

GrupoBoticário 

INFORME INTEGRADO

2025



Índice

1. Mensajes
de los líderes 04

2. Bases del informe 08

3. Quiénes somos 14

4. Cómo generamos valor 36

Gobernanza 37

Ambiental 55

Social 108

5. Suministro
sostenible 148

6. Anexos 156

7. Índices 188

8. Carta de aseguramiento 211

9. Créditos 215

Accesibilidad

De manera de ofrecer una mejor experiencia a los usuarios y propiciar aún más la inclusión de los diferentes públicos, el Grupo Boticário utiliza **recursos de accesibilidad** en el Informe Integrado 2025.

ORDEN DE LECTURA



Programación y cierre de archivos, de manera de permitir que los lectores de pantalla y otras tecnologías de asistencia efectúen la lectura del documento con una secuencia lógica.

BOOKMARKS



Inclusión de marcadores en las páginas.

CONTRASTE MÍNIMO



Establecimiento de una paleta de colores que satisfaga los requisitos mínimos de contraste para el público con discapacidad visual.

SELECCIÓN DEL IDIOMA



Definición del idioma del documento en su programación.

ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS



Tamaños y espaciados mínimos de elementos tipográficos.

VERSIÓN EN VIDEO



Versión en video, con los puntos destacados de los principales capítulos del informe, en lengua de señas, narración, audiodescripción y subtitulación.



Mensajes de los líderes

Crece en línea con nuestra esencia

GRI 2-22

El año 2025 nos invitó a evolucionar como organización y como un ecosistema de personas, marcas, socios y territorios conectados mediante el mismo propósito. Ajustamos la brújula y optimizamos nuestros trayectos para mantener la coherencia entre lo que creemos, lo que predicamos y lo que hacemos.

Este crecimiento en línea con nuestra esencia se expresa en la forma en la que orientamos nuestro propósito de negocio, por medio de diversos frentes. Entre ellos, se destacan Boti Recicla, que aúna logística inversa de residuos con el refuerzo en la fidelización de los clientes, la Comunidad Belleza Libre, que fortalece la conexión con los consumidores para el desarrollo de productos, Emprendedoras de la Belleza y el Programa de Aceleración de Negocios Diversos, que promueven la educación, los ingresos, la inclusión productiva y el fortalecimiento de nuestro ecosistema.

Nuestro modelo de gestión continúa basándose en el respeto, la confianza, la autonomía y la responsabilidad compartida. Estamos convencidos de que liderar es crear condiciones para que las personas tomen buenas decisiones, actúen con libertad y conciencia y se sientan parte de la construcción del futuro. Esto exige escucha activa, colaboración y un liderazgo cada vez más humano, capaz de armonizar desempeño, bienestar y aprendizaje continuo.

En 2025, reforzamos nuestro papel como agente de transformación socioambiental. Continuamos comprometidos con la agenda climática, la conservación de la biodiversidad, la inclusión de la producción y el desarrollo de las comunidades con las cuales nos relacionamos. En este contexto, realizamos la emisión del tercer *Sustainability-Linked Bond* (SLB), mediante el cual vinculamos condiciones financieras

con el cumplimiento de metas climáticas y de innovación en métodos alternativos, de manera de fortalecer la integración entre los desempeños ESG y comercial.

No obstante, el año 2025 impuso tensiones reales. El comportamiento del mercado no siempre converge con los desafíos socioambientales y, en una cadena compleja como la nuestra, reconocemos la necesidad de avanzar aún más en el compromiso de nuestros socios en esta agenda. Abordamos estos dilemas con pragmatismo, conscientes de que la evolución exige opciones responsables, por más difíciles que sean.

Avanzamos porque cultivamos una actitud curiosa e inquieta, que nos impulsa a comprobar, a escuchar y a elaborar respuestas nuevas para los desafíos interdependientes y en constante transformación.

Este Informe Integrado refleja lo que hicimos y lo que elegimos hacer. Traduce la convicción de que el crecimiento sostenible se puede lograr y de que, en nuestra cultura, propósito y esencias se fortalecen mutuamente y guían nuestras decisiones.

Continuamos planificando los próximos años con responsabilidad y sentido de construcción



FERNANDO MODÉ
CEO DEL GRUPO BOTICÁRIO

continúa. En 2026, mantendremos la gobernanza trianual de revisión de nuestros compromisos 2030 y tendremos un período de intensificación de nuestro ecosistema, en particular en los canales y frentes que aún están en fase de maduración. Confiamos plenamente en nuestra capacidad de aprender, adaptarnos y evolucionar siempre, de manera de integrar la generación de valor al negocio y a la sociedad.

Aprender para evolucionar

GRI 2-22

El Grupo Boticário es una empresa que aprende. Aprende con el mercado, con las personas, con los territorios en los que actúa y con los desafíos que se le plantean. Esta capacidad de escuchar, reflexionar y evolucionar guía nuestras decisiones y la forma en la que construimos el negocio a lo largo del tiempo. En 2025, no fue diferente: revisamos los planes, corregimos los rumbos y pusimos a la organización en marcha para que operara con la misma solidez de siempre —en particular en lo relativo a nuestros valores—, pero con más eficiencia aún.

La gobernanza constituyó los cimientos para este avance. La disciplina, la transparencia y el método nos permitieron tomar decisiones coherentes y responsables. Avanzamos en el desarrollo de una metodología para medir el rendimiento financiero de las inversiones socioambientales, lo que nos permite materializar no solo el valor generado

para la sociedad, sino también para el negocio, al tiempo que habilita decisiones más asertivas, duraderas y de mayor impacto y valor compartido.

En el campo social, evolucionamos en cuanto a una inclusión aún más eficaz mediante la ampliación de oportunidades y el fortalecimiento de todo el ecosistema: colaboradores, socios, consumidores y comunidades. Durante la COP30 en Brasil, aunamos esfuerzos con la Fundación Grupo Boticário de Protección a la Naturaleza, lanzamos nuestro Plan de Transición y Adaptación Climática (PTCA) y fuimos la primera empresa del sector de Bienes de Consumo Duraderos, Productos Domésticos y Personales en América Latina y el Caribe con metas de descarbonización a corto plazo y *net-zero* basadas en la ciencia y validadas por la Science Based Target initiative (SBTi). Somos conscientes de la responsabilidad

que asumimos y reconocemos que la descarbonización de la cadena sigue siendo uno de nuestros desafíos más grandes. La complejidad tecnológica y la dependencia de los diferentes grados de madurez de los proveedores exigirán colaboración, innovación y disciplina constante. Nos comprometemos con metas ambiciosas, conscientes del camino que aún tenemos por delante.

También evolucionamos en lo relativo a nuestros procesos para lograr una comunicación más inclusiva y accesible para los diferentes públicos, sin abdicar de la precisión técnica. Creemos que transparencia no solo significa divulgar datos, sino también hacer comprensibles las elecciones, los dilemas y los caminos que estamos construyendo, de manera de ejercer influencia positiva en nuestro ecosistema y en una agenda de impacto. En un escenario global marcado por cuestionamientos a la agenda ESG, optamos por mantener la coherencia, ratificando nuestros compromisos a largo plazo.

En este proceso de evolución y aprendizaje continuo, el presente constituye nuestro primer Informe Integrado, en el cual reflejamos la forma en la que pensamos el negocio de manera sistémica, conectando estrategia, desempeño financiero e impacto socioambiental.

Más que un cambio de formato, expresa una gestión que entiende la sostenibilidad como parte de la generación de valor para el negocio y una invitación al diálogo permanente.



FABIANA DE FREITAS
VICEPRESIDENTA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS DEL GRUPO BOTICÁRIO



CAROLINA DA COSTA
LÍDER DEL COMITÉ ESG DEL GRUPO BOTICÁRIO

La belleza de prosperar juntos

GRI 2-22

Al analizar el año 2025, observamos un año en el que el mundo continuó debatiendo intensamente el papel y la relevancia de la agenda ESG. Frente a los cuestionamientos externos, la respuesta del Grupo Boticário fue dar continuidad a un trabajo sólido y reforzar el liderazgo sobre quiénes somos y aquello en lo que creemos. Para el Grupo, ESG es, y siempre fue, una herramienta para organizar y medir lo que forma parte de su ADN mucho antes de que existieran nombres que definieran el concepto: el compromiso de hacer las cosas de la manera adecuada.

La comprensión de que un negocio verdaderamente exitoso es aquel que crea círculos virtuosos de crecimiento es la brújula que guía la forma en la que intentamos que la prosperidad circule y llegue a los diferentes territorios en los que actuamos, lo que contribuye a que las comunidades crezcan con nosotros.

Esta lógica se expresa, por ejemplo, en las historias de nuestros franquiciados, vínculos que se extienden de generación a generación y permiten el desarrollo en las diferentes realidades de las diversas regiones de Brasil. También se manifiesta en el movimiento de Emprendedoras de la Belleza, que comenzó en 2021 y actualmente asciende a 740 000 mujeres, aproximadamente, en una iniciativa de transformación social que fortalece el protagonismo femenino.

En 2025, la noción de “cuidado” también pasó a materializarse de manera aún más explícita, mediante la combinación de ciencia, inclusión, responsabilidad y postura institucional. La inauguración del Centro de Investigación de la Mujer, el Centro de Investigación y Ciencia Capilar, el desarrollo de productos con consumidores diversos en la Comunidad Belleza Libre y decisiones como poner el marcha el Pacto SkinCare Responsable en el sector,

priorizando la salud por encima de los resultados comerciales, ejemplifican este compromiso. Estos movimientos concretan, en la práctica, el cuidado que guía la actuación de la marca.

El desempeño financiero y la longevidad del Grupo Boticário son reflejo de este comportamiento orientado a largo plazo, arraigado en la responsabilidad social y ambiental. Nos proponemos ser un “buen negocio que es bueno”: bueno en sus resultados y bueno para la sociedad.

El presente Informe Integrado invita al lector a vislumbrar más allá de las métricas y a reflexionar sobre la belleza de prosperar juntos. Con perspectivas de un escenario futuro desafiador, la experiencia nos muestra que las organizaciones que tienden a permanecer firmes son aquellas que logran cuidar a las personas, actuar en red y evolucionar en un ecosistema de manera consistente y responsable.

Bases del informe

ACERCA DEL INFORME	09
DOBLE MATERIALIDAD	11



Haga clic en *play* para ver la versión en video de los principales aspectos destacados del capítulo en lengua de señas, con subtítulos, narración y audiodescripción.

Acerca del informe

GRI 2-1, GRI 2-2 y GRI 2-3

El Grupo Boticário presenta, en este Informe Integrado 2025, sus resultados, desafíos, elecciones e impactos, al tiempo que muestra de qué manera los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza contribuyen a que la empresa cree, preserve y comparta valor con sus *stakeholders*, de manera de permitir que todos prosperen juntos.

El informe tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Contempla a todas las empresas del Grupo (Boticário Produtos de Beleza Ltda.). El ciclo del informe y las empresas incluidas en este documento son los mismos que los de los estados financieros, elaborados de acuerdo con los más estrictos estándares de gobernanza corporativa, siguiendo las mejores prácticas contables y auditados por una empresa

externa e independiente. Como sociedad limitada de capital cerrado, el Grupo Boticário mantuvo en 2025 la decisión de no divulgar públicamente sus estados financieros.

El Informe Integrado expresa la visión sistémica del Grupo con respecto a su modelo comercial y a la interdependencia entre los diferentes capitales que apoyan su actuación, lo que pone de manifiesto de qué manera las decisiones estratégicas consideran los riesgos y las oportunidades en un contexto a largo plazo.

De manera de asegurar la comparabilidad y la transparencia, el informe utiliza como referencias complementarias los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), así como las recomendaciones de

la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), integradas a la narrativa de creación de valor. Por otra parte, el documento está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y con las buenas prácticas del mercado.

El contenido contó con la revisión del alto liderazgo del Grupo y del Comité ESG. Además, pasó por un aseguramiento externo independiente, lo que refuerza el compromiso con la transparencia, la integridad de las informaciones y la generación de valor sostenible.

BASE DE PREPARACIÓN

El Grupo Boticário publica, por primera vez, en este Informe Integrado 2025, la Base de Preparación, documento que describe las métricas e indicadores ambientales, sociales y de gobernanza divulgadas en este informe, con el objetivo de posibilitar una mejor comprensión de las metodologías, premisas y límites adoptados, lo que garantiza que las informaciones observen los estándares comunicados.

La Base de Preparación forma parte del alcance del aseguramiento independiente, llevado a cabo por PricewaterhouseCoopers (PwC), responsable del aseguramiento del Informe Integrado 2025, con arreglo a las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) y de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

El Grupo utiliza el enfoque de control operativo para todas las empresas del límite organizacional, el mismo enfoque adoptado en el [Inventario de emisiones del GHG Protocol](#).

Iconos y símbolos utilizados para destacar contenidos y facilitar la comprensión del informe:



Temas materiales

Indicadores GRI y SASB

Ejemplo:
GRI 2-1, 2-2, 2-3
o CG-HP-140a.1

ODS de la Agenda 2030 de la ONU priorizados por el Grupo Boticário



Si desea realizar comentarios, sugerencias o si tiene dudas sobre esta publicación, envíe un correo electrónico a ESG@grupoboticario.com.br



Doble materialidad

GRI 2-14, GRI 2-29, GRI 3-1 e GRI 3-2

El Grupo Boticário identifica los temas más relevantes para su negocio por medio de un análisis continuo de doble materialidad, llevado a cabo con apoyo de una empresa de consultoría independiente, acompañada y aprobada por el Comité ESG, compuesto por miembros del Consejo Consultivo, y que cuenta con la participación del CEO como invitado permanente. Este proceso considera los temas ESG desde dos perspectivas complementarias: de afuera hacia dentro, en lo relativo a los riesgos, las oportunidades y los efectos financieros sobre el desempeño del negocio, y desde adentro hacia fuera, en lo que respecta a los impactos socioambientales de la empresa, al tiempo que incorpora el análisis de relevancia para los *stakeholders* prioritarios.

El Grupo Boticário realiza el estudio de doble materialidad cada dos años. El último fue en el

año 2024 y el próximo será en 2026. En 2025, se realizó una evaluación ejecutiva de la doble materialidad. El proceso completo, realizado en 2024, abarcó a todas las unidades y marcas del Grupo y contó con la participación del alto liderazgo, especialistas internos y externos y otros *stakeholders*.

El estudio comenzó con la definición de macrotemas ambientales, sociales y de gobernanza (ver recuadro) a partir de la matriz de riesgos corporativos y de documentos internos, como la estrategia ESG, los Compromisos 2030, el Código de Conducta y las políticas corporativas, así como el *benchmarking* sectorial y las referencias internacionales. Cada macrotema se detalló considerando su relevancia estratégica y el impacto sobre los capitales.



Macrotemas analizados en 2024

AMBIENTAL

- Biodiversidad y ecosistemas
- Cambios climáticos
- Calidad del aire
- Gestión del agua y de los efluentes
- Gestión de residuos

GOBERNANZA

- Ética, integridad y *compliance*
- Gestión de la cadena de suministros
- Innovación y tecnología
- Seguridad cibernética, privacidad y seguridad de los datos
- Calidad, seguridad y transparencia de los productos
- Relaciones gubernamentales y *advocacy*

SOCIAL

- Diversidad e inclusión
- Salud, seguridad y bienestar
- Captación, desarrollo y retención de colaboradores
- Transparencia y vínculo con los públicos prioritarios
- Desarrollo y vínculo con revendedores y comunidades locales
- Derechos humanos y laborales

Tras la identificación de los macrotemas y sus respectivos impactos, riesgos y oportunidades, tuvo lugar la **etapa de priorización**.

El proceso se establece de forma diferente para cada uno de los tres ejes ([ver gráfico en la página 13](#)), de acuerdo con la descripción al lado:

EJE X **(riesgos y oportunidades para el negocio/financieras)**

El análisis de estos riesgos y oportunidades se estableció mediante entrevistas con los líderes de la empresa y los accionistas, como forma de recopilar informaciones más cualitativas, y por medio de un cuestionario en línea, donde ese público realizó una clasificación sobre la probabilidad de los riesgos y la magnitud del efecto financiero para el negocio.

EJE Y **(impactos en el medio ambiente/sociedad)**

El análisis y la priorización de estos impactos se establecieron por medio de reuniones de trabajo con especialistas internos involucrados en cada uno de los temas. Este grupo clasificó cada uno de los impactos con respecto a los siguientes criterios: probabilidad, intensidad, reversibilidad y extensión.

EJE Z **(priorización desde el punto de vista de los *stakeholders*)**

Este proceso se estableció mediante una consulta en línea con los públicos definidos en la etapa anterior. Dichos públicos tuvieron la oportunidad de señalar qué temas entendían como más relevantes para que la empresa trabajara, considerando su punto de vista. Se obtuvieron más de 4000 respuestas de *stakeholders* (consumidores, colaboradores, revendedores, franquiciados, proveedores, comunidades locales, ONG, prensa y socios de innovación), priorizados de acuerdo con los criterios de dependencia, influencia y relación con el negocio.

Tras las consultas, se definieron nueve temas materiales que deben priorizarse en la gestión y en la estrategia de la empresa.

La evaluación ejecutiva, realizada en 2025, de la doble materialidad elaborada en el año anterior, implicó el análisis de documentos internos y externos, como políticas, investigaciones, informes y noticias, y 11 entrevistas con líderes del Grupo Boticário, 1 con un proveedor y 3 con representantes de instituciones financieras.

Además de contribuir al detalle y a la priorización de nuevos riesgos y oportunidades, esta evaluación mostró que no hubo cambios significativos ni en el modelo de negocio ni en la actuación del Grupo durante el período y que, por lo tanto, no existía la necesidad de inclusión ni revisión de ningún tema material ni sus respectivos impactos, riesgos y oportunidades.

De esta manera, en 2025 se revalidaron y mantuvieron los nueve temas materiales definidos el año anterior.

1

Gestión de residuos

2

Cambios climáticos

3

Gestión de la cadena de proveedores

4

Seguridad, salud y bienestar

5

Diversidad e inclusión

6

Gestión del agua y efluentes

7

Desarrollo y vínculo con revendedores y comunidades locales

8

Seguridad cibernética, privacidad y seguridad de los datos

9

Biodiversidad y ecosistemas

11

Ciudades y comunidades sostenibles

12

Producción y consumo responsables

7

Energía asequible y no contaminante

9

Industria, innovación e infraestructura

13

Acción por el clima

8

Trabajo decente y crecimiento económico

9

Industria, innovación e infraestructura

17

Alianzas para lograr los objetivos

3

Salud y bienestar

8

Trabajo decente y crecimiento económico

10

Reducción de las desigualdades

5

Igualdad de género

8

Trabajo decente y crecimiento económico

10

Reducción de las desigualdades

6

Agua limpia y saneamiento

9

Industria, innovación e infraestructura

12

Producción y consumo responsables

15

Vida de ecosistemas terrestres

1

Fin de la pobreza

5

Igualdad de género

8

Trabajo decente y crecimiento económico

10

Reducción de las desigualdades

9

Industria, innovación e infraestructura

16

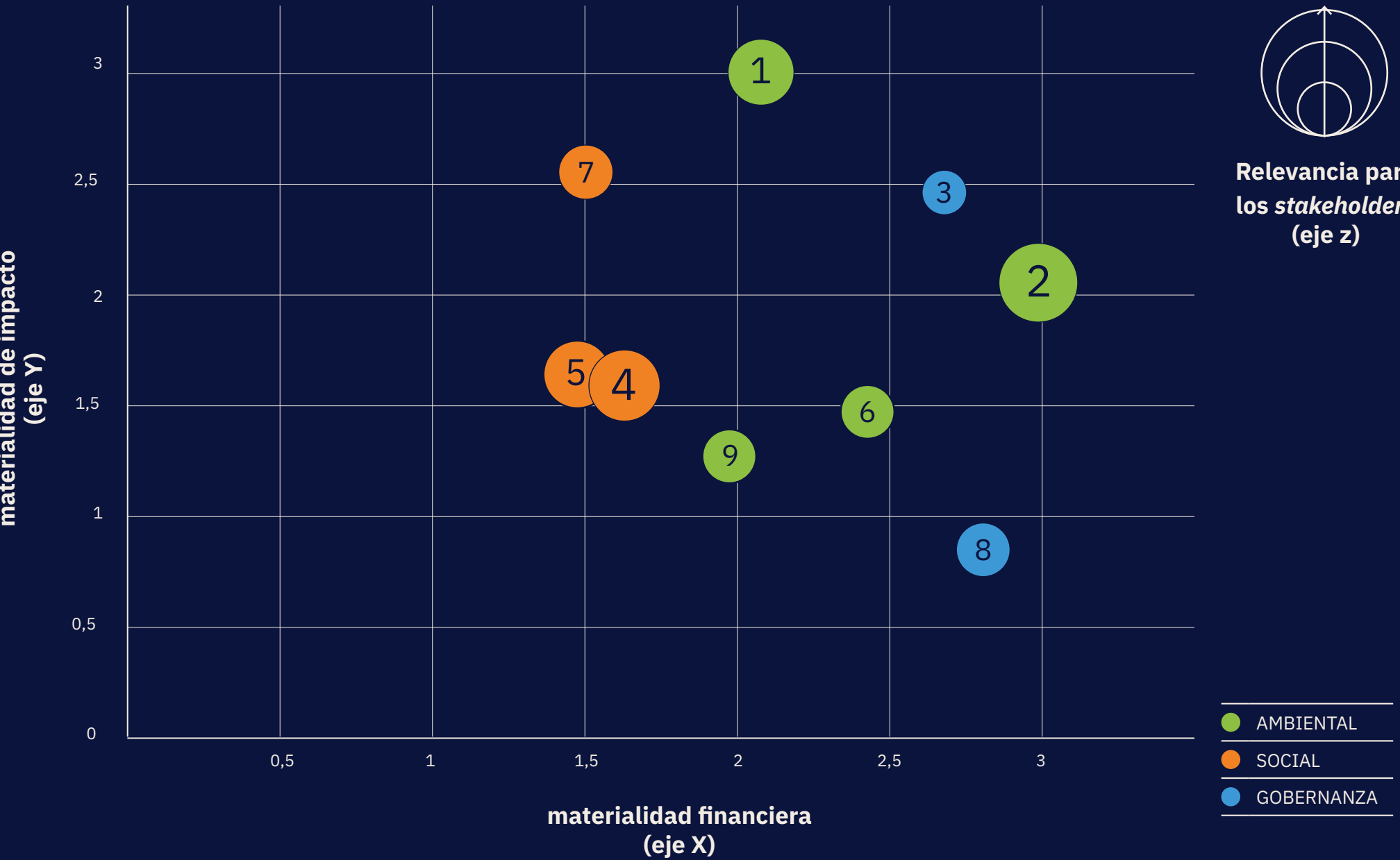
Paz, justicia e instituciones sólidas

15

Vida de ecosistemas terrestres

La descripción detallada de los temas materiales, sus impactos socioambientales, riesgos y efectos financieros, así como las oportunidades e indicadores asociados a cada uno de ellos, pueden consultarse en la tabla del [Anexo 1](#).

Materialidad Grupo Boticário 2025





Quiénes somos

EL GRUPO BOTICÁRIO	15
MODELO DE NEGOCIO	20
ESTRATEGIA	21
CULTURA Y ESENCIAS	28
VÍNCULO CON LOS <i>STAKEHOLDERS</i>	30
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	34

El Grupo Boticário

GRI 2-6

Con casi cinco décadas de una trayectoria marcada por la innovación y la responsabilidad socioambiental, el Grupo Boticário se consolidó como uno de los ecosistemas de la belleza más grandes del mundo, que crea oportunidades para que la belleza transforme la vida de las personas y, así, transforme el mundo que las rodea. Por medio de una operación multimarcas y multicanal, que integra tiendas, franquicias, venta directa, plataformas digitales y alianzas en el comercio minorista, aproxima a sus consumidores y amplía el alcance sus marcas.

El Grupo mantiene una gobernanza sólida, que se basa en la ética y la integridad, e invierte de forma continua en iniciativas alineadas con su estrategia a largo plazo y con los compromisos públicos asumidos. La Fundação Grupo Boticário presta servicio a la conservación de la naturaleza y la

biodiversidad, al tiempo que el Instituto Grupo Boticário fomenta los emprendimientos y la capacitación profesional, con lo que amplía las oportunidades en el sector de la belleza y promueve la inclusión social.

Con estas iniciativas integradas al negocio, el Grupo Boticário intenta hacer que su desarrollo también se traduzca en prosperidad para todo su ecosistema, de manera de generar valor de forma compartida y promover transformaciones positivas en la sociedad, en los territorios y en las cadenas con las que se relaciona.

El Grupo Boticário es líder de Belleza en Brasil*.

Ser líder significa conquista.

Ser preferido significa propósito.

Ser líder permite al Grupo continuar realizando el propósito de transformar a las personas con la creación de oportunidades en belleza.

* En facturación total de ventas en Brasil en 2025, de acuerdo con Homescan | NielsenIQ.



El Grupo Boticário GRI 2-1, SASB CG-HP-000.B



3 fábricas propias:

São José dos Pinhais (Paraná), São José do Rio Preto (São Paulo) y Camaçari (Bahia).



9 centros de distribución,

en 5 estados de Brasil, además de Portugal, Colombia y EE.UU.



3 unidades administrativas,

una en Curitiba (Paraná), donde está la sede, y dos en São Paulo capital, además de oficinas en Colombia y en Portugal.



Más de **4000** tiendas y

130 000 puntos de venta.¹



Presencia en + de **5000** municipios en todos los estados de Brasil

y en + de **40** países.²

¹ Considerando puntos de venta propios y no propios.
² Obtenga más información en [De Brasil para el Mundo](#)

INVERSIONES

En 2025, el Grupo Boticário continuó con el plan de inversión, que incluye la construcción de la nueva fábrica en Pouso Alegre (Minas Gerais), cuya operación se prevé para 2028, la ampliación de la capacidad de la unidad de São José dos Pinhais (Paraná) y la expansión de la red logística nacional. Estas inversiones forman parte de la estrategia multicanal del Grupo, que además de ampliar la capacidad de producción, impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades del entorno.

Como parte de la estrategia del Grupo Boticário de Finanzas Sostenibles (ver [página 53](#)), enfocada en hacer viable la expansión de sus operaciones, la construcción de la nueva fábrica se planificó desde el comienzo y se centra en la ecoeficiencia, con el objetivo de obtener la certificación internacional LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Esta orientación en la construcción sostenible permitió al Grupo acceder a Ecoinvest, programa de finanzas verdes del Gobierno Federal, que ofrece condiciones atractivas de financiación para proyectos que cumplen requisitos preestablecidos.

* Conquistadas para el Edificio Vivência, el Depósito ME y el Depósito MP, en Camaçari (Bahia).



Por medio de esta iniciativa, se pusieron a disposición BRL 375 millones en inversiones directas en la nueva unidad.

Las expansiones de la fábrica de Camaçari, que finalizaron en 2025, fueron reconocidas con el sello Gold de la certificación LEED*, lo que ratifica el compromiso del Grupo Boticário con la sostenibilidad, el bienestar de sus colaboradores y la eficiencia operativa. El proyecto alcanzó resultados de alto impacto, con reducción de hasta el 87 % del consumo de agua, por medio de procesos de uso eficiente y del uso de agua de reutilización industrial para fines no potables, el ahorro de hasta el 33 % de energía y la reducción de hasta el 93 % en la gestión de residuos.

En 2016, la fábrica de Camaçari (Bahia) ya había sido reconocida como la primera fábrica de cosméticos de Brasil con certificación LEED. Con los nuevos reconocimientos, el Grupo Boticário ostenta ahora 14 sellos LEED, lo que demuestra que estas conquistas son resultado de su compromiso continuo con la sostenibilidad.

Línea de tiempo



* CSA: Corporate Sustainability Assessment



Contexto de actuación

El Grupo Boticário se desempeña en el segmento de cosméticos, fragancias e higiene personal, que vive un momento de expansión, impulsado por los cambios sociales y culturales. Este movimiento transforma hábitos de consumo y amplía la demanda por innovación, gracias al aumento del autocuidado y *wellness*, el aumento de la expectativa de vida de la población y el protagonismo de las nuevas generaciones. Asimismo, el ingreso de marcas digitales y el desempeño de grandes plataformas de comercio minorista en línea intensifican la competencia, lo que supone desafíos y hace que diferenciarse del resto y el foco en la experiencia del consumidor constituyan factores centrales de competitividad.

En el campo ambiental, el contexto de actuación del segmento está marcado por las crecientes exigencias relacionadas con la trazabilidad de las materias primas, la gestión de residuos y la circularidad de los envases, así como la reducción uniforme de las emisiones de gases de efecto invernadero, en particular frente a la representatividad del Alcance 3 en la cadena de valor. Este

escenario exige un mayor compromiso por parte de los proveedores, así como avances tecnológicos en soluciones de bajo carbono y capacidad de compaginar metas ambientales con tendencias de mercado, como la valorización de envases más sofisticados, que pueden tensar indicadores de circularidad.

En el campo social, los desafíos también se amplían y exigen un enfoque sistémico. Diversidad e Inclusión y Salud y Seguridad continúan siendo dimensiones centrales, pero la perspectiva se expande hacia el impacto generado a lo largo de toda la cadena, incluso las relaciones con los franquiciados, revendedores, asociados y comunidades. Al mismo tiempo, el comportamiento del consumidor evoluciona: en 2026, la belleza supera la estética y pasa a estar cada vez más asociada a la conexión emocional, la inclusión y el bienestar. Los consumidores tienden a buscar experiencias placenteras, multisensoriales y que produzcan alegría, al tiempo que se cuestionan estereotipos rígidos y basan sus elecciones en las demandas individuales y ya no solo en la pertenencia a grupos demográficos.

Las marcas del Grupo Boticário

MARCAS DE CONSUMO

OBOTICÁRIO

Dr. JONES

EUDORA

TRUSS
PROFESSIONAL

Quem Disse,
Berenice?

beleza
NA WEB

vult

AV.migos
pets

O.U.i

ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

MARCAS DE NEGOCIO

MOOZ

MARCAS DE CONSUMO LICENCIADAS


Bio-Oil®


Australian
Gold.

Linha de
cuidados

Pampers

MARCAS INSTITUCIONALES

Fundação
GrupoBoticário



Instituto
GrupoBoticário



Modelo de negocio



NUESTRO PROPÓSITO

Crear oportunidades para que la belleza transforme la vida de cada uno y, de la misma manera, transforme el mundo que nos rodea

ACTIVIDADES	
I+D	Investigación y desarrollo de productos, así como innovación abierta, en colaboración con universidades, startups y otros stakeholders
Industria	Producción en fábricas propias y asociaciones
Comercio minorista omnicanal	Franquicias, e-commerces, marketplace, venta directa (revendedores), distribución y logística de marcas propias y licenciadas
Soluciones digitales	Gestión de operación por medio de soluciones digitales y financieras para los puntos de venta (PDV), proveedores, franquiciados y revendedores
Sociedad y planeta	Instituto dedicado al desarrollo social y Fundación para la conservación de la naturaleza

COMPROMISOS PARA EL FUTURO

Estrategia de actuación en temas ambientales, sociales y de gobernanza

- RESULTADOS**
- Amplio y diverso portafolio de productos de belleza y cuidados
 - Más de 4000 tiendas físicas en más de 40 países, así como dos de los mayores e-commerces de belleza de Brasil
 - Desarrollo de nuevas fórmulas, con tecnologías innovadoras y sostenibles, y reducción de impactos en el planeta
 - Fortalecimiento de las marcas del Grupo Boticário, con reconocimiento de las iniciativas ambientales y sociales



Estrategia GRI 2-2

La planificación estratégica del Grupo Boticário se estructura en horizontes a corto, mediano y largo plazo, siempre con foco en el consumidor y basada en análisis macroeconómicos e inteligencia competitiva. El plan de tres años define oportunidades e iniciativas para la expansión y la consolidación de las operaciones y se revisa anualmente. Se definen las metas y los indicadores de desempeño, al tiempo que se hace un relevamiento de los riesgos y las oportunidades. Asimismo, el plan a largo plazo se propone reflexionar las

opciones de futuro en discusiones que incluyen al Consejo Consultivo.

La estrategia ESG se integra a las prioridades del negocio y guía las decisiones, como el desarrollo de productos, el presupuesto, la gestión de personas, las inversiones, la expansión industrial y la logística, con el apoyo del crecimiento responsable del Grupo Boticário. La gobernanza corporativa asegura la transparencia y el alineamiento de las acciones con los objetivos a largo plazo, por medio de la actuación de comités y la definición de responsabilidades.

La actuación del área de ESG del Grupo Boticário incluye la gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con los temas ambientales, sociales y de gobernanza en la empresa, así como la elaboración y el seguimiento de las iniciativas, la definición y el seguimiento de indicadores, la asignación eficiente de recursos financieros y no financieros y la comunicación transparente de los resultados

y desafíos. El alineamiento entre ESG y estrategia corporativa también fomenta una mayor conexión entre los temas y cada vertical del negocio, perfeccionando la eficacia de los foros de gobernanza y consolidando el papel del Comité ESG como instancia de asesoramiento al Consejo Consultivo, así como a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y el Directorio de ESG.

En 2025, en asociación con la empresa de consultoría Valuing Impact, el Grupo Boticário avanzó en el desarrollo de una metodología para la medición del rendimiento financiero de las inversiones socioambientales (ROI ESG), lo que materializa no solo el valor generado para la sociedad, sino también para el negocio. El objetivo es permitir la toma de decisiones más asertivas, de mayor impacto y valor compartido.

Foco en el consumidor con visión a largo plazo y compromiso con el futuro



Compromisos Para el Futuro

GRI 2-22

Los Compromisos para el Futuro son el principal instrumento de alineamiento de la estrategia ESG del Grupo Boticário con la Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos compromisos tienen una gobernanza establecida de actualizaciones cada tres años; la última tuvo lugar en 2023 y la siguiente está planificada para 2026.

Las metas se despliegan en directrices objetivas, se integran a la planificación corporativa y se traducen en indicadores para diferentes áreas, por medio del Modelo de Gestión. Este proceso amplía el alcance de las metas, al tiempo que promueve el compromiso transversal y eleva la calidad del despliegue de la estrategia y el seguimiento del desempeño ESG.

Si bien aún existen desafíos en áreas que exigen grandes inversiones o tecnologías emergentes, como el enfrentamiento de los cambios climáticos y la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero del Alcance 3, el avance continuo de las metas demuestra el compromiso del Grupo de equilibrar el desempeño económico, el impacto social positivo y la responsabilidad ambiental.

La gobernanza de los Compromisos engloba, como elemento fundamental, un proceso cada vez más maduro de gestión del desempeño, que integra estrategia de negocio, tecnología y datos con ritos de gestión y un gran compromiso interno. El desempeño del Grupo Boticário con respecto a los Compromisos para el Futuro en 2025 se presenta en las siguientes páginas.



Compromisos
traducidos en metas
que *guían la gestión*
e indicadores
que miden el
desempeño ESG

COMPROMISO	METAS ESPECÍFICAS	RESULTADO 2025 ¹	EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO
 Cambios climáticos Contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París. 	Alcances 1 y 2² Reducción del 42 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, por medio de actuación en las operaciones directas y del uso de energía renovable en las fábricas, en los centros de distribución y en el comercio minorista propio, hasta el año 2030.	-0,2 %  42 %	Las emisiones siguen un nivel estabilizado, aunque ligeramente superior al <i>baseline</i> . En 2025, hubo una mejora de la eficiencia en el consumo de gas natural en la fábrica de São José dos Pinhais, en contraste a un aumento de las emisiones relacionado con el consumo de gases refrigerantes en la fábrica de Camaçari. Se estudian inversiones en CAPEX para realizar avances sustanciales en el desempeño del Alcance 1 en los próximos años. En cuanto al Alcance 2, el Grupo sigue con la mitigación del 100 % de las emisiones relacionadas con la compra de energía en las operaciones por medio de contratos de energía renovable con los debidos certificados de trazabilidad.
	Alcance 3 Reducción del 17 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, mediante acciones coordinadas con nuestros socios, hasta 2030.	2 %  17 %	Se produjo un ajuste técnico en los factores de emisión de las categorías de servicios, de manera de alinear el inventario con las mejores prácticas internacionales. Este proceso exigió un recálculo del <i>baseline</i> para asegurar la comparabilidad de los datos. En 2025, se produjo la reducción del volumen de materias primas y materiales de envases adquiridos y activos fijos, lo que contribuyó al desempeño de la meta. Como se trata de una métrica que depende de la cadena de valor, nos mantendremos atentos al comportamiento de ese indicador en los próximos años, de manera de apoyar el resultado de la meta hasta 2030.
	Reducción de la intensidad de los residuos Disminución, hasta 2030, del 15 % del volumen de residuos generados por unidad vendida (<i>sell-in</i>), con respecto a 2022 ³ .	-1 %  15 %	Parte de la variación del resultado se debe a la composición del <i>mix</i> de productos vendidos, mientras que la otra parte está asociada al perfeccionamiento en la metodología de medición, con mayor cualificación de las informaciones de residuos generados por envases. Continuamos monitoreando el desempeño de este indicador en busca de una efectiva reducción en la intensidad hasta 2030.
 Residuos Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de nuestra operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases. 	Reciclaje Recolección y envío a reciclaje de, por lo menos, el equivalente al 45 % de los residuos de envases generados durante el año hasta el 2030.	39 %  45 %	Resultado alcanzado con iniciativas de reciclaje, como programas propios de logística inversa (Boti Recicla), el proyecto <i>Estação Preço de Fábrica</i> [Estación Precio de Fábrica], la participación en el acuerdo sectorial <i>Mãos pro Futuro</i> [Manos para el Futuro] y el reciclaje de residuos de puntos de venta desmovilizados. Se produjo un aumento en la cantidad de residuos reciclados en todas las iniciativas en 2025, en comparación con el año anterior. Sin embargo, hubo un incremento expresivo en el volumen de envases generados, debido al aumento de los productos vendidos.
	Reciclaje de, por lo menos, el 95 % de los residuos logísticos e industriales hasta 2030.	96 %  95 %	El resultado superior a la meta corrobora las acciones continuas de gestión de residuos del Grupo Boticário, al promover el reciclaje en sus operaciones industriales y centros de distribución.
	Circularidad de los envases Utilización de 30 % de material reciclado en nuestros envases hasta 2030.	6 %  30 %	El resultado de 2025 refleja los desafíos relacionados con el crecimiento del Grupo, la maduración de los procesos para aumentar la incorporación de PCR en los envases y los desafíos relacionados con esta cadena de suministro de vidrio, plástico y demás materiales. El Grupo continúa evolucionando en el desarrollo de envases más sostenibles y en asociaciones con proveedores, siguiendo de cerca las tendencias globales y normativas.
	El 90 % de los nuevos productos se presentan en envases reutilizables, reciclables o biodegradables hasta 2030.	7 %  90 %	Actualmente, la medición contempla solo los repuestos. Dentro del alcance propuesto, hay dimensiones que aún no fueron medidas y, en 2026, la metodología se revisará en conjunto con un instituto de investigación, para permitir el seguimiento del alcance completo de la meta en el próximo trienio de revisión.

1 Los resultados de 2025 de los Compromisos 2030 pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independientes Ltda.

2 Para el Alcance 2, solo se consideraron las emisiones por enfoque de mercado.

3 Sumatoria del volumen total de residuos generados por el Grupo Boticário dividido por las unidades *sell-in*.

COMPROMISO	METAS ESPECÍFICAS	RESULTADO 2025 ¹	EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO
 Agua Aumentar la eficiencia hídrica del negocio y ejercer impacto positivo cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad. 		Cumplimiento de por lo menos el 90 % de biodegradables.	69 %  90 % Los resultados de 2025 se vieron impulsados por la reclasificación de biodegradabilidad de materias primas relevantes en la composición de jabones y aceites.
	Producto (entre los productos con enjuague)	Cumplimiento del 100 % con menor impacto en el agua (con respecto a 2020), medido por la metodología I.A.R.A®.	91 %  100 % Los resultados se derivan de la sustitución de materias primas de alto impacto y del desarrollo de nuevas plataformas de fórmulas para la categoría de cabello.
		Creación de tecnologías que permitan al consumidor reducir el consumo de agua durante el enjuague.	Tecnologías aplicadas: 20 % El Grupo Boticário cuenta con 25 tecnologías y soluciones que reducen el consumo de agua durante la utilización de productos, 5 de las cuales (20 %) ya se están aplicando. Tenemos la ambición de aumentar las aplicaciones en los próximos años.
	Eficiencia	Reducción de, por lo menos, el 25 % del volumen (m³) de agua consumida por tonelada de producto final, con respecto a 2022 (intensidad hídrica).	9 %  25 % En 2025, por primera vez se produjo una reducción en el consumo relativo de agua, con respecto a 2022 ² . Esta reducción se vio impulsada por iniciativas de ecoeficiencia hídrica en las plantas de fabricación y por la expansión de aplicaciones de agua de reutilización. También se realizó un ajuste en el cálculo que derivó en la exclusión del consumo de las áreas administrativas de las fábricas. Ese ajuste tiene el objetivo de lograr un mayor alineamiento con las prácticas del mercado.
		Uso de, por lo menos, un 90 % de agua de reutilización, generada en las operaciones de nuestras fábricas, hasta 2030.	36 %  90 % En 2025, el aumento de la reutilización de agua estuvo impulsada por un <i>upgrade</i> en la planta de São José dos Pinhais (Paraná), que amplió el uso a las torres y calderas. El Grupo continúa expandiendo sus posibilidades de reutilización de agua en los procesos de producción, de conformidad con las normas técnicas y las legislaciones, para alcanzar la meta hasta 2030.
	Conservación (promoción de iniciativas de conservación de la naturaleza que reduzcan el riesgo hídrico)	En seis manantiales críticos para Brasil o donde se localizan nuestras operaciones.	67 %  6 Se estableció una gobernanza local para las iniciativas de conservación en cuatro manantiales críticos y tenemos la meta de llegar a seis hasta 2030: Cuenca del Río Miringuava (Paraná), Región Hidrográfica de la Bahía de Guanabara (Rio de Janeiro), Cuenca de Joanes/Jacuípe (Bahia) y Sistema Cantareira (São Paulo), de los cuales estos dos últimos se incluyeron en 2025.
		Benefician a aproximadamente 25 millones de personas.	64 %  25 MM El movimiento Viva Agua (ver página 96) lleva a cabo acciones de conservación y emprendimientos sostenibles, con lo cual beneficia a aproximadamente 15,9 millones de personas. En 2025, se produjo un ajuste de alcance en la contabilización, de manera de reflejar un mayor rigor en cuanto a quiénes se consideran personas beneficiadas: se dejó de considerar a la población total de las cuencas y se pasó a considerar solo al total de personas directamente abastecidas por los manantiales, con acciones de conservación.

1 Los resultados de 2025 de los Compromisos 2030 pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda.

2 El volumen relativo al agua en 2022 fue de 5,02 m³/t. En 2025, FY fue de 4,59 m³/t, lo que representa una reducción del 9 % en el volumen relativo de agua.

COMPROMISO	METAS ESPECÍFICAS	RESULTADO 2025 ¹	EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO
Biodiversidad Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales. 14 VIDA SUBMARINA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Conservación Apoyar la conservación de la biodiversidad en 2 millones de hectáreas de áreas protegidas terrestres y marinas hasta 2030.	29 % 2 MM	A partir de 2024, la empresa comenzó a priorizar la conservación de hectáreas en Unidades de Conservación apoyadas por recursos de compensación ambiental y otras iniciativas influenciadas por la Fundação Grupo Boticário, considerando mecanismos más duraderos de protección. Desde la actualización de la meta, en 2024, hasta el final de 2025, se contabilizaron 578 628 hectáreas con acciones de conservación.
	Respeto a los animales		
	Asegurar que el 100 % de nuestros productos sean veganos en 2026.	98 % 100 %	Los resultados de 2025 estuvieron impulsados por iniciativas de sustitución de materias primas no veganas. Aún se plantean desafíos en cuanto a la transición gradual de las fórmulas actuales a versiones 100 % veganas. La conclusión se prevé para 2026.
	Aumentar en un 40 % la cartera de métodos alternativos disponibles para evaluar la seguridad de las materias primas y de los productos.	18 % 40 %	El Grupo Boticário no realiza pruebas en animales desde el año 2000 y adopta estrictas prácticas de evaluación de la seguridad, al tiempo que amplía continuamente el uso de métodos alternativos. En 2025, alcanzó 59 métodos disponibles, lo que significa un aumento del 18 % con respecto a la <i>baseline</i> de 50 métodos en 2023. El objetivo es llegar a 70 métodos hasta 2030.
	Impacto positivo Búsqueda del impacto positivo neto sobre la biodiversidad.	25 % 8	Para contribuir a la conservación de la biodiversidad, una de las iniciativas es la certificación Life, otorgada a las empresas comprometidas con el tema. El Grupo trabaja para expandir la certificación a otras seis instalaciones hasta 2030, lo que significará un total de ocho certificaciones.
Diversidad e inclusión Promover la representatividad y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del GB, de manera de reflejar a la población brasileña. 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Plantilla general Promover la representatividad de personas diversas en la plantilla general.	83 %	Con la implementación del nuevo modelo de metas, el lanzamiento de programas de D&I y la consolidación de la gobernanza, el Grupo Boticário avanza en cuanto a la representación de diferentes públicos: mujeres, personas de raza negra (autodeclaradas afrodescendientes), personas con discapacidad y personas 45+, lo que refuerza el compromiso de tratar a todos los públicos como igualmente relevantes dentro de su estrategia de dimensiones priorizadas, tanto en la plantilla general como en el liderazgo.
	Liderazgo Promover la representatividad de personas diversas en cargos de liderazgo.	74 %	

¹ Los resultados de 2025 de los Compromisos 2030 pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda.

COMPROMISO	METAS ESPECÍFICAS	RESULTADO 2025 ¹	EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO
 Diversidad e inclusión Promover la diversidad y la inclusión en el ecosistema de nuestro negocio, por medio de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.  	Comunicación Realizar una comunicación accesible, representativa de la población brasileña, sin estereotipos y que naturalice la diversidad.	Personas negras: 39 % LGBTQIA+: 23 % 45+: 8 % Cuerpos diversos: 23 % Personas con discapacidad: 3 % Accesibilidad: 78 %	La meta considera la representatividad de públicos diversos que estuvieron presentes en campañas y comunicaciones externas del Grupo Boticário y de sus marcas de consumo. En 2025, los porcentajes establecidos para cada público se alcanzaron por medio de la definición del <i>casting</i> de campañas. Como estándar mínimo de accesibilidad, adoptamos la descripción de imagen en los medios estáticos con #PraGeraVer, subtítulos en videos, intérpretes de lengua de señas y audiodescripción. El avance en 2025 refleja el alineamiento con las marcas y las recomendaciones resultantes de entrenamientos, consultorías estratégicas y análisis técnicos en Diversidad e Inclusión.
	Cadena de valor Promover la estrategia de diversidad e inclusión con los <i>stakeholders</i>, así como fomentar los emprendimientos de personas diversas mediante la inclusión en nuestra cadena de valor	Spend total con empresas de propiedad de personas diversas, entre el <i>pool</i> de proveedores estratégicos²: 12 %	Este resultado es un reflejo del pilar de Compras Afirmativas, parte del Programa de Compras Responsables, que incentiva la realización de negocios con empresas propiedad de personas diversas. Además, se ofrecen capacitaciones en las temáticas de Diversidad e Inclusión a los proveedores y se realiza el seguimiento de su actuación en el tema, en el marco del programa de evaluación y desempeño de proveedores.
	Producto Ofrecer una cartera de productos, tanto nuevos como ya existentes, que sea inclusiva y diversa, considerando las necesidades de la población brasileña.	46 %	El Grupo Boticário continúa comprometido con la evolución de la temática de diversidad e inclusión, por medio de iniciativas como la Comunidad Belleza Libre, que conecta personas diversas en el codesarrollo de productos de las marcas de consumo del Grupo. Además, presta atención para ampliar la comunicación de atributos relevantes a los públicos diversos.
 Desarrollo social Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios comerciales que pertenecen al ecosistema de la belleza.    	Población en general Crear, hasta el año 2030, un millón de oportunidades para transformar la vida de las personas, promoviendo la participación en programas de desarrollo social, con énfasis en los emprendimientos o en la capacitación profesional.	79 %  1 MM	Tan solo en 2025, se crearon más de 360 000 oportunidades, por medio de programas de capacitación enfocados en personas en situación de vulnerabilidad social. El resultado se vio impulsado principalmente por el programa <i>Empreendedoras da Beleza</i> , que capacita mujeres para actuar en el sector. Considerando las cifras a partir de 2022, ya se crearon 789 064 oportunidades a través de los programas de capacitación.
	Socios (as) comerciales Proporcionar aumento de la calidad de vida de los socios comerciales, de manera que esto se refleje en el aumento de sus ingresos.		El Grupo Boticário ratifica su compromiso con la mejora de la calidad de vida de sus socios de negocios y está refinando el mejor indicador que tenga una relación directa con la calidad de vida de las revendedoras. Como aspectos destacados en la temática, la empresa cuenta con un programa de fidelidad con sus revendedoras, que les ofrece beneficios y ganancias adicionales. Además, el modelo de negocio de la reventa permite varias facilidades para mejorar la calidad del trabajo, que engloba diversos formatos de atención y compra de productos en diferentes canales, como presencial en el Espacio de la Revendedora o través de <i>delivery</i> .

1 Los resultados de 2025 de los SLB pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda.

2 Spend con proveedores de propiedad de personas diversas, dividido por el spend total con los proveedores estratégicos del Grupo.

COMPROMISO		METAS ESPECÍFICAS		RESULTADO 2025 ¹	EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO	
Suministro sostenible Promover el abastecimiento responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas. 	Origen de las materias primas Utilización de por lo menos un 95 % de materias primas de fuentes renovables o de origen sostenible hasta el año 2030.		89 %		95 %	En 2025, el concepto de materia prima renovable se optimizó, con arreglo a las prácticas de mercado, lo que explica el aumento en los resultados obtenidos. Para esta clasificación, se consideran las materia primas de origen 100 % vegetal, la biotecnología, el mineral y sus combinaciones.
	Procedencia responsable Garantía de certificación de materias primas de mayor riesgo:	El 100 % de la palma comprada hasta 2030.	97 %		100 %	Desafío de postergación de los lanzamientos de <i>repacking</i> de productos con esa materia prima, que impuso restricciones a un avance del resultado.
		El 90 % de madera y sus derivados comprados hasta 2030.	99 %		90 %	En 2025, el resultado superó el compromiso, ya que alcanzó el 99 %, gracias a que se priorizó la adquisición de maderas y derivados con certificaciones.
		El 100 % del alcohol de la caña de azúcar comprado hasta 2030.	100 %		100 %	En cuanto al alcohol de la caña de azúcar, el proceso de certificación y migración de las materias primas concluyó en 2024, lo que garantizó un 100 % de ese insumo certificado.
	Evaluación de proveedores Evaluación del desempeño en materia de sostenibilidad <i>tier</i> 1 ² responsables por, por lo menos, el 75 % del <i>spend</i> , hasta 2030 ³ .		63 %		75 %	El indicador considera el <i>spend</i> con proveedores del nivel 1 evaluados anualmente en cuanto a su desempeño en materia de sostenibilidad. En 2025, el resultado mejoró en función de los esfuerzos para fortalecer la Beauty Chain, lo que amplió la cantidad de proveedores evaluados en ESG y su compromiso.

¹ Los resultados 2025 de los Compromisos 2030 pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independientes Ltda.

² Primer eslabón de la cadena de suministro.

³ Es el resultado de la división del *spend* con los proveedores estratégicos evaluados por *spend* total del Grupo.

Cultura y Esencias

La cultura del Grupo Boticário, construida y fortalecida a lo largo de más de 40 años, es un pilar estratégico que guía las decisiones, inspira comportamientos y conecta la actuación de los colaboradores y la relación con los socios al propósito y a las cinco Esencias de la empresa:

1. Hacemos que los ojos de nuestros clientes **brillen**.
2. Somos **inquietos**.
3. Nutrimos nuestros **vínculos**.
4. Nos apasiona la **ejecución**.
5. Buscamos el éxito **responsable**.





Las cinco Esencias (obtener más información) se despliegan en 18 comportamientos, que son directrices para los colaboradores, por medio de la comunicación institucional, símbolos y mecanismos de gestión de talentos, desde el *onboarding* hasta el desempeño.

Programas estructurantes (como la Academia de Liderazgo, que en 2025 adoptó ciclos bimestrales enfocados en las competencias críticas) amplían el desarrollo y preparan líderes para los desafíos futuros. Herramientas de escucha/captura de percepción de los colaboradores, como TeamCulture, Estudio de Evolución y Estudio de Clima y Compromiso, aseguran el monitoreo continuo, lo que permite realizar ajustes rápidos y apoya una cultura viva, que evoluciona junto con las necesidades del negocio.

SÍMBOLOS CULTURALES

Los Símbolos Culturales se utilizan para complementar el conocimiento sobre las Esencias y los comportamientos, por medio de vivencias prácticas, lo que refuerza actitudes de la cultura del Grupo Boticário y genera un sentimiento de pertenencia e identificación de los colaboradores con la empresa. Incluyen artefactos, ritos, historias, espacios y celebraciones. Los Grupos de Afinidad, herramienta para fortalecer la cultura de pertenencia de los colaboradores, festejaron en 2025 sus 5 años y, actualmente, congregan a más de 5000 personas.

La difusión de la cultura también se establece en foros y ritos de liderazgo. En 2025, Lidera y el Foro de Ejecutivos congregaron a 2500 líderes en momentos dedicados al despliegue de la estrategia y al fortalecimiento de la conexión con la cultura del Grupo, al tiempo que el Foro de Gestión mantuvo encuentros en línea periódicos. *Fala que Transforma* [Charlas que transforman], que contó con siete ediciones a lo largo del año, es un momento que estimula la evolución de los colaboradores, por medio de un canal abierto con el CEO, para generar escucha e intercambios sobre temas destacados.

Otro eje esencial del fortalecimiento de la cultura del Grupo Boticário es el de reconocimiento y

legado. En 2025, más de 1200 colaboradores recibieron homenaje por su antigüedad en la empresa, por medio del Programa *Origens* [Orígenes], un símbolo cultural que potencia el sentimiento de pertenencia, la identificación y el reconocimiento, por medio de un artefacto y de rituales de celebración.

+de 1200
colaboradores
homenajeados por su
antigüedad en la empresa

1900
visitantes a la fábrica de
São José dos Pinhais
(Paraná) por medio del
Programa *Onde a Beleza
Acontece* [Donde la belle-
za tiene lugar]

Vínculo con los *stakeholders*

GRI 2-29

El Grupo Boticário reconoce que su objetivo de crear valor para toda la sociedad depende de su actuación conjunta con sus *stakeholders*. Por ese motivo, invierte en vínculos basados en la transparencia, la colaboración y la corresponsabilidad, tendiendo puentes que fortalecen la confianza y el propósito. Ese compromiso, junto con la estrategia corporativa, transforma la responsabilidad compartida en iniciativas que amplían los resultados y ratifican el papel del Grupo como agente de transformación e impacto positivo.

La comunicación sobre la estrategia y las prácticas ESG es esencial en este proceso y se establece por medio de diversos canales: informes, redes sociales, eventos de interlocución con la sociedad y campañas enfocadas en los públicos internos y externos. Los frentes institucionales, como la Fundação

Grupo Boticário, el Instituto Grupo Boticário y el área de impacto social fomentan el diálogo continuo con las comunidades locales, las organizaciones de la sociedad civil, los gobiernos y las empresas asociadas, de manera de identificar oportunidades de colaboración y puesta en práctica de iniciativas de conservación ambiental, emprendimientos y desarrollo social.

El vínculo con los franquiciados y proveedores supera con creces el simple aspecto comercial. Estos socios están comprometidos con iniciativas ESG y son seguidos de cerca mediante programas específicos de evaluación y desarrollo (ver [página 152](#)), que apoyan la adopción de directrices sociales y ambientales alineadas con la estrategia corporativa. De manera similar, los colaboradores participan en iniciativas de

concienciación, voluntariado y compromiso, lo que contribuye a una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad y el propósito de la empresa.

Los revendedores, distribuidores e institutos de belleza también desempeñan un papel estratégico, ya que impulsan la presencia en el mercado y la experiencia multicanal.

El Grupo Boticário invierte en capacitación, soporte e integración de canales físicos y digitales, ampliando iniciativas tales como “Espacios del Revendedor” y puntos de “Haga clic y retire”. Estas acciones aproximan a la empresa de sus consumidores, amplían las oportunidades de negocio y conectan los eslabones del ecosistema de la belleza de forma colaborativa y eficiente.



Ecosistema de la belleza GRI 3-3 y GRI 2-6

El Grupo Boticário actúa en un ecosistema integrado de extremo a extremo, de manera de generar valor para el negocio y para la sociedad.

1 SUMINISTRO SOSTENIBLE

- **Más de 5600** proveedores activos
- **El Proyecto Pandora** mantuvo la trazabilidad en las cadenas críticas y realizó la primera auditoría socioambiental en la cadena del café.
- **El 45 % de los proveedores** invitados a responder el CDP Supply Chain en 2025 ya tienen metas de reducción de emisiones de GEI¹.

2 COLABORADORES

- **+ de 20 000** colaboradores directos
- **+ de 200 000** horas de capacitación
- **Implementación de medidas** para fortalecer el seguimiento de enfermedades crónicas e internaciones.
- **+ de 950 personas** diversas desarrolladas por medio del Programa de Mentoría.

3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- **Primera empresa brasileña del sector** y sexta industria del país que recibe la certificación ISO 56001 (Gestión de Innovación).
- **Lanzamiento del Centro de Investigación de la Mujer** en 2025.
- **25 años sin pruebas en animales:** + de BRL 40 millones invertidos en métodos alternativos durante los últimos cinco años.
- **Acreditación externa** de la herramienta propia I.A.R.A.

4 FABRICACIÓN

- **Evolución del sistema de excelencia operativa** (WCM²), con el programa GO Super³.
- **96 %** de residuos reciclados en las plantas operativas y uso del 36 % del agua de reutilización en las fábricas.

5 DISTRIBUCIÓN

- **Proyectos piloto de bajo carbono** con camiones eléctricos y a gas, así como reducción de viajes, por medio de camiones *double deck* y optimización de cargas.

6 TIENDAS PROPIAS Y FRANQUICIAS

- **+ de 4000 tiendas físicas**, en todos los estados de Brasil y en + de 40 países
- **+ de 750 tiendas**, entre propias y franquicias, con contratos firmados para la utilización de energía renovable, a través del Programa *Energia do Amanhã* [Energía del Mañana]
- **147 toneladas** de material reciclado utilizadas en muebles y estructura de las tiendas.

11 FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO

- **35 años en 2025**
- **11 000 hectáreas** de conservación en dos reservas propias
- **Expansión del Movimiento Viva Agua** a dos nuevos territorios: el Sistema de Cantareira (São Paulo) y los manantiales de Joanes/Jacuípe (Bahia).
- **Lanzamientos tales como el hub Natureza On [Naturaleza On] y la Coalizão Corais do Brasil [Coalición Corales de Brasil] en la COP30.**

10 COMUNIDADES E INSTITUTO GRUPO BOTICÁRIO

- **15 empresas de mujeres** recibieron apoyo por parte del Hub de Aceleración de Negocios
- **Conexión de programas sociales del IGB** con oportunidades en el Grupo Boticário.

9 CONSUMIDORES

- **Centralidad en el consumidor** y en la innovación para atender a todos.
- **Boti Recicla Store:** la tienda concepto aceptó envases vacíos como pago y recolectó + de 1 tonelada de residuos.

8 E-COMMERCE Y CANALES NO PROPIOS

- **Presencia en + de 130 000** puntos de venta⁴.

7 VENTA DIRECTA

- **+ de 360 000** revendedores participan en el programa de capacitación profesional *Emprendedoras de la Belleza*.

¹ Informan una meta activa que cubre, por lo menos, uno de los alcances 1, 2 o 3; especifican año base y año objetivo; informan las emisiones de CO₂ y del año base.

² World Class Manufacturer

³ Ver [página 144](#).

⁴ Propietarios y no propietarios

Asociaciones y alianzas

GRI 2-28

El Grupo Boticário mantiene alianzas con entidades y asociaciones representativas de los principales sectores en los que actúa, con lo cual contribuye a agendas colectivas enfocadas en el desarrollo sostenible. Entre dichas entidades, podemos citar las siguientes:

- **Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA)**
- **Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje)**
- **Asociación Brasileña de Envases (Abre)**
- **Asociación Brasileña de *Franchising* (ABF)**
- **Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC)**
- **Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas Innovadoras (Anpei)**
- **Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)**
- **ONU Mujeres**
- **Pacto Global de la ONU**
- **Instituto Ethos**
- **Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC)**
- **Instituto para el Desarrollo del Comercio Minorista (IDV)**
- **Endeavor Brasil**
- **Coalición Life de Negocios y Biodiversidad**



OBTENGA MÁS
INFORMACIÓN EN
ASOCIACIONES, SOCIOS
INSTITUCIONALES Y
CERTIFICACIONES





Grupo Boticário y ABIHPEC

El Grupo Boticário mantiene un vínculo estratégico con la Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC), pues reconoce su papel en el desarrollo y en el fortalecimiento del sector. Además de que el vicepresidente del Consejo Consultivo del Grupo, el Sr. Artur Grynbaum, ocupa también el cargo de presidente del Consejo Deliberativo de la Asociación, los colaboradores de la empresa participan en debates normativos y ambientales. Entre ellos:

AVANCES REGLAMENTARIOS: FINAL DE LAS PRUEBAS EN ANIMALES

Coordinación del grupo técnico de ABIHPEC, responsable de la propuesta de la ley federal que prohibió pruebas en animales, sancionada en julio de 2025, con lo cual consolidó una práctica que la empresa ya adopta desde hace 25 años.

CAMBIO CLIMÁTICO

Actuación en el Grupo de Trabajo de Cambios Climáticos de ABIHPEC, monitoreando y contribuyendo al perfeccionamiento de la regulación del mercado de carbono en Brasil.

ECONOMÍA CIRCULAR

Contribución, por medio del programa sectorial estructurante *Mãos pro Futuro* [Manos para el Futuro], para hacer posible el reciclaje de envases posconsumo a escala nacional, complementando iniciativas propias, como Boti Recicla. El Grupo participa en forma pionera, como una de las empresas fundadoras, en esta que se considera la principal iniciativa de logística inversa del sector y que en 2026 cumple 20 años de vida. Se atienden las necesidades de 220 cooperativas. En 2025, se recuperaron más de 215 000 toneladas.

Premios y reconocimientos



MEJORES DEL ESG 2025, REVISTA EXAME

Primer lugar en la categoría **Farmacia y Belleza** por segundo año consecutivo, lo que demuestra la posición de líder en materia de sostenibilidad corporativa en Brasil.



PREMIO VALOR INNOVACIÓN BRASIL 2025

Reconocida como la **7.ª empresa más innovadora de Brasil** (entre las 150 más grandes) y la 2.ª en su segmento. Este reconocimiento señala la consistencia de la empresa, que se mantiene en el *Top Ten* de las más innovadoras de Brasil en los últimos cuatro años.



ANUARIO INTEGRIDAD ESG

Seleccionada entre las **100 empresas con prácticas ambientales, sociales y de gobernanza más eficaces del país**, en *ranking* realizado por la Fundación Getulio Vargas, en asociación con Insight Comunicação.



SXSW INNOVATION AWARDS 2025

Ganador en la categoría **Jurado Popular** (*People's Choice*) con el proyecto de **Lápiz labial inteligente**. La empresa fue la única premiada de América Latina, entre 54 competidoras globales, en este, que es uno de los foros mundiales más importantes de tecnología e innovación.



S&P GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK

Permanencia, en 2025, por quinto año consecutivo, entre las **10 empresas de belleza más sostenibles del mundo**, de acuerdo con el Corporate Sustainability Assessment (CSA), de la S&P Global*.



RANKING BR MERCO RESPONSABILIDAD ESG Y RANKING MERCO REPUTACIÓN CORPORATIVA

2.ª empresa más responsable en Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza en Brasil y **4.ª colocada** entre las empresas con reputación más sólida del país.

* Según resultado divulgado en diciembre de 2025.



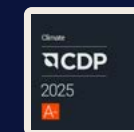
SELLO ECOVADIS PLATA 2025

Reconoce que el Grupo Boticário ocupa un lugar entre los **15 % mejores evaluados a nivel global en prácticas ESG** en la cadena de valor, considerando criterios ambientales, sociales y éticos.



CERTIFICACIÓN ISO 56001

Primera industria de Brasil y de América Latina y primera empresa de cosméticos del país que obtuvo la certificación ISO 56001, que comprueba la calidad y la gobernanza de sus **procesos de gestión de la innovación**.



CDP: CARBON DISCLOSURE PROJECT

Nota A en seguridad hídrica y en cambios climáticos por cuarto y tercer año consecutivos, respectivamente, y reconocimiento en la categoría Liderazgo. En los bosques, el Grupo obtuvo nota B en Gestión.



RANKING GLASSDOOR 2025

Mejor empresa del comercio minorista para trabajar en Brasil, con base en las evaluaciones espontáneas y anónimas de colaboradores y excolaboradores.



VALIDACIÓN SBTi (SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE)

Primera empresa del sector* en América Latina y el Caribe con metas *net-zero* basadas en la ciencia validadas por la SBTi.



SUSTAINABLE DEBT AWARDS 2026

Reconocimiento en la categoría Sustainability-linked bond of the year - otros, que destaca operaciones de deuda vinculadas a metas ESG con metas ambiciosas y alto nivel de transparencia.



STATE OF DATA BRAZIL 2025

Segunda empresa más admirada de América Latina en el área de datos, de acuerdo con la 5.^a edición del estudio State of Data Brazil, realizado por la comunidad Data Hackers, en asociación con la empresa de consultoría Bain & Company.



ACREDITACIÓN INMETRO (SEGURO PARA CORALES)

La metodología interna desarrollada por el Grupo Boticário para comprobar que los productos son “seguros para corales” (*Reef Safe*) recibió acreditación del Inmetro en 2025. Esto demuestra que el **método es reproducible, válido y sigue estándares de calidad**.



AGE FRIENDLY

En 2025, el Grupo Boticário conquistó la certificación internacional Age Friendly, lo cual la convirtió en la primera empresa del sector de la belleza en Brasil que recibió el sello, que reconoce a las organizaciones comprometidas con la inclusión de profesionales 50+, lo que a su vez refuerza su compromiso con la diversidad de grupos de edad.

* Sector de Bienes de Consumo No Perecederos, Productos Personales y para el Hogar.

Cómo generamos valor

GOBERNANZA	37
AMBIENTAL	55
SOCIAL	108

Gobernanza

GOBERNANZA CORPORATIVA Y ESG	38
GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS	40
ÉTICA, INTEGRIDAD Y COMPLIANCE	41
SEGURIDAD CIBERNÉTICA, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS	45
PERSPECTIVAS E INCERTIDUMBRES	49
GESTIÓN DE RIESGOS	50
FINANZAS SOSTENIBLES	53



Haga clic en *play* para ver la versión en video de los principales aspectos destacados del capítulo en lengua de señas, con subtítulos, narración y audiodescripción.



Gobernanza corporativa **y ESG**

Estructura

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11 y GRI 2-12

Con el compromiso de optimizar continuamente su gobernanza y alinear estructura y procesos con sus objetivos estratégicos, en 2025 el Grupo Boticário implementó cambios en su principal órgano de gobernanza, el Consejo Consultivo, que pasó a contar con nueve miembros, tres de ellos mujeres y cinco independientes.

Los consejeros son indicados por los socios de Boticário Produtos de Beleza Ltda., tienen un mandato por tiempo indeterminado y no ejercen cargos ejecutivos. Los miembros

del Consejo realizaron una autoevaluación de desempeño en 2025, como parte de la evaluación anual de gobernanza. La presidencia y la vicepresidencia continúan siendo responsabilidad de los socios, quienes desde marzo de 2021 tampoco actúan en la gestión ejecutiva. La diversidad de trayectorias y perspectivas constituye un criterio central para los nombramientos, de acuerdo con el Reglamento Interno del Consejo, de manera de contribuir a decisiones más amplias y estratégicas.



El Consejo Consultivo se encarga de guiar la estrategia y supervisar la conducción de los negocios, para lo cual cuenta con el apoyo de los siguientes **comités de asesoramiento**:

Personas

Define directrices de gestión, remuneración y cultura organizacional, al tiempo que evalúa el desempeño del alto liderazgo.

Estrategia

Anticipa tendencias y oportunidades del sector de la belleza, apoyando la visión a largo plazo del Consejo Consultivo.

Riesgos y Auditoría

Supervisa la integridad financiera y la conformidad de la organización. Le compete analizar los estados contables, monitorear la eficacia de los controles internos y de la auditoría (interna e independiente) y también evaluar la exposición a riesgos estratégicos, así como abordar eventuales infracciones al Código de Conducta.

ESG

Instancia estratégica de gobernanza, responsable de deliberar y priorizar temas ESG críticos para el negocio, incluso los Compromisos para el Futuro. Sigue de cerca la evolución de la agenda y de sus indicadores, evalúa los riesgos y las oportunidades y asegura la alineación con el Consejo y con la estrategia corporativa, de manera de contribuir a la generación de valor a largo plazo.



**OBTENGA MÁS
INFORMACIONES EN**
NUESTROS LIDERAZGOS

Comité ESG GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-17

ACTUACIÓN ESTRATÉGICA

Responsable de integrar las dimensiones ambiental, social y de gobernanza a la estrategia corporativa, el Comité ESG orienta decisiones que equilibran desempeño financiero e impacto socioambiental.

COMPOSICIÓN

Constituido por la presidencia y la vicepresidencia del Consejo Consultivo, un consejero independiente y un especialista externo, cuenta con la participación del CEO como invitado permanente y con aportes de ejecutivos clave de las áreas estratégicas.

FRECUENCIA DE LAS JUNTAS

Desde el año 2025, las juntas se realizan en forma trimestral, con posibilidad de encuentros extraordinarios para tratar temas emergentes y apoyar a los demás comités de asesoramiento.

VÍNCULO CON LA GESTIÓN

El Comité define planes, metas y prioridades ESG, que se despliegan de forma multidisciplinaria por medio del modelo de gestión, con monitoreo de desempeño e iniciativas en toda la organización.

Gestión de los negocios



Nueve vicepresidencias apoyan al CEO del Grupo Boticário, de forma integrada, en la gestión de los negocios. Se mantiene la independencia de las personas jurídicas de las diferentes marcas.

Nota: el Directorio de ESG forma parte de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

Ética, integridad *y compliance*

GRI 2-15, GRI 2-25 y GRI 2-26

El Grupo Boticário promueve, por medio de sus mecanismos de gobernanza, los principios de ética, transparencia y responsabilidad, ejerciendo decisiones íntegras y relaciones de confianza con todos los públicos de relaciones.

Las Directrices de conducta guían las decisiones y las relaciones en el Grupo

El Código de Conducta orienta a los colaboradores sobre políticas corporativas, comportamientos que deben ser evitados, directrices que deben adoptarse y buenas prácticas, al tiempo que alerta sobre el cuidado con las informaciones confidenciales del Grupo Boticário. Este documento establece reglas para evitar conflictos de interés y ofrecer directrices de comportamiento ético en toda la organización, al tiempo que prohíbe cualquier negociación o actividad externa que pueda perjudicar los negocios o producir un uso inadecuado de las informaciones del Grupo. Los consejeros deben declarar previamente cualquier conflicto de interés, real o potencial, y abstenerse de participar o tener acceso a las discusiones y decisiones relacionadas con estos temas.



Canal de Conducta GRI 2-16

El Grupo Boticário cuenta con un Canal de Conducta como principal instrumento para recibir y tratar las denuncias sobre posibles violaciones al Código de Conducta y comportamientos antiéticos. Su gestión está a cargo de una empresa de consultoría externa, que recibe y clasifica las denuncias, con arreglo a la gobernanza corporativa establecida para el tema. El canal asegura imparcialidad, reserva absoluta y accesibilidad, así como la garantía de que no

habrá represalias contra las personas que de buena fe comunican incidentes.

Las denuncias se reciben, investigan y tratan de acuerdo con un flujo de análisis estructurado, llevado a cabo por el Comité de Conducta, con supervisión del Comité de Riesgos y Auditoría. Las investigaciones están a cargo de un equipo multidisciplinario. Los procedimientos se revisan periódicamente y son seguidos de cerca por indicadores que evalúan la eficacia de las acciones de investigación y remediación. Cuando se confirman, las violaciones pueden resultar en medidas disciplinarias y acciones correctivas enfocadas en la prevención de reincidencias.

En forma complementaria, el Grupo también cuenta con canales de escucha y un correo electrónico dedicado a *compliance*, que se encuentran a disposición para registrar manifestaciones. Todos los colaboradores reciben entrenamiento en el Código de Conducta y en el funcionamiento del Canal. Además, desde hace 7 años el Grupo Boticário realiza, anualmente, la Semana de *Compliance*, con actividades relacionadas con el tema.

24
horas/7
días por semana:
el Canal de Conducta
siempre está disponible



Gestión de la cadena de valor *y due diligence* de integridad

En su relación con terceros, el Grupo busca establecer asociaciones con proveedores, distribuidores, franquiciados y otros *stakeholders* que comparten los mismos valores éticos y compromisos con la sostenibilidad.

El área de *Compliance* se encarga de evaluar la reputación y la conformidad de los proveedores por medio de la *due diligence* de integridad y monitoreo continuo, de manera que puede recomendar dar por finalizadas las asociaciones que representen riesgos.

Los proveedores estratégicos pasan por evaluaciones anuales que consideran, entre otros criterios, la conducta ética, la gobernanza y la integridad. Además, los colaboradores reciben capacitación para identificar señales de alerta o situaciones sospechosas que indiquen la necesidad de realizar una verificación extra de los socios y colaboradores con los que el Grupo se vincula. Estas sospechas deben comunicarse al área de *Compliance*. De acuerdo con la Ley de Elecciones (número 9.504/1997), el Grupo Boticário no realiza donaciones a campañas político-partidarias.



Compliance

Durante el período del informe, el departamento jurídico del Grupo Boticário no constató casos relevantes de incumplimiento de leyes y reglamentos. El Grupo tampoco fue objeto de multas ni sanciones relacionadas con temas de no conformidad ambiental durante los últimos 4 años. La empresa ratifica su compromiso con el cumplimiento legal en todos los frentes de actuación, realizando revisiones periódicas con apoyo de especialistas internos y externos. Las auditorías internas y externas comprueban y fortalecen los controles de conformidad, cuyos resultados son evaluados por la gestión ejecutiva y por el Consejo Consultivo. GRI 2-27

En 2025, el Grupo Boticário registró dos casos de no conformidad, únicamente en lo relativo a una divergencia técnica de clasificación de producto. Con celeridad y de forma voluntaria, la empresa tomó las debidas medidas, establecidas por el órgano regulador, de manera de asegurar la regularidad de toda su cartera

comercializada. No hubo ocurrencias que hayan generado advertencias ni implicado el incumplimiento de códigos voluntarios. En lo relativo a la comunicación de *marketing*, incluso la publicidad, la promoción y el patrocinio, no se identificaron casos de incumplimiento de reglamentos o códigos voluntarios durante el período, de manera que el indicador se mantuvo en cero para multas, sanciones y advertencias. GRI 417-2 y GRI 417-3

Controles, auditorías y gobernanza **apoyan la a conformidad**

Respeto por los derechos humanos

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-30, GRI 407-1 y GRI 408-1

El compromiso del Grupo Boticário con el respeto a los derechos humanos se materializa por medio de políticas corporativas aprobadas por la alta administración, como el Código de Conducta, la Política de Diversidad e Inclusión, la Política Anticorrupción, la Política de *Compliance* y la Carta Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad, y en compromisos públicos, como la adhesión a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la ONU, el Pacto Global, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP), el Movimiento Alianza sin Estereotipos, el Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, promovido por el Instituto Ethos, y el Pacto Brasil por la Integridad Empresarial.

Nuestra actuación se basa en los principios de la precaución y de la debida diligencia para prevenir infracciones. Los riesgos se evalúan de forma continua en todas las etapas de la cadena de valor, que incluye los procesos de adquisición, las operaciones y el vínculo con los socios. Todos los proveedores y asociados deben adherirse formalmente al Código de Conducta, que prohíbe expresamente

prácticas como el trabajo infantil, el trabajo forzoso o análogo a la esclavitud, al tiempo que asegura el respeto por la legislación laboral, la libertad sindical, la diversidad y la integridad socioambiental.

El Grupo adopta un Sistema de Gestión Integrada (SGI), que abarca todas las operaciones y equipos propios y terceros y fortalece la prevención, la identificación y la mitigación de riesgos. Cuatro unidades operativas están certificadas por la norma ISO 45001 (ver [página 145](#)), lo que ratifica los estándares de salud y seguridad ocupacional. Todos los colaboradores están cubiertos por convenios colectivos y el Código de Conducta garantiza la libertad de asociación sindical. Además, los colaboradores y tercerizados que actúan en las dependencias de la empresa participan en capacitaciones obligatorias y periódicas en materia de derechos humanos.

No se identificaron proveedores ni operaciones en los cuales los derechos de los trabajadores, incluso la libertad sindical y la negociación colectiva, estén siendo



infringidos o presenten riesgo significativo de ser infringidos. Tampoco se encontraron proveedores ni operaciones que presenten riesgo significativo de trabajo infantil.

Iniciativas como el Programa Pandora (ver [página 154](#)) complementan esta estructura, ya que fortalecen el monitoreo de riesgos y la trazabilidad en las cadenas críticas, lo que amplía la transparencia y la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.



PARA ACCEDER A NUESTRA CARTA COMPROMISO DE DERECHOS HUMANOS Y DIVERSIDAD, HAGA CLIC [AQUÍ](#)

Seguridad cibernética, privacidad y seguridad de los datos GRI 3-3

QUÉ ES¹

Gestión segura de la recolección, la retención y el uso de datos personales, sensibles o no, y estratégicos, con arreglo a la LGPD, así como garantía de seguridad cibernética, gobernanza y privacidad en cuanto al tratamiento de las informaciones.



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

El Grupo Boticário promueve una cultura de seguridad digital y adopta procesos estructurados, a pesar de lo cual también está sujeto a riesgos inherentes, como la fuga de datos por error humano o el uso indebido de las informaciones. De esta manera, la actuación del cuerpo técnico y la gestión ética responsable y madura de los datos son fundamentales para mitigar riesgos, generar ventajas competitivas y fortalecer la confianza de los consumidores y los *stakeholders*.

La gestión de la privacidad, la seguridad cibernética y la protección de datos en el Grupo Boticário se estructura de manera tal de promover el uso ético y responsable de datos y el cumplimiento de las exigencias normativas, en particular la Ley General de Protección de Datos (LGPD). Frente al avance de la digitalización y el aumento del uso de datos en las operaciones y en las relaciones con los consumidores, los colaboradores y los socios, se hace aún más importante mantener el compromiso con el uso responsable de las informaciones, de manera de asegurar la continuidad de las actividades y la confianza de los diferentes públicos.

La protección de los datos se lleva a cabo de manera transversal, con la dirección del alto liderazgo y la participación de las diferentes áreas de la organización. El Grupo

Boticário también cuenta con una Política de Privacidad y una Política de Seguridad de la información. La adopción del concepto de *privacy by design* orienta la incorporación de requisitos de privacidad y seguridad desde las primeras etapas de las iniciativas, productos, servicios y alianzas, con lo cual contribuye a la identificación anticipada y al tratamiento consistente de riesgos a lo largo del ciclo de vida de las informaciones.

La gestión de datos combina **privacidad, seguridad y gestión de riesgos**

¹ Ver [página 158](#)

La privacidad y la seguridad son gestionadas por una estructura integrada de **gobernanza y control**

La protección de las informaciones se establece por medio de diversas capas técnicas (herramientas) y administrativas (políticas, procesos y concienciación) y también se refuerza por medio de la herramienta de Prevención de Pérdida de Datos (DLP, del inglés *Data Loss Prevention*), que monitorea comunicaciones externas por correo electrónico y bloquea posibles envíos indebidos de datos confidenciales. El proceso combina la clasificación automatizada con el análisis humano meticuloso, lo que aumenta la precisión en la identificación y el tratamiento de ocurrencias. En forma paralela, el Grupo invierte en comunicación y entrenamientos en materia de privacidad, lo que fortalece la cultura de seguridad de la información y la adopción de buenas prácticas internas.

El Grupo sigue de cerca las demandas normativas relacionadas con la protección de datos. En 2025, se gestionaron 8 solicitudes de titulares por medio de la Agencia Nacional de Protección de Datos (ANPD) y todas ellas se respondieron y abordaron en el marco de los flujos regulares de defensa. No hubo registro de incidentes críticos que exigieran comunicación de fuga de datos a la autoridad. GRI 418-1

GOBERNANZA, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La seguridad de la información y la privacidad de los datos constituyen pilares estratégicos para el Grupo

Boticário. Son apoyadas por una gobernanza multinivel y en constante evolución. En 2025, esa estructura se perfeccionó con la elevación de la Gerencia Sênior de Privacidad y Ética de Datos al nivel de Directorio, lo que amplió la nitidez de los papeles, la capacidad de coordinación y la agilidad decisoria. También se unificaron los comités de Privacidad y de Seguridad de la Información, de manera que la actuación integrada para la definición de directrices y la gestión de incidentes se vio fortalecida.

El Comité de Riesgos y Auditoría (CRA) supervisa el mapa de riesgos corporativos, incluso los riesgos normativos, los ataques cibernéticos y las fugas de datos, al tiempo que el Comité de Seguridad de la Información y Privacidad (CSI&P), liderado por el Ciso (Chief Information Security Officer) y por el DPO (Data Protection Officer) y compuesto por el liderazgo de las vicepresidencias, así como en forma puntual por el CEO, delibera trimestralmente sobre políticas, riesgos, incidentes y cultura de protección de datos, lo que asegura el cumplimiento de la LGPD. El Ciso se reporta al CIO (Chief Information Officer), integrando la seguridad a la arquitectura y a la operación tecnológica.

Como parte del fortalecimiento de la estructura, en 2025 se creó la Gerencia de Protección de Datos, dedicada al procesamiento de los datos personales, sensibles, confidenciales y

estratégicos. Esta gerencia actúa con la gerencia de Privacidad y *Data Ethics*, que fue creada en 2024. El monitoreo de las herramientas de Prevención a la Pérdida de Datos (DLP) se perfeccionó para ampliar la identificación y el bloqueo de intentos indebidos de envío de informaciones, con descentralización y automatización de alertas que permiten una comunicación en tiempo real a los gestores.

El Grupo adopta el concepto de *security by design/default* y mantiene un procedimiento estructurado de pruebas de invasión (*pentests*), con obligatoriedad anual para aplicaciones críticas y pruebas previas al *go-live* en proyectos de mayor riesgo. Las vulnerabilidades se tratan en función de la criticidad. Los plazos se monitorean y se realizan nuevas pruebas de validación. Para garantizar la resiliencia, contamos con el Plan de Continuidad de Negocios (BCP), el Plan de Continuidad Operativa (PCO), el *Disaster Recovery Plan* (DRP) y el Plan Unificado de Respuesta a Incidentes (IRP), con un monitoreo 24x7 y ejercicios trimestrales. El cumplimiento se refuerza anualmente mediante evaluaciones internas de madurez basadas en el *CIS Controls*, auditorías externas y certificación *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI DSS) por *Qualified Security Assessor* (QSA) independiente, así como mediante auditoría financiera con verificación de los Controles Generales de TI.



Inteligencia artificial y uso responsable de datos

La actuación del Grupo Boticário en inteligencia artificial se estructura de forma integrada, conectando la privacidad, la seguridad de la información, la gobernanza y directrices ESG. La estrategia contempla el análisis de iniciativas que implican IA, la evaluación de proveedores que utilizan esa tecnología y la definición de papeles y responsabilidades internas, lo que asegura el control sobre su aplicación. El modelo también incluye una política específica sobre el tema, cláusulas contractuales enfocadas en el uso responsable de IA, acciones de capacitación para los equipos e instancias dedicadas al alineamiento táctico y a la definición de directrices estratégicas.

En 2025, este enfoque se optimizó con el perfeccionamiento del proceso de homologación de herramientas de inteligencia artificial generativa, incorporando criterios más sólidos relacionados con la seguridad de la información, la mitigación de sesgos

algorítmicos y la adhesión a los principios éticos y normativos, siempre en línea con las metas del Grupo. Como resultado de la evolución en los controles y en la metodología de evaluación de riesgos, el nivel de peligro asociado a las fugas de datos se redujo de alto (considerado crítico) a significativo.

A pesar de ello, la empresa permanece atenta a los riesgos emergentes, en particular a los que se relacionan con el uso de IA por parte de socios y revendedores, como la creación de campañas falsas o inadecuadas vinculadas a la marca, que pueden generar impactos a la reputación y a la gobernanza, lo que exige un monitoreo continuo y el constante perfeccionamiento de las directrices de uso responsable.



OBTENGA MÁS INFORMACIÓN
[AQUÍ](#)

Cultura y compromiso del ecosistema

La gestión de la seguridad cibernética y la privacidad reconoce el factor humano como elemento central del sistema de protección de la información. En ese contexto, la cultura interna de libertad y flexibilidad, si bien resulta positiva para la innovación, puede representar riesgos para la seguridad de los datos. Por ese motivo, adoptamos medidas tales como el monitoreo continuo, restricciones al uso de determinadas herramientas digitales por parte de los colaboradores y, principalmente, el fortalecimiento permanente de la cultura de prevención y responsabilidad en el procesamiento de las informaciones.

En ese contexto, en 2025 se celebró la Primera Semana de la Privacidad, que ofreció a los colaboradores entrenamientos en materia de difusión de conceptos y prácticas aplicables a las rutinas de trabajo, así como rondas de conversación con los más variados niveles de cargos.

En lo relativo a la gestión de datos por parte de los franquiciados, la empresa invierte en orientación y capacitación, estableciendo políticas sobre el procesamiento de datos personales y cumplimiento de la legislación, así como disposiciones contractuales y aplicación de consecuencias. Existe una política específica que delimita las responsabilidades de los franquiciados en lo relativo al procesamiento de datos personales y obligaciones relativas al Grupo Boticário.

En 2025, se incorporó una evaluación de la madurez en materia de privacidad y seguridad de la información al Índice de Instrumento de Aceleración del Franquiciado (IAF), lo que permitió realizar una lectura más estructurada del nivel de controles adoptados por la red. En el vínculo con los proveedores, el Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP - ver [página 153](#)) comenzó a contemplar criterios específicos de privacidad y seguridad para los proveedores de tecnología, centrándose en la gestión de riesgos de terceros.



Perspectivas e incertidumbres

La Planificación del Grupo Boticário considera múltiples horizontes de tiempo y se propone equilibrar crecimiento, eficiencia operativa, innovación y responsabilidad socioambiental, pues reconoce la interdependencia entre los factores internos y externos, en un contexto de transformaciones continuas. La estrategia combina expansión de capacidad de producción, evolución del ecosistema de canales e incorporación de tecnologías emergentes, de manera de mantener el compromiso con la generación de valor sostenible a mediano y a largo plazo.

Entre las perspectivas, se destacan las inversiones en la nueva fábrica en Minas Gerais y el fortalecimiento de la integración entre canales físicos y digitales, que amplían la capacidad operativa y la proximidad con los consumidores. En el campo tecnológico, la inteligencia artificial es seguida de cerca como una palanca para la eficiencia, la personalización del proceso y la toma de decisiones basadas en datos, siempre con directrices de gobernanza, ética y seguridad de la información. La agenda ESG permanece integrada a las decisiones estratégicas y es

entendida como vector de competitividad, innovación y resiliencia.

Asimismo, el Grupo reconoce los desafíos estructurales y las incertidumbres relevantes. En 2025, el riesgo climático se mantuvo como “significativo” y la descarbonización, en particular de las emisiones del Alcance 3, sigue siendo compleja, debido a la dependencia tecnológica y al nivel de madurez de los proveedores. También se observaron oscilaciones en indicadores ambientales, como aumento del impacto absoluto en biodiversidad asociado al aumento de la producción y desafíos operativos relacionados con la generación de agua de reutilización.

También se destaca la tensión entre las metas ambientales y las tendencias de mercado. El avance de productos con mayor sofisticación estética y componentes más elaborados contrasta con los compromisos de reducción de masa y circularidad de los envases. La meta de circularidad, en particular, presentó una elevada complejidad en 2025, fruto de la dinámica del mercado de reciclaje, debido a la fluctuación

de precios de materiales y a la indisponibilidad estacional de insumos reciclados. A esto se suma el comportamiento del consumidor brasileño, que aún es altamente sensible al precio y a la estética, lo que exige equilibrar la competitividad con el avance ambiental.

Desde el punto de vista operativo, la recurrencia puntual de productos agotados, incluso en lanzamientos de gran demanda, generó desafíos con respecto a los franquiciados y a los revendedores, lo que exigió perfeccionamientos en la planificación, la cadena de suministro y la previsibilidad.

El ambiente normativo y macroeconómico permanece en el radar, con énfasis en los despliegues de la Reforma Tributaria, la futura regulación del mercado de carbono, las barreras normativas que aún presentan desafíos a los modelos innovadores, como la reposición de productos en la tienda, y un contexto de intereses elevados y presión sobre el comercio minorista, que imponen disciplina financiera y foco en la eficiencia. En el entorno digital, los riesgos relacionados con

BRL 1800 millones
de inversión en las obras
de la nueva fábrica

la seguridad cibernética, la protección de los datos y el uso indebido de la marca, incluso por medio de contenidos creados por inteligencia artificial, como campañas falsas o *deepfakes*, exigen vigilancia constante y fortalecimiento de la cultura de privacidad y seguridad de la información.

De esta manera, las perspectivas de crecimiento e innovación conviven con un conjunto amplio de desafíos estratégicos, normativos, ambientales, sociales y a la reputación. El Grupo mantiene un monitoreo continuo de estos factores, con revisiones periódicas de riesgos y ajustes de ruta, buscando preservar la competitividad, la solidez financiera y el compromiso socioambiental en un escenario dinámico y desafiador.



Matriz de calor

La priorización de los riesgos en el Grupo Boticário se realiza por medio de una matriz de calor 5x5, que cruza probabilidad de ocurrencia e impacto, evaluados en niveles que van de “Remoto” a “Casi seguro” y de “Insignificante” a “Alto”. El impacto se analiza de forma multidimensional, considerando aspectos financieros, operativos, normativos, ambientales y a la reputación. La clasificación de los riesgos pasa por una evaluación de los responsables y por la validación del alto liderazgo, de manera de garantizar alineamiento con el negocio. Los riesgos más críticos reciben monitoreo prioritario y el proceso es continuo, con revisiones periódicas para adaptarse a los cambios internos y externos.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos en el Grupo Boticário se lleva a cabo de forma continua y está integrada a los procesos de gestión, con apoyo a la toma de decisiones y a la adaptación del negocio en un ambiente en constante transformación. Este sistema se propone fortalecer la resiliencia de las operaciones y asegurar el alineamiento entre los riesgos, la estrategia y la ejecución, considerando diferentes horizontes de tiempo y niveles de impacto.

La gobernanza de riesgos sigue referencias consolidadas del mercado, como los principios de Enterprise Risk Management (ERM) y la ISO 31000. Está estructurada en el modelo de Tres Líneas. Las áreas de negocio, como primera línea, se encargan de identificar, evaluar y abordar los riesgos en sus rutinas. En 2025, las áreas de Riesgos y Controles Internos pasaron a ser gerencias diferentes, lo que fortaleció la gobernanza como segunda línea, pues hubo una definición de la metodología, la coordinación del proceso y apoyo a las áreas en la medición y en el monitoreo.

La Auditoría Interna actúa como tercera línea, evaluando de forma independiente la

eficacia de la gobernanza y de los controles. La supervisión está a cargo del Comité de Riesgos y Auditoría (CRA), vinculado al Consejo Consultivo, responsable de orientar las definiciones relativas al apetito al riesgo y los planes de acción. Las áreas de Gestión de Riesgos Corporativos y de Planificación Estratégica actúan de forma integrada, con una mirada enfocada en la estrategia, lo que consolida una matriz de calor (ver recuadro) con la visión unificada del tema para el Grupo.

El Grupo realiza auditorías internas e imparte capacitaciones específicas para sus colaboradores, en las cuales se abordan temas relacionados con la continuidad de los negocios. El sistema de gestión de riesgos, así como los controles internos y de *compliance*, también es evaluado mediante auditorías externas contratadas para medir la madurez de los temas GRC (Gobernanza, Riesgos y *Compliance*), al menos cada dos años. La última evaluación tuvo lugar en 2025. Los riesgos se revisan mensualmente, realizándose actualizaciones y ajustes en función de la evolución de los escenarios internos y externos.



Riesgos estratégicos, operativos y emergentes

La gestión de riesgos del Grupo Boticário contempla diferentes tipologías de riesgo. Los estratégicos son aquellos riesgos que pueden comprometer la ejecución del plan de actuación definido para los ciclos a corto, mediano y largo plazo de la empresa. Su identificación se produce en el marco de la planificación estratégica, con la participación del alto liderazgo, y los riesgos se alinean con los objetivos del negocio, que se monitorean de forma continua y se revisan anualmente o siempre que se produzcan cambios relevantes.

En 2025, la matriz de riesgos estratégicos pasó por una revisión profunda, en función del nuevo ciclo de planificación 2025-2027. Se optimizó la cantidad de riesgos monitoreados y hubo una reducción de aproximadamente el 50 %, a partir del perfeccionamiento de la metodología y de la mayor integración entre los temas. Se continuó realizando un seguimiento de

todos los riesgos relevantes. Esta evolución permitió concentrar el foco analítico en aquellos que presentan un mayor potencial de ejercer impacto sobre la ejecución estratégica. En este proceso, se consolidó un riesgo estratégico relacionado con el uso de datos e inteligencia artificial, lo que amplió el análisis más allá de la seguridad de la información y se incorporaron aspectos de gobernanza, ética y capacidad de generación de oportunidades. El riesgo anteriormente asociado a la captación y a la retención de talentos ya no integra la matriz estratégica. Fue sustituido por temas como la sucesión y el desarrollo de competencias futuras.

Las áreas gestionan los riesgos operativos de forma descentralizada, a partir de la identificación de vulnerabilidades asociadas a procesos, personas, sistemas o eventos extremos. En el entorno industrial, esta gestión está integrada a la metodología World Class Manufacturing (WCM), que

orienta la identificación y el tratamiento de riesgos relacionados con la seguridad, el medio ambiente y la eficiencia operativa. Los riesgos identificados se abordan por medio de controles internos y planes de acción proporcionales a la criticidad.

El Grupo también monitorea riesgos emergentes, caracterizados por una mayor incertidumbre y potencial impacto futuro, con base en análisis de escenarios, estudios sectoriales y *benchmarks*. Entre los principales riesgos monitoreados, se destacan aquellos relacionados con los cambios climáticos, que son tratados como riesgos estratégicos y emergentes, con el uso de herramientas específicas para evaluar escenarios físicos y de transición, la inteligencia artificial, monitoreada desde el punto de vista de riesgos y oportunidades, y el suministro sostenible, considerado un riesgo emergente relevante para la continuidad de la resiliencia del negocio.

Riesgos emergentes

RIESGO 1: CRISIS EN LA OFERTA DE RECURSOS NATURALES Y SUMINISTRO SOSTENIBLE

Descripción:	Impacto:	Mitigación:
La incapacidad de garantizar el suministro de ingredientes clave producidos de manera sostenible y a un costo razonable, debido a desequilibrios entre la oferta y la demanda o la productividad de las zafras, es un riesgo emergente, destacado en el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial de 2026. Este riesgo puede verse agravado por nuevas pandemias, intensificación de los cambios climáticos, pérdidas de la biodiversidad, nuevos aspectos geopolíticos y el aumento de la demanda de materias primas con garantía de trazabilidad y procedencia sostenible. Frente a la inestabilidad de este escenario, el Grupo Boticário busca constantemente alternativas que satisfagan sus necesidades, aporten flexibilidad y contribuyan a mitigar los impactos del negocio.	Las interrupciones en el suministro de insumos pueden afectar negativamente las operaciones y negocios del Grupo, lo que puede resultar en riesgo de desabastecimiento, aumento de los costos de los productos y de la producción, así como dificultar la satisfacción de la demanda de los consumidores.	- Proveedores de insumos críticos: el Grupo Boticário adopta la modalidad <i>multisourcing</i> para proveedores de insumos críticos, con lo cual diversifica la base y reduce el riesgo de desabastecimiento. - Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP): este programa evalúa a los proveedores con base en criterios específicos, incluso auditorías y planes de acción. - Matriz de riesgo y planificación estratégica de abastecimiento: el Grupo monitorea continuamente los costos y la disponibilidad de insumos críticos. Actualizamos anualmente nuestra matriz de riesgos y los Planes Estratégicos de Abastecimiento. - Riesgo de interrupción en el suministro de insumos: se sigue de cerca parte del riesgo estratégico de cambios climáticos y se monitorea mediante un KRI (indicador clave de riesgo).

RIESGO 2: AUMENTO ACELERADO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) SIN REGLAMENTACIÓN ADECUADA

Descripción:	Impacto:	Mitigación:
Los avances en el desarrollo de soluciones de IA, que pueden suponer un riesgo para la seguridad de la información y que tienen un gran potencial de crecimiento en los próximos años, fueron destacados como un riesgo emergente en el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial 2026. La falta de reglamentación también constituye un agravante y es una preocupación global. Para el Grupo Boticário, los principales riesgos relacionados con el uso malicioso de las IA son: el aumento de fraudes y el robo de datos a través de herramientas, así como el uso de <i>deepfakes</i> —la manipulación realista de vídeos, incluso en tiempo real (en una videollamada, por ejemplo)— en fraudes cibernéticos contra nuestros colaboradores y nuestro sistema de información, que puede resultar en pérdidas económicas y de datos confidenciales. Dichas pérdidas, a su vez, pueden causar daños a la imagen de la empresa y responsabilidad legal, considerando las leyes de protección de datos de los países en los que el Grupo opera (por ejemplo: LGPD brasileña y GDPR de la Unión Europea). Además, existe el riesgo de parcialidad y posibles violaciones a derechos de autor, lo que supone consecuencias económicas y para la reputación.	Pérdida económica, pérdida de datos confidenciales, pérdida de reputación y responsabilidad legal.	- Comités multidisciplinarios: analizan las iniciativas de IA y los riesgos en el ecosistema. - Análisis de proveedores: verifican los parámetros de seguridad de los datos. - Evaluación del impacto de los algoritmos: miden los riesgos asociados al uso de la IA. - Privacidad de datos y seguridad cibernética: ver página 45.



Finanzas sostenibles

La estrategia de finanzas sostenibles del Grupo Boticário integra la agenda ESG en las decisiones de estructura de capital y asignación de recursos, vinculando directamente el desempeño socioambiental con las condiciones de financiación de la empresa. Este enfoque fortalece la disciplina financiera y el crecimiento del negocio, alineando los incentivos económicos con

compromisos socioambientales de alto impacto. Actualmente, aproximadamente el 65 % de la deuda bruta del Grupo está vinculada a indicadores ESG, lo que consolida la incorporación de estos criterios a la gestión financiera estratégica.

Los *Sustainability-Linked Bonds* (SLB) son el principal instrumento de esta estrategia. En estas operaciones, las condiciones financieras están vinculadas al cumplimiento de metas ESG previamente definidas. En caso de incumplimiento, se realizan ajustes predeterminados al costo de la operación (*step-up*), alineando el vínculo entre la optimización financiera y la disciplina en el cumplimiento de los objetivos. La evolución de las emisiones refleja la madurez de la agenda ESG en el Grupo, ya que presenta metas progresivamente más ambiciosas y en línea con la estrategia a largo plazo.

Criterios ESG

integrados a la estructura de capital y a la asignación de recursos

Finanzas sostenibles: conectando propósito y capital GRI 3-3

Al emitir títulos de deuda relacionados con las metas ESG (*Sustainability-Linked Bonds*), el Grupo Boticário transforma sus compromisos socioambientales en obligaciones financieras.

65 % de la deuda bruta

La financiación del Grupo Boticário está directamente relacionada con las metas ESG.

● Sustainability-Linked Bonds (SLB)¹

Estatus de cada meta en 2025

EL PIONERISMO

(Captación: BRL mil millones)
Primera empresa que emitió SLBS en el mercado brasileño de deuda

Meta Energía:

100 % de energía renovable en fábricas y CD hasta 2022².

100 % ✓

Línea de base: 2017 (87 %)

Meta Residuos:

reciclaje del 100 % de los residuos sólidos en fábricas y CD hasta 2025¹.

100 % ✓

Línea de base: 2019 (94,5 %)

MARCO AMBIENTAL

(Captación: BRL 2000 millones)

Meta Hídrica:

80 % de agua de reutilización en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná) hasta 2030.

34,2 %

Línea de base: 2022 (0 %)

Meta Portafolio:

100 % de productos veganos hasta 2026.

98,4 %

Línea de base: 2022 (93,6 %)

MARCO SOCIAL

(Captación: BRL 1150 millones)
Primera meta social del sector relacionada con un título de deuda

Meta Comercio Minorista

75 % de los puntos de venta propios con energía renovable hasta 2030.

56,7 %

Línea de base: 2023 (0 %)

Meta Social:

Crear un millón de oportunidades por medio del *Empreendedoras da Beleza* hasta 2030.

63 %

625 713 oportunidades creadas

Línea de base: 2023 (158 579 oportunidades creadas)

SEGURIDAD DE PRODUCTOS Y EMISIONES

(Captación: BRL 1625 millones)

Meta seguridad de productos:

aumentar de 55 a 70 los métodos alternativos de pruebas hasta 2030.

59 métodos

Línea de base: 2024 (55 métodos)

Meta divulgación científica:

12 nuevos métodos publicados hasta 2030

Línea de base: 2024

Meta emisiones:

reducir el 62 % de las emisiones de Alcance 1 y 23 hasta 2034.

-0,2 %

Línea de base: 2022 (4514,9 tCO₂e)

2020

2023

2024

2025

¹ Los resultados de 2025 de los SLB pasaron por una verificación externa, realizada por PricewaterhouseCoopers Auditores Independientes Ltda.

² Fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), y centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia).

³ Para el Alcance 2, solo se consideraron las emisiones por enfoque de mercado.

Ambiental

CAMBIOS CLIMÁTICOS	56
ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS	68
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES	79
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	86
INNOVACIÓN Y TRANSPARENCIA	98



Haga clic en *play* para ver la versión en video de los principales aspectos destacados del capítulo en lengua de señas, con subtítulos, narración y audiodescripción.



Cambios climáticos GRI 3-3

QUÉ ES¹

Enfrentamiento de los desafíos climáticos mediante iniciativas de adaptación, aprovechamiento de oportunidades y mitigación de las emisiones de GEI. Esto incluye la búsqueda de una mayor eficiencia energética, la priorización de las fuentes renovables y la utilización de materiales más sostenibles.

COMPROMISO 2030

Contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- **Alcances 1 y 2:** Reducción del 42 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, por medio de actuación en las operaciones directas y del uso de energía renovable en las fábricas, en los centros de distribución y en el comercio minorista propio, hasta el año 2030.
- **Alcance 3:** Reducción del 17 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022, mediante acciones coordinadas con nuestros socios, hasta 2030.



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

Los impactos incluyen un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero con la expansión empresarial y los desafíos de mitigación, pero también avances como la conservación del medio ambiente, la reducción de las emisiones industriales y un mayor uso de energía renovable. Existen riesgos físicos para la infraestructura y para la cadena de suministro, así como riesgos normativos, al tiempo que surgen oportunidades para la innovación en productos con menor huella de carbono y para la colaboración con proveedores, de manera de fortalecer la agenda ESG.

Superar estos desafíos implica gestionar la complejidad inherente a la transición, lo que conlleva decisiones estratégicas e inversiones en soluciones que aún se encuentran en vías de desarrollo tecnológico y no son totalmente escalables, como alternativas para descarbonizar el transporte y crear envases con menor huella de carbono. En este contexto, el Plan de Transición y Adaptación Climática del Grupo Boticário se integra a la estrategia corporativa, guiando las decisiones a largo plazo de la empresa.

SLB³

- 100 % de energía renovable en las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como en los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia) hasta 2025 (meta cumplida).
- Garantizar que el 75 % de los puntos de venta propiedad de la empresa utilicen energía procedente de fuentes renovables hasta 2030.
- Reducir en un 62 % las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2 hasta 2034.

OTRAS METAS Y COMPROMISOS

Science Based Targets initiative (SBTi):
Alcances 1 y 2: Reducción absoluta del 67 % en las emisiones hasta 2035 (año base 2022).

Alcance 3: Reducción absoluta del 37,5 % en las emisiones hasta 2035 (año base 2022).

Net-zero: Reducción del 90 % en las emisiones absolutas en todos los alcances, con la neutralización de las emisiones residuales mediante la eliminación de carbono, hasta 2050 (año base 2022).

Los cambios climáticos representan un pilar central de la estrategia a largo plazo del Grupo Boticário y constituyen un tema esencial para la sostenibilidad y la resiliencia del negocio. Nuestras acciones integran la mitigación y la adaptación con la conservación de la naturaleza, en sinergia con la Fundação Grupo Boticário.

Para garantizar la coherencia y la transparencia de la agenda, el Grupo adopta una gobernanza transversal, que involucra a los más altos niveles de toma de decisiones. El Consejo Consultivo supervisa la estrategia climática y recibe informes periódicos sobre su evolución. El Comité ESG, liderado por un consejero independiente, supervisa la implementación de la estrategia y el seguimiento de las metas, al tiempo que el Comité de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos físicos y de transición asociados a los cambios climáticos.

La agenda climática forma parte de la planificación y de la gestión de riesgos

Como reflejo de nuestra ambición, el año 2025 marcó la consolidación de la agenda y fortaleció la posición del Grupo como referente en el sector. Entre los hitos que alcanzamos, se destacan: i) el lanzamiento del Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC), documento estratégico que guía la toma de decisiones y la planificación de la empresa al integrar variables ambientales y financieras en el modelo operativo y la gestión de riesgos relacionados con los cambios climáticos, centrándose en la continuidad del negocio; y, ii) la validación de metas de descarbonización a corto plazo y *net-zero* basadas en la ciencia por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), para lo cual lograr las metas de 2030 se convierte en un hito fundamental para cumplir nuestras ambiciones alineadas con el Acuerdo de París y sincronizadas con el crecimiento de la empresa.

Además, mantuvimos el reconocimiento en la categoría de Liderazgo (nota A-) en el CDP Cambios Climáticos y Seguridad Hídrica por tercer y cuarto año consecutivos, respectivamente. Este proceso culminó en una actuación activa y movilizadora en la COP30 (ver [página 66](#)), en Belém (Pará), junto con la Fundação Grupo Boticário, que celebró 35 años de actividad, desempeñando un papel protagonista en la estrategia de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) como herramienta esencial para la adaptación al cambio climático.



VIVA AGUA GUANABARA – RIO DE JANEIRO
Crédito: O Eco



Metas climáticas validadas por la SBTi

Las metas establecidas por Grupo Boticário en su Plan de Transición y Adaptación Climática para reducir las emisiones a corto plazo y alcanzar la condición de **net-zero** hasta 2050 fueron validadas por la Science Based Targets (SBTi), una iniciativa internacional que evalúa los esfuerzos y metas corporativas para limitar el calentamiento global a 1,5 °C hasta 2050, de conformidad con el Acuerdo de París. El Grupo fue la primera empresa brasileña del sector de Bienes de Consumo No Perecederos, Productos Personales y para el Hogar en América Latina y el Caribe que obtuvo esta aprobación.

ALCANCES 1 Y 2

Reducción absoluta del **67 % de las emisiones hasta 2035** (año base 2022).

ALCANCE 3

Reducción absoluta del **37,5 % de las emisiones hasta 2035** (año base 2022).

NET-ZERO

Reducción del **90 % de las emisiones absolutas en todos los alcances**, con la neutralización de las emisiones residuales mediante la eliminación de carbono, hasta 2050 (año base 2022).

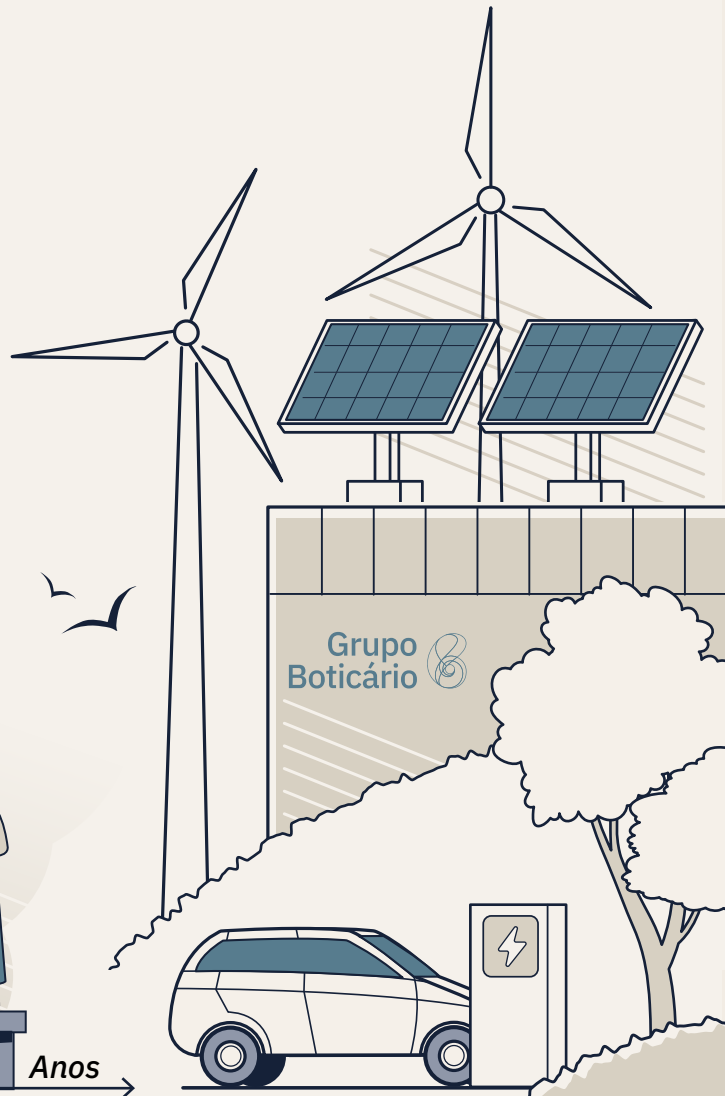
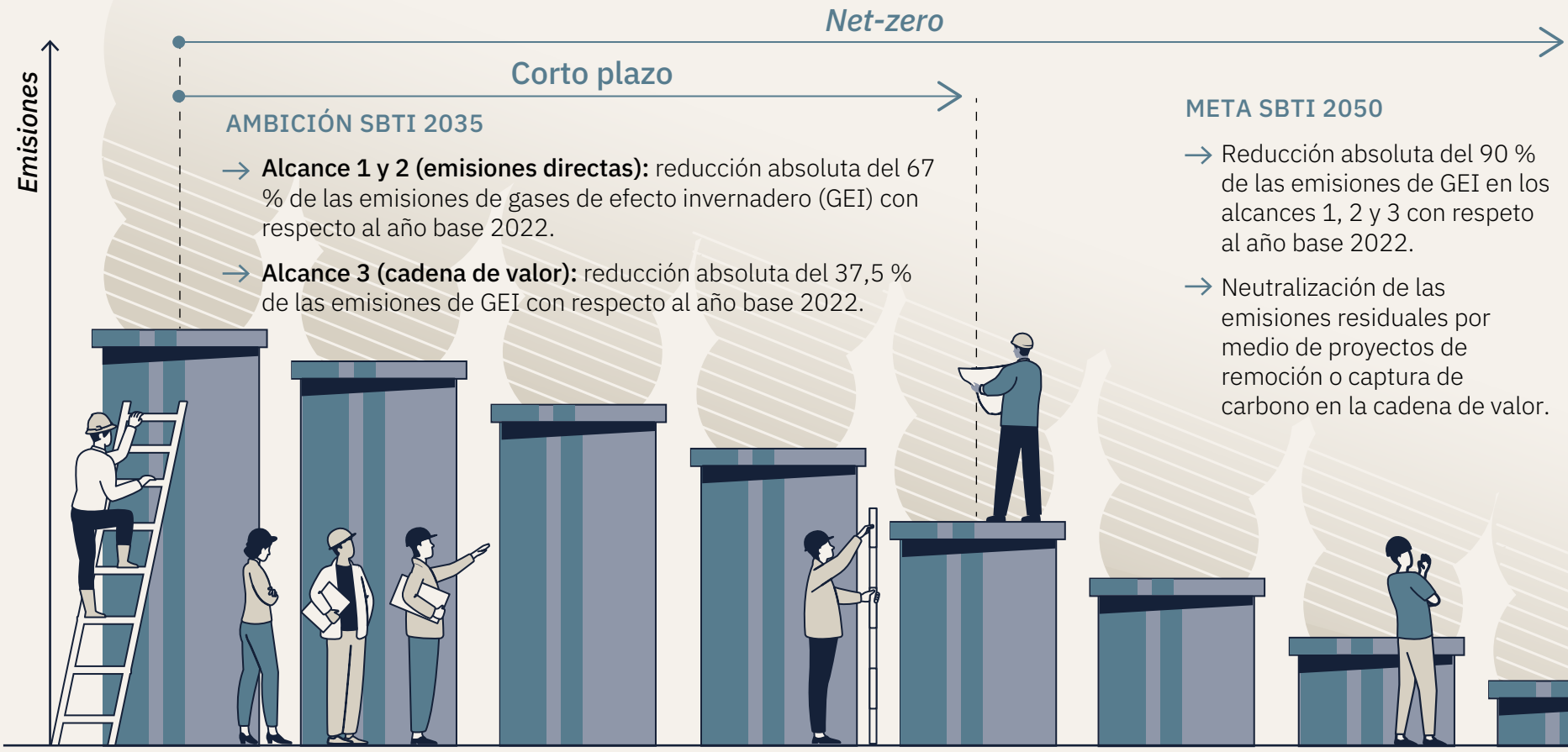


Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC) GRI 3-3 Más información

El PTAC es la guía de acción climática a largo plazo del Grupo Boticário, un plan estratégico para reducir el 90 % de las emisiones hasta el año 2050, fortalecer la adaptación a los riesgos climáticos e integrar toda la cadena de valor en una transición sostenible, usando energía renovable, innovación, gobernanza climática sólida y Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).

METAS DE DESCARBONIZACIÓN

→ El Grupo Boticário es la primera empresa de América Latina del sector de Bienes de Consumo No Perecederos, Productos Personales y para el Hogar que tiene metas net-zero basadas en la ciencia, validadas por la Science Based Targets initiative (SBTi), que reconoce que son medibles, coherentes y están en línea con las mejores prácticas internacionales y el Acuerdo de París.



ASPECTOS DESTACADOS DE LA JORNADA CLIMÁTICA

- **Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN):** medidas de adaptación climática, en asociación con la Fundação Grupo Boticário.
- **Comercio minorista:** meta de asegurar que el 75 % de los puntos de venta propios utilicen energía renovable
- **Logística:** realización de proyectos de sustitución de combustibles fósiles por alternativas renovables.
- **Finanzas sostenibles:** metas de emisiones y energía renovable vinculadas a los *Sustainability-Linked Bonds (SLB)*.

COMPROMISO DE LA CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA

- **Compromiso de la cadena:** monitoreo y desarrollo de proveedores estratégicos por medio del PADP y del CDP Supply Chain.
- **Métricas de transición:** el 45 % de los proveedores que responden el CDP Supply Chain tienen metas propias de reducción de emisiones de GEI (ver página 152).
- **Innovación:** desarrollo de productos, siguiendo orientaciones de la metodología de Evaluación del Ciclo de Vida (ECV, ver página 69).
- **Transparencia:** avance del Proyecto Pandora (ver página 154) para procedencia de materias primas críticas.
- **Cultura interna:** + de 3000 colaboradores capacitados en cambios climáticos en los últimos tres años.
- **Gobernanza:** Seguimiento de indicadores climáticos y gestión de riesgos y oportunidades por parte del Consejo Consultivo y de los Comités Ejecutivos.

Perfil de emisiones

Desde 2008, el Grupo Boticário realiza anualmente su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) siguiendo la metodología del Programa Brasileño GHG Protocol, del cual también es miembro fundador, y mantuvo la certificación Sello Oro en los últimos años por su alto estándar de transparencia y verificación independiente. Las emisiones del año base (2022) están un 12 % más bajas que lo anteriormente informado, debido a la actualización de los factores de emisión de las categorías 1 y 2 del Alcance 3 y al retiro de la Categoría 11, que no se incluyó en la meta SBTi (ver detalles en la página 189, indicador 2-4).

La ampliación del alcance también presentó desafíos. La recopilación de datos de más de 5000 proveedores activos aún enfrenta limitaciones y barreras tecnológicas o de disponibilidad de determinadas materias primas sostenibles, que restringen los avances en algunos frentes. Aún así, la empresa invierte en colaboración, innovación, tecnología y gestión de datos, para desarrollar soluciones viables en asociación con los *stakeholders*.

Las emisiones directas (Alcance 1) de las operaciones del Grupo Boticário se concentran principalmente en la quema de combustibles en calderas industriales y en el uso de combustión en las flotas ejecutiva y del personal de ventas. La estrategia de sustituir el gas natural por combustibles renovables en las calderas de la unidad de São José dos Pinhais (Paraná) hasta 2030 ejemplifica la integración entre eficiencia operativa y descarbonización, con potencial de reducir aproximadamente un 40 % de esas emisiones, así como servir de aprendizaje para proyectos futuros en otras unidades de la fábrica. El movimiento de descarbonización se complementa con el avance de la electrificación y el uso de biocombustibles en las flotas.

En el Alcance 2, la adopción de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en las fábricas, centros de distribución y tiendas propias contribuye a reducir las emisiones indirectas. Esta energía se contrata en el mercado libre o por medio de la generación distribuida, con certificados de trazabilidad de fuentes renovables (I-ERCS).

CADENA DE VALOR

Las emisiones del Alcance 3, relativas a las actividades externas a la organización, como la compra de bienes y servicios y bienes de capital, transporte y distribución de productos e insumos, responden por más del 96 % de las emisiones totales del Grupo Boticário.

En este escenario, se desarrollan y adoptan estrategias específicas para la gestión y la mitigación de estos impactos, lo que implica desarrollo tecnológico, de infraestructura y compromiso de la cadena de valor y de los *stakeholders* estratégicos en la definición de metas propias y reducción (ver página 23). Para ello, se realizaron entrenamientos específicos sobre emisiones y metas climáticas, en un movimiento que estimula iniciativas de mitigación y contribuye a la promoción de la transición climática en todo el ecosistema.

Otra iniciativa prioritaria es la descarbonización logística. En asociación con transportadoras, el Grupo Boticário implementa acciones como la revisión de

rutas, para mejorar la eficiencia, transición a combustibles de menor intensidad de carbono y electrificación de vehículos para operaciones *last mile*, así como proyectos piloto de GNV y eléctricos en camiones pesados.

También con miras a lograr la reducción de las emisiones de Alcance 3, el Grupo aplica la Evaluación del Ciclo de Vida (ver página 69) en el 100 % de los productos, orientando decisiones de ecodiseño y priorizando soluciones como repuestos, uso de plástico reciclado posconsumo y materias primas con menor huella de carbono.

Como forma de ratificar su compromiso con la transición energética, el Grupo Boticário emitió, desde 2020, dos *Sustainability-Linked Bonds* (SLB) con metas de energía renovable, como parte de la estructuración de la operación financiera (ver página 53).



Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e)^{1, 2, 3, 4} GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5 y GRI 2-4

	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN YoY 2024-2025 (tCO ₂ e)	VARIACIÓN YoBL 2022-2025 (tCO ₂ e)	2030 (COMPROMISO)	2035 (SBTi NEAR-TERM)	2050 (SBTi NET-ZERO)
CONFIGURACIÓN META SBTi									
Alcance 1 y 2 (con base en el mercado)	4514,90	4900,11	4455,36	4524,83	69,47	9,93	2618,64	1489,92	451,49
Alcance 3	259 207,57	418 467,85	268 533,74	231 378,67	-37 155,07	-27 822,91	215 137,31	162 000,99	25 920,16
Emisiones directas (Alcance 1)	4028,10	4001,86	4455,36	4524,83	69,47	496,73			
Combustión estacionaria	2359,49	2529,21	2945,16	2732,44	-212,72	372,95			
Combustión móvil	1129,64	1194,44	976,84	904,79	-72,05	-224,85			
Emisiones fugitivas	538,97	278,21	533,36	887,60	354,24	348,63			
Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (Alcance 2)	2495,51	3929,90	3532,72	3109,99	-422,73	614,48			
Consumo de electricidad (con base en la localización)	2008,71	3031,65	3532,72	3109,99	-422,73	1101,28			
Consumo de electricidad (con base en el mercado)	486,80	898,25	0	0	0	-486,80			
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	259 201,58	418 467,85	268 533,74	231 378,67	-37 155,07	-27 822,91			
Upstream									
Categoría 1- Bienes y servicios adquiridos	202 837,99	273 784,26	169 914,29	149 432,29	-20 482,00	-53 405,70			
Categoría 2 - Bienes de capital	4639,52	18 889,70	11 344,84	4550,21	-6794,63	-89,31			
Categoría 3 - Actividades relacionadas con la energía y los combustibles (no incluidas en los Alcances 1 o 2)	1274,53	12 552,23	1227,24	2109,16	881,92	836,63			
Categoría 4 - Transporte y distribución upstream	27 305,34	77 332,42	44 701,15	33 278,46	-11 422,69	5973,12			
Categoría 5 - Residuos generados en las operaciones	2554,80	5579,48	8402,13	9783,84	1381,71	7229,04			
Categoría 6 - Viajes por negocios	5701,44	11 815,23	16 232,86	6098,65	-10 134,21	397,21			
Categoría 7 - Viaje de empleado	2205,08	2923,79	2090,40	5905,69	3815,29	3700,61			
SUBTOTAL	246 518,70	402 877,11	253 912,91	211 158,30	-42 754,61	-35 360,40			

	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN YoY 2024-2025 (tCO ₂ e)	VARIACIÓN YoBL 2022-2025 (tCO ₂ e)	2030 (COMPROMISO)	2035 (SBTi NEAR-TERM)	2050 (SBTi NET-ZERO)
Downstream⁵									
Categoría 9 - Transporte y distribución <i>downstream</i>	6007,88	2520,15	3409,03	4672,98	1263,95	-1334,90			
Categoría 12 - Tratamiento de fin de vida de productos vendidos	5581,40	11 496,04	8923,67	13 756,23	4832,56	8174,83			
Categoría 14 - Franquicias	1093,60	1574,55	2288,13	1791,16	-496,97	697,56			
SUBTOTAL	12 682,88	15 590,74	14 620,83	20 220,37	5599,54	7537,49			
Emisiones biogénicas de CO₂	4730,49	10 344,43	10 032,26	8544,07	-1488,19	3813,58			
Alcance 1	586,10	672,39	564,98	547,82	-17,16	-38,28			
Alcance 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Alcance 3	4144,39	9672,04	9467,28	7996,25	-1471,03	3851,86			

1 Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. El Potencial de Recalentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.

2 Para consolidación de las informaciones, adoptamos las metodologías de la Norma ISO 14064-1 y del Programa GHG Protocol. Todos los cálculos se realizan en el *software* de SINAI Technologies, con certificación de TÜV Rheinland. Utilizamos el enfoque de control operativo para todas las empresas del Grupo Boticário, indicadas en nuestro límite organizacional, que contempla las emisiones relevantes de toda la organización.

3 Los cambios significativos observados entre 2022 y 2023 se deben a la inclusión de nuevas unidades de negocio en 2023, dentro del límite organizacional del Grupo Boticário, así como de la categoría 9 de emisiones indirectas del alcance 3. La necesidad de realizar un nuevo cálculo se evaluará para medir los compromisos y las metas. **GRI 2-4**

4 Gases que se incluyen en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ y NF₃

5 La Categoría 11 - Uso de productos vendidos, del Alcance 3, se excluyó de la meta SBTi debido a la naturaleza indirecta de la influencia del grupo sobre las emisiones del uso de sus productos. Sin embargo, a los efectos de la transparencia, la categoría se inventarió en 2025 y se contabilizaron 93 995,42 tCO₂e. **GRI 2-4**



Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e/millón de unidades producidas)^{1, 2, 3}

GRI 305-4

	2023		2024		2025	
	RESULTADO	META	RESULTADO	META	RESULTADO	META
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	6,09	5,80	6,77	5,80	4,54	5,80

1 El cálculo de la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se establece mediante la relación entre el total de emisiones de GEI (tCO₂ equivalente) por la cantidad de unidades producidas (millones).

2 Metas operativas.

3 Alcance: combustión estacionaria de las fábricas. Los gases que se incluyen en el cálculo son: CO₂, CH₄, N₂O. Enfoque utilizado: control operativo.

Emisiones de NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas significativas (t)^{1, 2} GRI 305-7

CATEGORÍAS	2023	2024	2025
NO _x	1,83	1,54	1,39
SO _x	0,08	0,07	0,02
Material particulado (MP)	0,01	0,07	0,02

1 La empresa no realiza la medición de Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP), Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) ni contaminantes atmosféricos peligrosos (del inglés, HAP), porque no son aplicables.

2 Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, Defra UK, Usepa, WIOD (Quantis) e IEA. El Potencial de Recalentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5.

Programa

Energia do Amanhã GRI 302-5

El programa *Energia do Amanhã* [Energía del Mañana] comenzó en 2023, con un proyecto piloto para adquirir energía renovable para sus tiendas propias, en Minas Gerais, y se amplió en 2024. El Grupo Boticário firmó contratos para más de 160 tiendas propias y se propone expandir el programa al 75 % de la red propia hasta 2030.

El Grupo extendió la iniciativa al ecosistema de franquicias, impulsando el uso de energía renovable en más de 500 puntos de venta

franquiciados. Además de los beneficios ambientales, al evitar la emisión de 629 tCO₂e en 2025, la utilización de energía renovable genera ahorro en los costos de electricidad en el comercio minorista.

Como aspecto destacado, parte del importe de las facturas pagadas por los franquiciados se destina al fortalecimiento de proyectos de adaptación climática, de la Fundação Grupo Boticário, lo que crea un ciclo virtuoso de generación de valor e impacto ambiental positivo.



Consumo de combustibles (GJ)¹ GRI 302-1

	2023	2024	2025
Fuentes no renovables	67 580,65	64 590,25	60 080,60
Diésel	1809,06	1847,73	2380,78
Gas natural	40 620,54	47 390,53	44 011,02
GLP	2513,61	2020,39	1432,76
Gasolina (pura)	18 042,00	22 637,44	12 256,05
Fuentes renovables	6837,66	8200,96	7732,32
Etanol anhidro	0,00	3428,98	3362,05
Etanol	6837,66	4479,48	3995,24
Biodiésel (B100)	0,00	292,50	375,03
CONSUMO DE COMBUSTIBLES TOTAL	74 418,31	72 791,21	67 812,92

Energía consumida (GJ)²

	2023	2024 ³	2025
Electricidad	249 686,46	171 795,60	183 737,74
Calefacción	-	-	-
Refrigeración	-	-	-
Vapor	-	-	-
TOTAL	249 686,46	171 795,60⁴	183 737,74⁵

1 La energía utilizada en las operaciones del Grupo Boticário se mide a través de medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange - Sistema de Gestión de Energía.

2 Factor de conversión de MWh a GJ: 3,6.

3 El factor de conversión de los datos es el mismo para todos los combustibles MCTI 2016 (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Tercera Comunicación Nacional de Brasil a la Convención Cuadro de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático).

4 En 2025, no se contabilizaron las tiendas internacionales en el inventario y tampoco hubo venta de electricidad.

5 El 100 % de la energía total adquirida en 2025 se originó de energía eólica, operación comprobada con los certificados de energía renovable correspondientes (I-RECS).

Intensidad energética (MWh/millón de unidades producidas)^{1, 2, 3}

GRI 302-3

2023		2024		2025		2026
RESULTADO	META	RESULTADO	META	RESULTADO	META	META
80,5	85,3	88,5	89,0	88,5 ⁴	75,0	77,4 ⁵

- 1 El cálculo de la intensidad energética se establece por la relación entre el consumo de energía total (MWh) por la cantidad de unidades producidas (millones).
- 2 La tabla considera el consumo de electricidad en las fábricas.
- 3 Metas operativas.
- 4 En 2025, se produjo un considerable avance en el proyecto de ampliación de la fábrica de Camaçari, lo que ocasionó un aumento de consumo.
- 5 La meta se estipuló considerando el consumo de energía eléctrica en los procesos, excluyendo el uso administrativo.

Reducción del consumo de energía obtenida como resultado de mejoras en la conservación y la eficiencia (GJ)¹ GRI 302-4

TIPOS DE FUENTES DE ENERGÍA QUE SUFRIERON REDUCCIÓN	2023	2024	2025
Combustibles de fuentes no renovables	1 655 915	0	4509,65
Combustibles de fuentes renovables	0	0	468,64
Electricidad	76	0	0
Calefacción	0	0	0
Refrigeración	0	0	0
Vapor	0	0	0
TOTAL	1 655 991	0	4978,29

- 1 La energía utilizada en las operaciones del Grupo Boticário se mide a través de medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange - Sistema de Gestión de Energía.

Adaptación y resiliencia

La estrategia de adaptación y resiliencia climática del Grupo Boticário está estructurada para anticipar, mitigar y responder a los impactos de los riesgos físicos asociados al cambio climático, como sequías, inundaciones y olas de calor, fortaleciendo, así, la continuidad operativa y la solidez de la cadena de valor. Las medidas combinan acciones estructurales, con un fuerte énfasis en las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), y acciones

no estructurales, como protocolos de gestión, planes de contingencia y monitoreo continuo, con el objetivo de prevenir la materialización de los riesgos, reducir sus impactos cuando se producen y ampliar la capacidad de respuesta de la organización. Esta agenda se desarrolla en colaboración con la Fundação Grupo Boticário, que apoya acciones para la protección de la naturaleza y la seguridad hídrica (ver [página 94](#)).



RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR
Crédito: Adrian Moss

Grupo Boticário en la COP30

La participación del Grupo Boticário y de la Fundação Grupo Boticário en la COP30, celebrada en Belém (Pará) durante noviembre de 2025, reforzó la conexión entre la estrategia empresarial, la adaptación al cambio climático y las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) como palancas para la resiliencia de ciudades, comunidades, cadenas de valor y del propio Grupo.

Guiados por una estrategia de participación desarrollada en colaboración con la World Climate Foundation, el Grupo Boticário y la Fundação Grupo Boticário ocuparon espacios de influencia relevantes, promoviendo y participando en debates sobre inversión social privada, seguridad hídrica, economía circular y soluciones para conectar el clima y la biodiversidad.

En la World Climate Summit, un espacio centrado en los negocios, la inversión y la innovación, el Grupo Boticário reforzó su posicionamiento estratégico al abordar la escalabilidad de las soluciones de resiliencia y circularidad. Por otra parte, en la *Blue Zone*, el área oficial de la ONU designada

para negociaciones entre países y eventos técnicos y científicos, la Fundação Grupo Boticário lideró debates sobre seguridad hídrica, Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), resiliencia costera, cultura oceánica y la integración entre clima, naturaleza y personas. Además, participó en paneles sobre cómo las SbN pueden contribuir a evitar la migración climática y participar en el lanzamiento del Plan de Adaptación Climática del Turismo Brasileño. Especialistas de la Fundação también lideraron diálogos que posicionaron la seguridad hídrica como un vector económico y social, lo que contribuyó técnicamente a la aprobación de 59 de los 100 indicadores propuestos para la Meta Global de Adaptación (GGA) de la ONU, en un grupo de trabajo que reunió a 78 especialistas internacionales.

En la *Green Zone*, un espacio abierto para que la sociedad civil y el sector privado presenten soluciones prácticas, el Grupo abordó temas como el diseño circular y la innovación sostenible, reforzando la convergencia entre la agenda empresarial y la experiencia técnica de la Fundação en materia de adaptación climática y biodiversidad.





LANZAMIENTOS EN LA COP30

Durante la conferencia, el Grupo Boticário lanzó oficialmente el Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC) y comunicó la validación por parte del SBTi de sus metas a corto plazo y *net-zero* basadas en la ciencia. Además, como legado para Belém, el Grupo inauguró la primera Estación Precio de Fábrica en el estado de Pará, en asociación con Green Mining (ver [página 77](#)), que en dos meses de operación recibió más de 62 toneladas de residuos. Esta iniciativa refuerza la correcta eliminación de los materiales posconsumo y contribuye a la agenda climática al promover la economía circular y reducir las emisiones asociadas a la eliminación inadecuada y la extracción de nuevos recursos. La Fundación Grupo Boticário celebró su propio evento y participó en varios otros:

- **Del inventario social privado a la cadena de valor:** evento propio en el que se lanzó la plataforma *Natureza ON* (ver [página 97](#)).
- **Lanzamiento de la Coalición Corales de Brasil** (ver [página 97](#)).
- Debate sobre la **expansión del Movimiento Viva Agua** (ver [página 96](#)).
- **Programa *Solução Natureza* [Solución Naturaleza]:** presentación de conquistas de la Fundación, como la capacitación de 12 Instituciones Financieras de Desarrollo (IFDS) sobre la financiación de SbN (Soluciones Basadas en la Naturaleza), influencia en instrumentos de toma de decisión, como el Plan Clima Adaptación e Incubadora de Proyectos Solución Naturaleza (ver [página 96](#)).
- **Lanzamiento de *A força do M(ar)*,** informe sobre los impactos de frentes fríos y ciclones.

Economía circular y gestión de residuos

GRI 3-3, GRI 306-1 y GRI 306-2

QUÉ ES¹

Reducir la generación de residuos y desechos, aumentar la vida útil de los envases y otros materiales, gestionar la correcta eliminación y reciclaje, considerando todos los residuos generados en las operaciones, la logística y el comercio minorista (incluidos los envases posconsumo).

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

El aumento de las ventas puede incrementar el volumen de residuos y dificultar la logística inversa, además de ejercer presión sobre las metas de reducción de envases. La falta de tecnologías de reciclaje y la baja reciclabilidad de los residuos posconsumo pueden afectar los resultados deseados. En contrapartida, iniciativas como Boti Recicla, las políticas públicas que consideran las especificidades de la industria, el desarrollo de la cadena de gestión de residuos y la educación del consumidor representan avances y oportunidades relevantes.

COMPROMISO 2030

Minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de la operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases.

SLB³

- 100 % de residuos sólidos reciclados en las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como en los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia) hasta 2025 (meta cumplida).

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- Disminución, hasta 2030, del 15 % del volumen de residuos generados por unidad vendida (*sell-in*), con respecto a 2022.
- Recolección y envío a reciclaje de, por lo menos, el equivalente al 45 % de los residuos de envases generados durante el año hasta el 2030.
- Reciclaje de, por lo menos, el 95 % de los residuos logísticos e industriales hasta 2030.
- Utilización de 30 % de material reciclado en nuestros envases hasta 2030.
- El 90 % de los nuevos productos se presentan en envases reutilizables, reciclables o biodegradables hasta 2030.

OTRAS METAS Y COMPROMISOS

Meta de economía circular (reducción, circularidad y reciclaje) vinculada a la remuneración variable del 100 % de los colaboradores.





El Grupo Boticário integra la gestión de residuos en el ciclo de vida de sus productos: desde la selección de materias primas hasta el desarrollo, la producción, la logística y el comercio minorista, pasando por el posconsumo de los envases y abarcando todo el ecosistema. En línea con los Compromisos para el Futuro, la estrategia se propone reducir la intensidad de la generación de residuos, ampliar la circularidad e impulsar el reciclaje a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo la vinculación de la responsabilidad socioambiental con el crecimiento del negocio.

Este enfoque incluye la incorporación de tecnologías reutilizables, reciclables y biodegradables, buscando una mayor reciclabilidad desde la concepción de los productos. Asimismo, orienta la reducción de residuos por producto vendido y el fortalecimiento de cadenas más eficientes y resilientes. Este tema continúa siendo una meta corporativa para todos los colaboradores y consolida una cultura de responsabilidad compartida y un compromiso con la transición hacia un modelo cada vez más circular.

Innovación y circularidad en el origen de los materiales (*upstream*)

GRI 301-1, GRI 301-2 y SASB CG-HP-410A.2

El Grupo utiliza la Evaluación de Ciclo de Vida (ACV) en el 100 % de su portafolio, de manera de guiar la selección de insumos de menor impacto ambiental, priorizando el diseño y el desarrollo de envases con reducción de masa, mayor reciclabilidad, menor emisión de CO₂e y uso de contenido reciclado, como plástico, vidrio, papel y aluminio posconsumo.

La innovación en envases constituye un vector fundamental para minimizar el impacto ambiental, ya que promueve la evolución continua de soluciones basadas en ecodiseño sin comprometer la estética, la calidad o la funcionalidad. Este avance combina innovación en materiales y eficiencia logística, como lo demuestra el programa *Do Lixo ao Luxo*, de la marca Make B., que utiliza tecnología de reciclaje avanzado para incorporar material plástico posconsumo en envases de lápiz labial líquido, de manera de mantener el brillo y el desempeño del material virgen.

Otro ejemplo es la línea Arbo Puro, que comenzó a utilizar tapas producidas con polipropileno de origen renovable, derivado del aceite de cocina. En 2025, la nacionalización

de ese suministro fortaleció la cadena local, aumentó la flexibilidad operativa y redujo las emisiones del Alcance 3 relacionadas con el transporte.

Incluso con estos avances, la incorporación de contenido reciclado y materiales alternativos sigue siendo un desafío estructural, que está sujeto a la disponibilidad y a las dinámicas de mercado, lo que exige esfuerzos continuos en materia de investigación, desarrollo y articulación con socios del ecosistema, de manera de ampliar la circularidad de los envases. Este escenario crea más tensiones debido a las tendencias de consumo, que valoran la sofisticación y la estética *premium*, las cuales impulsan la demanda por frascos más pesados, con mayor uso de vidrio, dorado y componentes destacados. Estas demandas exigen una gestión equilibrada del portafolio, en un intento por avanzar de forma más acelerada en la eficiencia y la reducción del impacto y así equilibrar lanzamientos más sofisticados, que dialoguen con las metas ambientales sin comprometer el atractivo comercial.

Fábricas y centros de distribución

GRI 306-2

El Grupo Boticário trabaja para hacer que sus ciclos industriales y logísticos sean cada vez más eficientes, priorizando la no generación y la reducción de residuos en las operaciones. Cuando la generación es inevitable, la eliminación sigue la lógica de valoración: en primer lugar, reutilizar, después, reciclar y, cuando sea posible, reaprovechar como energía. El envío a rellenos sanitarios o la destrucción sin aprovechamiento energético solo tiene lugar en última instancia, cuando no existe viabilidad técnica de reciclaje.

La gestión se realiza en asociación con empresas especializadas, lo que garantiza la conformidad legal y la trazabilidad. El seguimiento se establece mediante el pesaje de los materiales, que alimenta una base de datos utilizada para el análisis y la mejora continua.

En 2025, el monitoreo siguió la actualización metodológica que había comenzado el año anterior, en línea con la NBR 17100, que estandariza la gestión de residuos en Brasil. Se abarcaron las unidades de São José dos Pinhais, Camaçari, Registro, São Gonçalo dos Campos, Serra, Varginha, Campina Grande do Sul (Cálamo y BPB), São José do Rio Preto (fábrica y CD) y Cajamar. Durante este período, el índice de reciclaje en las operaciones, es decir, de residuos relacionados con la producción y la logística, alcanzó el 96,42 %.

96,42 %
fue el índice de reciclaje
en las operaciones.

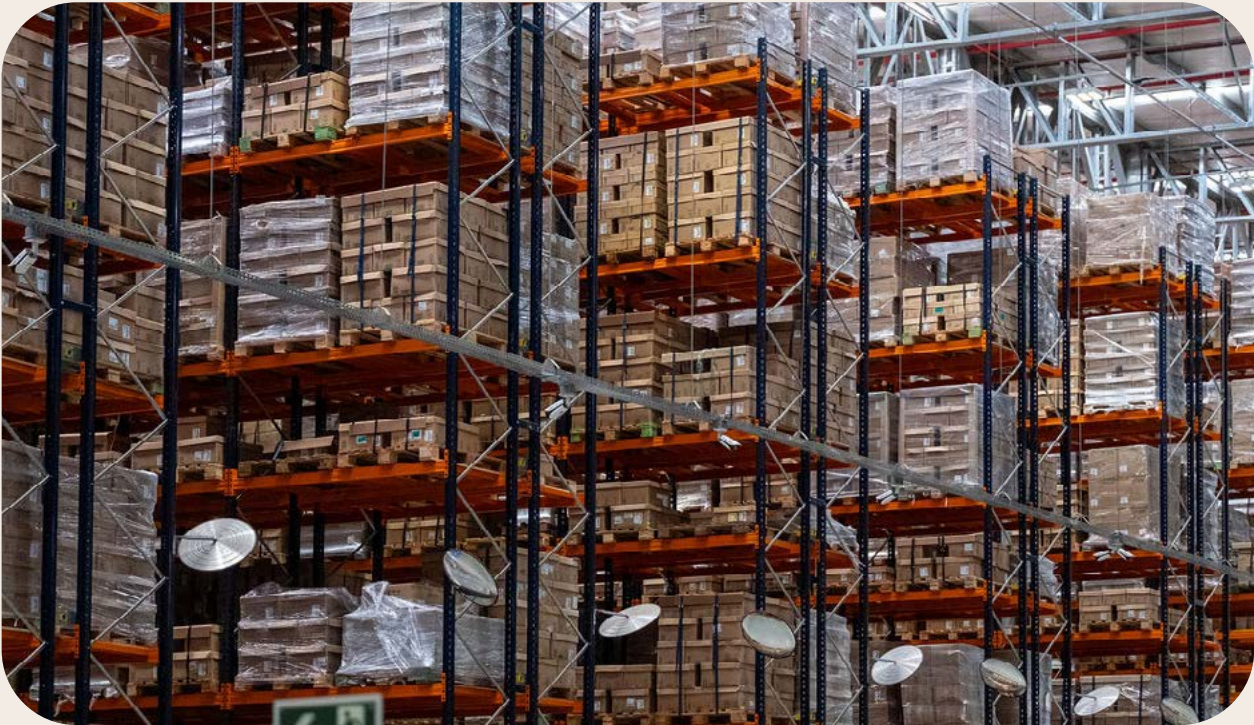


Gestión de residuos, en toneladas métricas (t) ^{1, 2, 3}

GRI 306-3, GRI 306-4 y GRI 306-5

	2023	2024	2025
RESIDUOS PELIGROSOS			
Preparación para reutilización	244,4	0,0	0,0
Reciclaje	342,3	757,6	1145,4
Coprocesamiento	238,4	1384,4	1761,1
Incineración (sin recuperación de energía)	243,1	267,8	419,2
TOTAL	1068,3	2409,8	3325,6
RESIDUOS NO PELIGROSOS			
Preparación para reutilización	3338,1	123,0	190,6
Reciclaje	5334,6	7002,4	7673,3
Coprocesamiento o compostaje	1050,1	3790,9	4682,4
Incineración (sin recuperación de energía)	20,6	7,0	0,0
Confinamiento en relleno sanitario	311,8	276,4	141,7
TOTAL	10 055,1	11 199,5	12 688,0
TOTAL GENERAL	11 123,5	13 609,3	16 013,6

- 1** Para los datos de residuos por composición, en toneladas métricas (t) y gestión de residuos, en toneladas métricas (t): se consolidaron datos de los controles y monitoreos de residuos de 2025, organizados entre Clase I y Clase II, y se clasificaron por tipo de eliminación, de acuerdo con la NBR 17100.
- 2** Toda la eliminación se realiza en forma externa.
- 3** Considera las Operaciones: São José dos Pinhais, Camaçari, Registro, São Gonçalo dos Campos, Serra, Varginha, Campina Grande do Sul (Cálamo), São José do Rio Preto (fábrica y CD), Cajamar y Campina Grande do Sul (BPB).



Gestión de residuos

	2023		2024		2025	
	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META
Capacidad de reciclaje (total reciclado en las fábricas y CD/ total generado)	97,0 %	96,0 %	96,0 %	90,1 % ¹	96,4 %	96,0 %
Intensidad de generación en las fábricas (total generado [t]/millón de unidades producidas)	26,8	21,8	28,0	20,8	28,7	28,0

1 En 2024, tuvo lugar la reevaluación de la meta, debido a la nueva clasificación para responder a la NBR. En el ámbito actual, se consideran residuos reciclados aquellos destinados al reciclaje, la reutilización y la recuperación energética, en virtud de lo dispuesto en la NBR 17100. La eliminación por incineración ya no se clasifica como reciclaje.

EFICIENCIA

En las operaciones directas, se centra la mirada en la reducción de pérdidas y en el reaprovechamiento de materiales, lo que minimiza la generación de residuos. El programa de excelencia operativa Go.Super (ver [página 144](#)) guía a los equipos en la identificación de desperdicios y en la implementación de mejora continua.

El compromiso de los proveedores es fundamental para iniciativas como el Proyecto *Boomerang*, que promueve el uso de envases auxiliares retornables y la reutilización de insumos, lo que fortalece la circularidad desde el comienzo de la cadena. Esto se establece mediante la optimización de la cantidad de ciclos, de manera de aumentar la vida útil y la intensidad del uso de los insumos. Como ejemplos, podemos citar la reutilización que los proveedores hacen de las tapas y fondos de cajas, como en la cadena de frascos de vidrio, la reutilización de cajas y tapas entre los CD y las fábricas, la fragmentación de cartón para proteger los productos en sustitución del papel *kraft*, así como las prácticas que contribuyen directamente a la reducción de residuos a lo largo de la operación, de manera de evitar la necesidad de nuevos materiales.

Entrenamiento y compromiso

La gestión de residuos en el Grupo Boticário se apoya en iniciativas de capacitación y compromiso, que involucran a toda la cadena de valor. A nivel interno, el tema se refuerza por medio de iniciativas de educación y actividades de movilización, como el Juego de Logística Inversa. Se ofrecen entrenamientos a lo largo del año, como *lives* con contenido educativo sobre economía circular y estímulo a prácticas sostenibles en el Grupo Boticário. Más de 1300 colaboradores participaron en estas *lives* en 2025.

Con el público de operaciones, el tema se aborda en campañas y rituales operativos de las fábricas y centros de distribución, como *Paradões* (programas periódicos de concienciación enfocados específicamente en el público operativo) y Diálogos Diarios de Cuidado (DDC), además de la metodología de excelencia operativa Go.Super.

En el comercio minorista, el Grupo promueve itinerarios de capacitación en plataformas digitales y cuenta con un espacio de buenas prácticas sobre logística inversa y digitalización de revendedores, mediante las cuales se fomenta la reducción de los catálogos físicos entre la red franquiciada. Los temas también están en la agenda de importantes eventos de capacitación del personal de ventas, como el Encuentro de Multiplicadores responsables de difundir el conocimiento entre ese público.

En la cadena de suministros (ver [página 152](#)), el compromiso se establece por medio de programas de evaluación, capacitación y desarrollo de proveedores, combinados con foros y *workshops* sobre gestión de residuos y circularidad. Estas iniciativas se complementan con acciones de educación del consumidor, que amplían la comprensión sobre el reciclaje y la correcta eliminación.



+ de 11 600
colaboradores
capacitados en
economía circular

Circularidad de nuestros residuos GRI 3-3

El Grupo Boticário fortalece la economía circular por toda la cadena, reduce la generación de residuos, amplía la reciclabilidad de los envases e invierte en innovación para nuevos materiales.

DESARROLLO DE PRODUCTOS, CADENA Y ASOCIADOS

- En 2025, el proyecto *Do Lixo ao Luxo* [De la basura al lujo] cambió el empaque del lápiz labial Make B. por resina con un 50 % de material posconsumo reciclado, lo que redujo entre un 10 % y un 12 % las emisiones de CO₂e.
- Fortalecimiento de la circularidad, con iniciativas como *Elo ESG* [Eslabón ESG], que capacita a los compradores en prácticas sostenibles, y herramientas como la Evaluación del Ciclo de Vida, aplicadas a todo el portafolio.
- Evolución en estudios para la innovación sostenible en envases, con búsqueda de métodos de reciclabilidad más sostenibles, de manera de hacer evolucionar el reciclaje mecánico y químico al enzimático y a la biotecnología.

RECICLAJE

- Las 17 cooperativas asociadas están homologadas son monitoreadas por Yattó, con un estricto rigor técnico, legal y de *compliance*.
- + de 700 profesionales de reciclaje participan en los programas propios de logística inversa del Grupo.

PROGRAMA DE LOGÍSTICA INVERSA

- + de 4500 puntos de recolección de los programas de logística inversa del Grupo Boticário en todos los estados de Brasil aceptan envases de cualquier marca de higiene personal, cosméticos y perfumería.
- Expansión de *Boti Recicla* a Portugal, con la inauguración en 2025 de 10 puntos de recolección de envases.

En 2025, el proyecto *Estação Preço de Fábrica* [Estación Precio de Fábrica] superó las 2000 toneladas recicladas y llegó a Belém (Pará) durante la COP30.



OPERACIONES - FÁBRICAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- El 96 % de los residuos logísticos e industriales de las fábricas y centros de distribución se reciclaron en 2025.
- Expansión del proyecto de relleno sanitario cero a la Fábrica de Camaçari (Bahia) y al CD de São Gonçalo dos Campos (Bahia). El CD de Registro es relleno sanitario cero desde 2022.
- Ampliación de la metodología WCM (World Class Manufacturing) por medio del programa Go.Super, que se centra en la reducción de pérdidas y en la mejora de la precisión de los datos de gestión de residuos.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

- Programas como el de reutilización de cajas y tapas para el transporte de productos evitaron 2750 toneladas de residuos en 2025.

COMERCIO MINORISTA Y CONSUMO

- En mayo de 2025, la iniciativa *Boti Recicla Store* aceptó, en una de las diversas tiendas que participaron en el programa de logística inversa, envases vacíos como forma de pago, con lo cual recolectó más de 1 tonelada de residuos durante los tres días de promoción.
- El material recogido mediante esta iniciativa fue clasificado por una cooperativa homologada y transformado en ecopanchas por el socio Mão Colorida.
- Actualmente, 142 tiendas del Grupo ya utilizan muebles o paredes y forro fabricados a partir de plástico reciclado y residuos de difícil reciclaje, como tela y poliestireno.

Posconsumo y logística inversa (*downstream*)

GRI 301-3

La generación de residuos posconsumo es la etapa en la que se concentra la mayor parte de los efectos ambientales asociados con los envases del Grupo Boticário. Para enfrentar este desafío, el Grupo estructuró un proceso de logística inversa, que combina programas propios, asociaciones estratégicas e iniciativas sectoriales centradas en la recuperación de materiales y en el fortalecimiento de la cadena de reciclaje.

En 2025, el Grupo Boticário realizó la recolección y el envío a reciclaje del 39 % de los residuos generados por envases en el año. Estas iniciativas amplían la recuperación de materiales, estructuran cadenas locales más eficientes y promueven una mayor concienciación sobre la adecuada eliminación. Además, el Grupo está fortaleciendo y profesionalizando operaciones de recolectores, ampliando la trazabilidad de los flujos de materiales y contribuyendo a la valorización socioeconómica de la cadena de reciclaje.



BOTI RECICLA

Boti Recicla, creado en 2006, es el principal programa de logística inversa del Grupo y se consolidó como el más grande en cantidad de puntos de recolección en el comercio minorista de la belleza en Brasil. Presente en más de 4000 puntos en todos los estados de Brasil, este programa acepta envases vacíos de cualquier marca del sector de la belleza, amplía su alcance y facilita el compromiso del consumidor para su adecuada eliminación. En 2025, más de 2,8 millones de consumidores participaron en el programa en las tiendas O Boticário.

Los residuos recolectados se envían a organizaciones de recolectores de materiales reciclables, previamente homologadas, que realizan la eliminación adecuada. La gestión estructurada de las cooperativas se lleva a cabo en asociación con una empresa especializada (Yattó), que se encarga de cualificar y monitorear la operación. Este seguimiento consolida la continuidad de las asociaciones y fortalece cada vez más las etapas de este flujo: los envases que se devuelven a los puntos de venta son recolectados por transportadoras asociadas del Grupo Boticário y se envían a las organizaciones de recolectores, que se encargan de clasificarlos, descaracterizarlos y comercializarlos.

La eficacia de la logística inversa exige la responsabilidad compartida entre todos los eslabones, lo que puede presentar mayor complejidad. Para fortalecer esta conexión, además de la actuación con las cooperativas, el

Grupo mantiene, de forma duradera, iniciativas enfocadas en el compromiso, el refinamiento y la optimización del programa, lo que permitió un aumento del 48 % de la recolección, en comparación con el año anterior.

En 2025, Boti Recicla avanzó en tres frentes relevantes. El primero fue la expansión a Portugal, donde está presente en 10 tiendas de la marca, para lo cual se adaptó el modelo brasileño al contexto normativo y operativo, así como a las expectativas de los consumidores portugueses. Allí, el programa se implementó de forma integrada al sistema nacional de gestión de residuos, en asociación con la Sociedad Ponto Verde, entidad a cargo de la gestión del sistema integrado de recolección y destino de envases posconsumo en Portugal, y con DHL, que asegura las soluciones logísticas.

La segunda iniciativa consistió en la expansión de los programas de logística inversa a centros de belleza asociados de la marca Truss. Para ello, el modelo del Grupo se adaptó a la operación de ese nuevo canal, como forma de responder a las necesidades específicas de esos centros de belleza. El programa se implementó en estos lugares con el objetivo de recolectar y eliminar de forma adecuada los envases vacíos de cosméticos, tanto de Truss como de otras marcas utilizadas por los centros de belleza en sus servicios diarios,

haciendo uso de la estructura operativa que existe en los demás programas del Grupo.

El tercer frente fue el fortalecimiento de acciones educativas y de compromiso del consumidor, con una acción en la semana del día mundial del reciclaje: Boti Recicla Store, tienda concepto en el barrio Pinheiros, en São Paulo capital, que durante tres días recibió residuos reciclables del sector de la belleza como forma de pago por productos, experiencias y obsequios icónicos, y contó con la participación de más de 600 personas.

Esta iniciativa tuvo el objetivo de hacer que la idea de la logística inversa fuera más tangible para el público y ampliar la comprensión sobre el valor de los residuos en el ciclo de producción. Además del gran compromiso y la visibilidad para el tema de la circularidad entre los consumidores, resultó en la recaudación de más de una tonelada de materiales durante el período, lo que evitó la emisión de aproximadamente una tonelada de CO₂.

Además del programa Boti Recicla, el Grupo Boticário cuenta con programas de logística inversa en las tiendas de la marca *Quem Disse, Berenice?* y en el canal de venta directa con devolución en los espacios de los revendedores, lo que totaliza más de 4500 puntos de recolección.

“

Comenzamos nuestra asociación con O Boticário en 2015, ya pasaron diez años.

*Durante todo este tiempo, crecimos y **aprendimos mucho en materia de logística inversa.***

Espero que nuestra asociación dure muchos años más”.

TERESA MONTE NEGRO
COOPERVIVABEM

1 t

de material reciclable recogido durante los tres días de la acción de compromiso Boti Recicla Store

48 %

de aumento en la recolección en 2025, con respecto a 2024

2,8 mi

de consumidores comprometidos



“

*Desde el año 2022, Yattó es socia del Grupo Boticário en el apoyo a la gestión de cooperativas del programa Boti Recicla, lo que contribuye también al **monitoreo y a la trazabilidad de resultados e impactos**.*

*La asociación comenzó por medio del Llamado 2030 y se suma al proceso de circularidad del Grupo Boticário, lo que fortalece no solo la logística inversa de envases, sino también la **transparencia**, la **gestión de indicadores** y la **evolución continua** del modelo de economía circular”.*

LUIZ GRILO
FUNDADOR DE YATTÓ

ESTACIÓN PRECIO DE FÁBRICA

Estación Precio de Fábrica es un proyecto en asociación con la *startup* Green Mining, acelerado por medio del programa de innovación abierta del Grupo Boticário en 2021. El objetivo del proyecto es desarrollar la cadena de reciclaje y circularidad, contemplando cadenas que aún no cuentan con un alto grado de madurez y promoviendo la valorización del precio por el material reciclable, en comparación con el mercado y como forma de mejorar la generación de ingresos. El modelo consiste en puntos de entrega voluntaria, que reciben materiales reciclables de la sociedad (en su mayor parte de los recolectores) utilizando tecnología y trazabilidad para ampliar el atractivo económico del reciclaje y contribuir a estructurar cadenas más eficientes. Para la durabilidad y la expansión en red del proyecto, el Grupo Boticário puso en marcha su cadena directa e indirecta de socios, con el objetivo de consolidarla como una palanca amplia y segura para el fortalecimiento de la cadena de reciclaje y de las prácticas de circularidad en diferentes sectores.

En 2025, durante la COP30, se inauguró la primera estación en Belém, estado de Pará, siendo este el primer proyecto implantado por la Ley de Incentivo al Reciclaje (LIR), lo que permitió que las empresas destinaran

hasta el 1 % del impuesto a la renta debido para financiar proyectos que aseguran la dignidad y la valoración económica al trabajo de los recicladores. La estación amplía la presencia territorial del proyecto y su impacto socioambiental. Actualmente, hay ocho estaciones en cuatro estados de Brasil (São Paulo, Minas Gerais, Bahia y Pará). Desde su creación, todas las *Estações de Preço de Fábrica* contribuyeron a la recolección de más de 5300 toneladas de residuos y a la generación de ingresos de más de 3000 personas a lo largo de la cadena, con lo cual las estaciones se consolidaron como instrumento relevante para la inclusión social y el fortalecimiento de la economía circular.

Celebrando el impacto en el proceso de la economía circular, en 2025 el Grupo Boticário obtuvo reconocimientos importantes con el proyecto *Estação Preço de Fábrica*. Esta iniciativa se destacó en la Licitación Pública de la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (Fiesp) y en la Confederación Nacional de la Industria (CNI), que reconoció sus prácticas innovadoras y le aseguró la tercera colocación en el 15.º Premio FIEB Industria Bahiana Sostenible, en la categoría de Tecnologías Sostenibles para las Medianas y Grandes Industrias.



Circularidad en las tiendas

Los materiales reciclados también se utilizan en la arquitectura y en el diseño de las tiendas del Grupo Boticário. El modelo de tienda sostenible en formato similar a un contenedor, que ya cuenta con 127 unidades en todo Brasil, incorpora en cada unidad una tonelada de plástico posconsumo en sus paredes y forros y es 50 % más liviano y 40 % más térmicamente eficiente en comparación con los contenedores tradicionales, lo que también contribuye a la reducción del consumo de energía. Esta iniciativa conecta directamente los residuos recogidos con los proyectos de expansión física de la marca. Además, la circularidad también está presente en el interior de las tiendas, con la utilización de plásticos reciclados en los muebles y materiales con baja capacidad de reciclaje, como telas y poliestireno.

En 2025, la iniciativa Boti Recicla Store (ver [página 74](#)) recolectó residuos que se enviaron a socios (como la empresa Mão Colorida) para que los transformaran en **láminas sostenibles para los muebles de la marca**. Actualmente, 142 tiendas de O Boticário ya cuentan con muebles o estructuras producidas a partir de esas láminas y perfiles sostenibles, que corresponden a más de 147 toneladas de material reciclado.

	2023						2024						2025					
	MATERIALES NO RENOVABLES		MATERIALES RENOVABLES		MATERIALES RECICLADOS		MATERIALES NO RENOVABLES		MATERIALES RENOVABLES		MATERIALES RECICLADOS		MATERIALES NO RENOVABLES		MATERIALES RENOVABLES		MATERIALES RECICLADOS	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Fórmula de productos ²	61 449	63 %	22 736	37 %	-	0 %	71 189	74 %	25 098	26 %	-	-	2986	11 %	25 031	89 %	-	-
Envases	49 674	84 %	9295	16 %	2616	4 %	37 838	85 %	6945	15 %	2563	6 %	54 598	84 %	10 697	16 %	3858	6 %

2 No se utilizan materias primas de origen reciclado en la formulación de los productos.

[illegible]

Gestión del agua y de los efluentes

GRI 3-3, GRI 303-1 y SASB CG-HP-140A.2

QUÉ ES¹

Gestión y mitigación de los impactos sobre los recursos hídricos, considerando la extracción, la reutilización y el consumo de agua, así como la eliminación de efluentes y posibles contaminantes en las operaciones, en la nueva fábrica y en la etapa de uso de los productos.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

El aumento de la producción puede ampliar la extracción de agua, así como el consumo en la etapa de uso por parte del consumidor, al tiempo que los cambios climáticos pueden causar escasez o exceso hídrico, lo que afecta las operaciones y la cadena de valor. En contrapartida, se destacan la ampliación de la reutilización y de la recolección de lluvia en las operaciones y las oportunidades de innovación en productos de menor impacto en los ecosistemas acuáticos, así como la conservación de manantiales por parte de la Fundação Grupo Boticário.

COMPROMISO 2030

Aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad.

SLB³

- Uso de, por lo menos, un 80 % del agua de reutilización generada en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná), hasta 2030.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- Llegar a por lo menos un 90 % de productos biodegradables.
- 100 % con menos impacto en el agua (con respecto a 2020), medido por la metodología I.A.R.A[®], entre los productos con enjuague.
- Creación de tecnologías que permitan al consumidor reducir el uso de agua durante el enjuague.
- Reducción de, por lo menos, el 25 % del volumen (m³) de agua consumida por tonelada de producto final, con respecto a 2022 (intensidad hídrica).
- Uso de, por lo menos, un 90 % de agua de reutilización, generada en las operaciones de nuestras fábricas, hasta 2030.
- Promoción de iniciativas de conservación de la naturaleza que reduzcan el riesgo hídrico en seis manantiales críticos para Brasil o donde se localizan nuestras operaciones.
- Benefician a aproximadamente 25 millones de personas.



La gestión del agua y los efluentes se lleva a cabo en el Grupo Boticário como una agenda estructurada para la sostenibilidad del negocio y para la resiliencia de los territorios en los que la empresa está presente. Reconociendo que el agua es un recurso natural esencial para la producción, la calidad de los productos y el equilibrio de los ecosistemas, el Grupo se propone reducir presiones sobre los recursos hídricos, mitigar riesgos relacionados con eventos extremos y escasez y contribuir a la seguridad hídrica de las cuencas consideradas estratégicas.

Esta actuación se organiza en tres frentes complementarios e interdependientes: eficiencia industrial, impacto en el producto y conservación y seguridad hídrica. Desde el punto de vista operativo, el foco está en la optimización del consumo, la ampliación de la reutilización y la incorporación de tecnología y automatización para el monitoreo y la gestión preventiva. En los productos, el enfoque considera el ciclo de vida y prioriza las fórmulas con menor impacto acuático durante el uso y en el posconsumo. Por otra parte, en la dimensión territorial, la empresa amplía su actuación en iniciativas colaborativas enfocadas en la protección de los manantiales y la adaptación a los cambios climáticos.

La gobernanza del tema integra indicadores hídricos con la rutina de la gestión industrial, conectando metas operativas, comités técnicos y foros ejecutivos de seguimiento. En 2025, los avances en estas tres dimensiones reforzaron la consolidación del agua como tema transversal para la estrategia corporativa, que combina eficiencia, innovación y actuación territorial para fortalecer la resiliencia del negocio y generar impacto positivo para la sociedad.

Tema transversal
y estratégico,
la gestión del agua
busca **resiliencia**
e **impacto positivo**



Eficiencia industrial GRI 303-2

En las operaciones, la gestión del agua y de los efluentes se centra en reducir la demanda por agua potable y ampliar la reutilización, haciendo que los procesos sean más circulares y resilientes. El agua es extraída por la red pública mediante pozos artesianos, de acuerdo con la realidad de cada unidad, y se utiliza en procesos de producción, mantenimiento y rutinas operativas, así como para el consumo de nuestros colaboradores. Luego del uso,

pasa por un tratamiento y vuelve a los sistemas para aplicaciones no potables, como cisternas, limpieza y riego en las unidades como las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como al Centro de Distribución de São Gonçalo dos Campos (Bahia), además de gestionarse para usos industriales más exigentes, como las calderas y las torres de enfriamiento en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná).



Extracción, consumo y eliminación de agua^{1, 2, 3, 4, 5}

GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5 y SASB CG-HP-140a.1

EXTRACCIÓN DE AGUA, POR FUENTE (ML)	2023	2024	2025
Concesionaria de saneamiento	107,86	87,93	80,41
Pozo	233,11	260,75	326,95
Aguas pluviales o de reutilización	43,38	62,98	100,98
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA	384,35	411,65	508,34

ELIMINACIÓN DE AGUA, POR DESTINO (ML)	2023	2024	2025
Cuerpos de agua	49,04	46,12	25,02
Empresas de saneamiento	101,49	148,91	164,98
ELIMINACIÓN TOTAL DE AGUA	150,52	195,02	190,00

ELIMINACIÓN DE AGUA, POR EXTRACCIÓN (ML)	2023	2024	2025
Agua de reutilización	43,38	62,98	100,98
Otras fuentes	340,97	348,68	407,36
CONSUMO TOTAL DE AGUA	384,35	411,65	508,34

- 1** Todos los volúmenes informados son de agua dulce. No existe extracción ni eliminación en áreas de alto estrés hídrico. Herramienta utilizada: Aqedut - Water Risk Atlas.
- 2** Los datos fueron captados por los medidores de consumo de las fábricas, se realizaron lecturas de consumo en los CD y, en seguida, se compilaron en planillas de control.
- 3** El incremento en el consumo de agua con respecto a 2024 se justifica debido al aumento de producción, considerando la fábrica de Truss y el aumento en la generación de reutilización con respecto a 2024.
- 4** No se realizó extracción de agua de mar o producida. La extracción de agua es de la concesionaria de saneamiento (agua dulce) y agua de pozos y reutilización/pluvial (otros tipos de agua).
- 5** La eliminación de agua se realiza en cuerpos de agua (superficie) y concesionaria de saneamiento (otros tipos de agua).

MONITOREO Y
GESTIÓN DEL USO DEL AGUA GRI 303-2

La Central Única de Monitoreo de Utilidades (Cumú) integra, en tiempo real, los datos de extracción y reutilización del agua, con lo cual refuerza la confiabilidad de las informaciones y posibilita una gestión más precisa y preventiva. En 2025, la estructura se amplió con la incorporación de nuevos hidrómetros automatizados y la creación de paneles dedicados al seguimiento del agua de reutilización y del agua industrial. Estas mejoras eliminaron las mediciones manuales y permitieron identificar en forma más ágil las fugas y los desvíos de consumo, perfeccionando la toma de decisiones basada en datos.

PROGRAMA GOTA GRI 303-1

El Programa Gota centraliza y organiza las acciones enfocadas en la mejora del balance hídrico, buscando optimizar la relación entre la extracción, el consumo, la reutilización y la eliminación, haciendo que el uso del agua sea progresivamente más racional y circular en las fábricas. Actúa por medio de mejoras tecnológicas y operativas, como la automatización de procesos de limpieza, la modernización de equipamientos, la reducción de pérdidas en sistema críticos y el monitoreo continuo del consumo. Como resultado, el programa permitió, desde su creación, en el año 2023, reducir más de 1400 m³ de agua por mes en diversos procesos y amplió de forma consistente la utilización del agua de reutilización en baños, jardines y otros usos no potables.

En 2025, una iniciativa en la unidad de Camaçari (Bahia) sustituyó el uso de agua purificada por agua potable en procesos de limpieza de reactores, lo que redujo pérdidas asociadas a la producción de este tipo de agua y fomentó un empleo más adecuado del recurso. Se concluyó, también, un diagnóstico hídrico de todo el polo industrial, lo que contribuyó a la expansión de la reutilización del agua en un 56 % en la unidad, con respecto a 2024, lo que permitió dirigir inversiones a proyectos de recarga hídrica.

EXPANSIÓN DE LA ESTACIÓN DE
TRATAMIENTO DE EFLUENTES (ETE)
Y ESTACIÓN DE TRATAMIENTO DE
AGUA DE REUTILIZACIÓN (ETAR) EN
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PARANÁ)

En São José dos Pinhais (Paraná), se realizaron inversiones para la modernización y la ampliación de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) y de la planta de agua de reutilización, incluso una segunda etapa con ultrafiltración por membranas. La mejora en la calidad del efluente permitió ampliar el uso del agua de reutilización para aplicaciones como calderas y torres de enfriamiento, lo que elevó la generación y el aprovechamiento a lo largo de 2025 y consolidó niveles más altos de circularidad hídrica.

Agua GRI 303-2

GESTIÓN DEL AGUA ¹	2023	2024	2025
Porcentaje de reutilización/total consumido ²	12 %	18 %	36 % ³
Volumen (relativo) del agua de las operaciones directas - fábricas (m³/tonelada producida) ⁴	5,51	5,22	4,59

1 Los valores consideran las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia).
2 Meta 2025: 34 %. Meta 2026: 45 %.
3 Considerando las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) y los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia), el porcentaje de reutilización es del 53 %.
4 Meta 2025: 4,95 m³/tonelada producida Meta 2026: 4,70 m³/tonelada producida.

En 2025, el Grupo Boticário consumió **38 megalitros más de agua de reutilización** que en 2024, lo que significa un aumento del 60 %.

Impacto en los productos

La gestión del agua y de los efluentes también guía el desarrollo de productos, con foco en la reducción de impactos en los ecosistemas acuáticos durante el uso y el posconsumo. Desde la concepción de las fórmulas, se priorizan criterios como la biodegradabilidad, la baja toxicidad acuática y un menor potencial de bioacumulación, lo que reduce la carga contaminante, que puede llegar a los cuerpos hídricos.

La preocupación por los impactos hídricos **orienta soluciones** desde la formulación de los productos.

En este proceso, se destaca el Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A.[®]), metodología interna que evalúa el potencial de impacto de las fórmulas sobre el medio acuático y apoya decisiones técnicas aún en la fase de desarrollo. Esta metodología fue validada por terceros en 2025, lo que confirma su solidez y credibilidad (ver [página 101](#)).

Además, el Grupo Boticário adopta iniciativas enfocadas directamente en la protección de los ambientes acuáticos, como el sello *reef safe* y el sello “fórmula amiga de las aguas”, que señalan fórmulas desarrolladas para minimizar los impactos sobre los arrecifes de corales y otros ecosistemas sensibles. Estas directrices complementan la estrategia de innovación sostenible (ver [página 98](#)), lo que garantiza que la reducción del impacto hídrico se incorpore de forma estructurada al portafolio, desde la investigación hasta la entrega al consumidor.





Actuación en la cadena de suministro

Con base en los datos del CDP Supply Chain y en el Cuestionario ESG respondido por los proveedores, el Grupo Boticário estructuró, en 2025, el proyecto piloto Acquanexus, con el objetivo de fortalecer e impulsar la gestión hídrica de sus socios comerciales. El análisis de estas informaciones permitió clasificar el nivel de madurez de los proveedores y reunir empresas en diferentes etapas de desarrollo, de manera de promover más de diez agendas de trabajo enfocadas en la competitividad y la generación de impacto hídrico positivo.

100 %
de proveedores
críticos monitoreados
en gestión hídrica

Además, la empresa comparte conocimiento por medio del Portal de Proveedores, con videos y manuales que ofrecen orientaciones para apoyar a los socios en su proceso de gestión del agua. Las subsiguientes etapas del proyecto se centrarán en acciones específicas e integradas a los demás temas de la sostenibilidad.

La empresa también avanzó en la evaluación del impacto hídrico vinculado al uso de la inteligencia artificial y, en asociación con la Fundação Grupo Boticário, desarrolló una metodología para medir el consumo de agua relacionado con el uso interno de esta tecnología, que sentará las bases para nuevas evoluciones y para un uso más consciente. De esta manera, se intenta fortalecer una cadena cada vez más resiliente y preparada para los riesgos hídricos, como forma de promover la reducción sistemática del consumo y perfeccionar la gestión.

Conservación y seguridad hídrica

El Grupo Boticário reconoce que la resiliencia de las operaciones depende de la salud de los ecosistemas en los territorios en los que está presente. Por ese motivo, la actuación se extiende más allá de los límites de las fábricas, por medio de iniciativas de conservación y seguridad hídrica, llevadas a cabo en asociación con la Fundação Grupo Boticário (ver [página 94](#)), principalmente por medio del Movimiento Viva Agua. Presente en cuatro territorios, el movimiento trabaja con varios agentes para promover

la seguridad hídrica y la adaptación a los cambios climáticos en regiones hidrográficas estratégicas, por medio de Soluciones Basadas en la Naturaleza y el fomento a los emprendimientos sostenibles. Hasta el año 2030, estará funcionando en seis territorios de Brasil.

A partir de los aprendizajes del Movimiento Viva Agua, el Grupo Boticário lanzó el Proyecto Recarga Camaçari, en 2025, centrado en la recarga del Acuífero Marizal São Sebastião, que abastece a la región de la fábrica en Bahia. El piloto que se llevó a cabo combinó restauración forestal en áreas degradadas adyacentes a la unidad y la instalación de biodigestores en residencias del entorno, de manera de promover el saneamiento rural y el aumento de la infiltración de agua en el suelo. Estas acciones contribuyen a ampliar la disponibilidad hídrica local, fortalecer la seguridad hídrica de las comunidades y de los ecosistemas y reducir los riesgos de escasez a largo plazo para la operación y el territorio.

Soluciones Basadas en la Naturaleza aplicadas a la seguridad hídrica



ANÁLISIS DE RIESGOS

En 2025, el Grupo Boticário realizó, en asociación con Waterplan, empresa especializada en la gestión y la resiliencia hídrica, un análisis estructurado de riesgos hídricos físicos para sus principales unidades de producción, combinando evaluación de riesgos de la cuenca hidrográfica y vulnerabilidades internas de las operaciones. El trabajo implicó el modelado de escenarios de riesgo crónico y agudo, como la escasez hídrica, la degradación de la calidad del agua y eventos externos de inundación, con base en datos técnicos, proyecciones climáticas y

series históricas, al tiempo que se priorizaron dichos riesgos por medio de una matriz de probabilidad e impacto.

A partir de ese análisis, se definieron y validaron planes de acción específicos, con responsables, plazos y demandas de inversión, lo que fortaleció la capacidad del Grupo de anticipar riesgos, reducir vulnerabilidades y aumentar la resiliencia hídrica de sus operaciones, como parte de su matriz de riesgos (ver [página 51](#)).

Biodiversidad y ecosistemas

GRI 3-3, GRI 101-1, GRI 101-2, GRI 101-3, GRI 101-4, GRI 101-5, GRI 101-6, GRI 101-7 y GRI 304-2

QUÉ ES¹

Protección, conservación, restauración y regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

La pérdida de la biodiversidad representa un desafío creciente para los gobiernos, las empresas y la sociedad, con impactos que se intensifican debido a los eventos climáticos y a la explotación excesiva de los recursos naturales. Se trata de un tema central para el negocio, directamente relacionado con las materias primas y la forma de interacción con la naturaleza. Por otra parte, la actuación de la Fundação en conservación y Soluciones Basadas en la Naturaleza constituye un gran sello distintivo, que ofrece oportunidades en biotecnología, aprovechamiento de subproductos y asociaciones para la conservación y la agricultura regenerativa.

COMPROMISO 2030

Potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

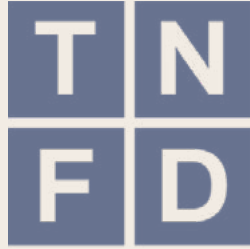
- Apoyar la conservación de la biodiversidad en 2 millones de hectáreas de áreas protegidas terrestres y marinas hasta 2030.
- Asegurar que el 100 % de nuestros productos sean veganos en 2026.
- Aumentar en un 40 % la cartera de métodos alternativos disponibles para evaluar la seguridad de las materias primas y de los productos.
- Búsqueda de impacto positivo neto sobre la biodiversidad.

SLB³

- Asegurarnos de que el 100 % de los productos del Grupo sean veganos hasta 2026.
- Aumentar de 55 a 70 los métodos alternativos disponibles para evaluar la seguridad y la eficacia de las materias primas y de los productos. De los 15 nuevos métodos desarrollados, que por lo menos 12 cuenten con publicación científica hasta 2030.



¹ Ver [página 160](#) ² Ver [página 25](#) ³ Ver [página 53](#)



La biodiversidad ocupa un lugar central en la forma en la que el Grupo Boticário planifica, opera y proyecta su futuro. La estabilidad de los ecosistemas está directamente relacionada con la continuidad de las operaciones, la disponibilidad de las materias primas, la resiliencia frente al cambio climático y la capacidad de innovación. Por ese motivo, la naturaleza es tratada como parte indisociable del negocio, orientando decisiones que guían la planificación estratégica, la gestión de riesgos, la cadena de valor, el desarrollo de productos y la relación con los territorios en los que la empresa actúa.

Esta actuación está en línea con el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal (Metas 14 y 15 – ver [página 186](#)) y se estructura en tres frentes principales, con año base de 2024:

el compromiso con el Impacto Neto Positivo, la medición mediante la Metodología Life (ver recuadro), el apoyo a la protección de 2 millones de hectáreas terrestres y marinas hasta 2030 y el fortalecimiento de una cadena de valor sostenible, centrada en la trazabilidad y en la certificación de las materias primas, como la palma, el alcohol y la madera.

La adopción de las recomendaciones de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD, ver [página 178](#)) y la utilización de herramientas como la Matriz Life BSE (ver recuadro) ampliaron la capacidad de comprensión sobre la presión ejercida por el negocio y sobre sus vulnerabilidades, lo que permitió realizar un análisis integrado, que conecta el desempeño ambiental, los riesgos estratégicos y la toma de decisiones.



RESERVA NATURAL SERRA DO TOMBADOR
Crédito: José Paiva



Metodología Life

La metodología Life (*Lasting Initiative for Earth*), desarrollada por el Life Institute, orienta a las empresas a integrar la biodiversidad a su estrategia, reconociendo tanto sus impactos como su dependencia de los servicios ecosistémicos. El modelo establece directrices para identificar, medir y gestionar estos aspectos, definiendo metas proporcionales de conservación, alineadas con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad.

El *software* Life Key* es la principal herramienta de este proceso. Esto se debe a que evalúa la relevancia de los impactos de la organización sobre la biodiversidad y, con base en este análisis, determina el nivel de compromiso esperado de las acciones de conservación, apoyando la planificación estratégica y posibles procesos de certificación.

* Información actualizada el 11 de junio de 2026.



PAEPALANTHUS
Crédito: Haroldo Palo Jr.

La gestión se fundamenta en la jerarquía de mitigación. La prioridad es prevenir impactos que ya se encuentren en fase de planificación, seguida de la minimización de los efectos inevitables asociados con las actividades industriales, como el uso de recursos naturales y emisiones. Siempre que sea necesario, se implementan acciones de recuperación de áreas afectadas y se realizan compensaciones certificadas por terceros, de manera de asegurarnos de que los proyectos de conservación superen la huella ambiental de las operaciones. Las tecnologías de control ambiental, los programas de restauración y las iniciativas de conservación actúan de manera complementaria para reducir las presiones sobre los ecosistemas y fortalecer su capacidad de regeneración.

El Grupo Boticário identifica sus impactos en la biodiversidad a partir de sus unidades operativas y del análisis de materias primas críticas en su cadena de valor. En 2025, los lugares con impactos más significativos comprenden las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia).
GRI 101-5, GRI 101-6 y GRI 101-7

Unidad operativa que causa los impactos más significativos en la biodiversidad GRI 101-5, GRI 101-6 y GRI 101-7

	FÁBRICA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	FÁBRICA DE CAMAÇARI
Localización	São José dos Pinhais (Paraná)	Polo industrial de Camaçari (Bahia)
Tamaño en hectáreas	14,46	17,56
¿Esta unidad se localiza dentro o cerca de un área ecológicamente sensible?	No	Sí
Distancia de la unidad hasta esa área	2,5 km	0,8 km
¿Es un área importante para la biodiversidad?	No	No
¿Es un área con alta integridad ecosistémica?	Sí	Sí
¿Es un área en la cual la integridad ecosistémica se está deteriorando rápidamente?	No	No
¿Es un área con un alto riesgo relacionado con el agua?	No	No
¿Es un área importante para el suministro de servicios ecosistémicos?	No	No
¿Es un ecosistema natural convertido desde 2009?	No	No
Tamaño en hectáreas del ecosistema natural convertido desde 2009	0	0

Los factores directos de presión se relacionan principalmente con la actividad industrial, en particular con el consumo de agua, energía, la emisión, el uso del área y la generación de residuos, evaluados en forma integrada en función de la severidad ambiental del entorno y los servicios ecosistémicos locales. Para gestionar estos impactos, se utiliza la Metodología Life, que mide cinco aspectos: agua, energía, emisiones, área y residuos, correlacionados a la severidad del área del entorno y a los servicios ecosistémicos

locales. Las unidades de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) cuentan con planes de gestión de la biodiversidad. Entre las iniciativas implementadas, se destacan el Programa Gota (ver [página 82](#)), que redujo el consumo de agua en 1400 m³ por mes en la unidad de Paraná, y la ampliación de la capacidad de reutilización a 2050 m³ por mes. La agenda de biodiversidad también se integra a la estrategia climática y sus metas de reducción de emisiones fueron aprobadas por la SBTi (ver [página 58](#)).

Productos con impactos significativos en la biodiversidad^{1, 2}

GRI 101-5, GRI 101-6 y GRI 101-7

PRODUCTO/SERVICIO	PAÍS/REGIÓN DONDE LAS ACTIVIDADES SE REALIZAN	TIPO DE ESPECIE SILVESTRE RECOLECTADA	CANTIDAD RECOLECTADA EN EL PERÍODO DEL INFORME	CANTIDAD DE CONTAMINACIÓN GENERADA EN EL PERÍODO DEL INFORME
Alcohol	Brasil	Plantas	12 948 m²	GEI (No mapeado)
Palma	Indonesia	Plantas	195,97 t	GEI (No mapeado)
Madera	Brasil	Árboles	78,37 t	GEI (No mapeado)

1 La organización se encuentra en fase de actualización del estudio sobre los impactos y la dependencia de materias primas críticas.

2 Como medida de mitigación y monitoreo, se utilizan las certificaciones Bonsucro, RSPO y FSC, de manera de garantizar la procedencia sostenible y la no conversión de áreas para las *commodities* alcohol, palma y madera. Los datos relativos al volumen exacto de contaminación generada por producto en la cadena de suministro y los cambios específicos en el estado de la biodiversidad (integridad ecosistémica) durante el período del relato aún no se mapearon en su totalidad.



En la cadena de suministro, la empresa monitorea materias primas con mayor relevancia para la biodiversidad, utilizando herramientas como Encore para evaluar las dependencias y establecer metas de suministro sostenible. **En 2025, los índices de certificación alcanzaron el 100 % para el alcohol, el 99 % para la madera y el 97 % para la palma, con base en los estándares reconocidos a nivel internacional, como Bonsucro, FSC y RSPO.**

La actuación práctica en materia de conservación y adaptación basada en la naturaleza se logra gracias a proyectos propios y asociaciones, incluso por medio de la actuación de la Fundação Grupo Boticário (ver [página 94](#)) e iniciativas de distribución de beneficios relacionadas con el uso del patrimonio genético (ver recuadro en la próxima página), que fortalecen las cadenas de producción sostenibles y fomentan la conservación en diferentes biomas.



Distribución de beneficios¹

En cumplimiento de la legislación brasileña de acceso al patrimonio genético y la distribución de beneficios, el Grupo Boticário apoya cuatro proyectos que promueven la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en diferentes regiones del país, abarcando la mayor parte de los biomas brasileños. Son los siguientes:

NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN
Castanheiros do Unini	Barcelos (Amazonas)	Fortalecimiento de la cadena de producción, desarrollo económico y promoción de la conservación ambiental.
Proyecto Pique	Barcelos (Amazonas)	
Buriti dos Sertões de Minas	Montes Claros (Minas Gerais)	
Buritizando	São Desidério (Goiás)	Fortalecimiento de la cadena de producción mediante la capacitación y el manejo sostenible, con el objetivo de promover el desarrollo económico y la conservación ambiental.

¹ En lo que se refiere al Acceso y la Distribución de Beneficios (GRI 101-3), el Grupo asegura el cumplimiento de la Ley 13.123/2015 y de la Convención sobre la Diversidad Biológica, por medio de procesos llevados a cabo por el área de Asuntos Regulatorios. El proceso incluye el registro en el SisGen, la notificación de productos y la presentación anual del Acuerdo de Distribución de Beneficios ante el Ministerio de Medio Ambiente. La distribución se realiza en la modalidad no monetaria, con envío de recursos para proyectos de conservación seleccionados a través de la vitrina VBIO, tras la aprobación técnica de los órganos competentes.*

* Información actualizada el 11 de junio de 2026.

En 2025, el Grupo avanzó en cuanto a la ampliación del alcance de la gestión de la biodiversidad. La metodología Life se aplicó a las operaciones directas, con recertificación de las unidades de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), al tiempo que se extendió la aplicación a las unidades de São Gonçalo dos Campos (Bahia) y Registro (São Paulo) en la jornada de impacto positivo neto² de la empresa. También se produjo una evolución de la cadena de valor, con la priorización de materias primas con mayor impacto y dependencia de la biodiversidad.

Este movimiento permitió ampliar la lectura sobre los riesgos asociados con los recursos naturales críticos, guiar decisiones de compra, innovación y sustitución de insumos y fortalecer la gestión preventiva, en particular con respecto a las materias primas sensibles a la deforestación, la pérdida de hábitat o violaciones socioambientales.

Continuando con el proceso de alcanzar el impacto positivo neto, el Grupo Boticário prevé la certificación de otra de sus instalaciones en 2026 y asume el compromiso público de utilizar la metodología Life para certificar todas las instalaciones, gradualmente, hasta 2030.

² Impacto positivo neto (*net positive*) representa una evolución en la que las empresas se proponen no solo mitigar los daños (reducir los impactos negativos), sino también producir un impacto positivo mediante la regeneración y la restauración de recursos sociales y ambientales.



Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB)

El Grupo utiliza el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB), de la metodología Life, como instrumento de monitoreo integrado de los principales vectores de impacto: agua, energía, emisiones de GEI, utilización del suelo y residuos. Si bien el aumento de la producción en algunas unidades elevó el impacto absoluto, hubo avances relevantes en materia de eficiencia, en particular en cuanto al uso del agua, que contribuyeron a mitigar la presión relativa sobre los ecosistemas. Este monitoreo orienta las prioridades internas y fortalece la conexión entre el desempeño ambiental, el riesgo para el negocio y la toma de decisiones estratégicas. El IPB es la principal herramienta utilizada por el Grupo Boticário para realizar un seguimiento de las métricas de la Biodiversidad (ver [página 187](#))*.

* Información actualizada el 11 de junio de 2026.

Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB)¹

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PARANÁ)									
2024					2025				
IPB		DMB ²		DPB ³	IPB		DMB ²		DPB ³
6,4129		43 560,42		65 936,80	8,71543		44 631,29		67 692
ÍNDICES INDIVIDUALES ⁴					ÍNDICES INDIVIDUALES ⁴				
RESIDUOS	AGUA	ÁREA	GEI	ENERGÍA	RESIDUOS	AGUA	ÁREA	GEI	ENERGÍA
5,14141	0,08587	3,50336	16,87262	6,46126	9,39151	0,06559	3,50336	22,02053	8,59614
CAMAÇARI (BAHIA)									
2024					2025				
IPB		DMB ²		DPB ³	IPB		DMB ²		DPB ³
5,88514		34 372,07		37 562,17	7,56781		37 007,75		63 540
ÍNDICES INDIVIDUALES ⁴					ÍNDICES INDIVIDUALES ⁴				
RESIDUOS	AGUA	ÁREA	GEI	ENERGÍA	RESIDUOS	AGUA	ÁREA	GEI	ENERGÍA
7,13996	0,11253	9,49532	5,011	7,66688	7,83408	0,09516	9,49532	12,54178	7,87272

1 Con base en la metodología Life y aplicado a las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia).
2 DMB: Desempeño Mínimo en Biodiversidad: basado en la cantidad de puntos necesarios en proyectos de conservación en la misma ecorregión del IPB.
3 DPB: Desempeño positivo en biodiversidad.
4 Los índices individuales se expresan en una escala de 0 a 1000 y el promedio corresponde al índice único, el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB).



Integración con innovación y desarrollo de productos

La biodiversidad también orienta las decisiones en materia de I+D, desde la selección de materias primas hasta el desarrollo de alternativas que reducen la dependencia directa de la naturaleza, como la biotecnología, la simulación de activos en laboratorio y la sustitución progresiva de ingredientes sensibles. El área monitorea continuamente las tendencias normativas y científicas relacionadas con la biodiversidad y el acceso al patrimonio genético y la conservación, apoyando decisiones que compaginan innovación, seguridad jurídica, responsabilidad ambiental y desempeño de productos, de manera de responder a las necesidades de los consumidores.¹

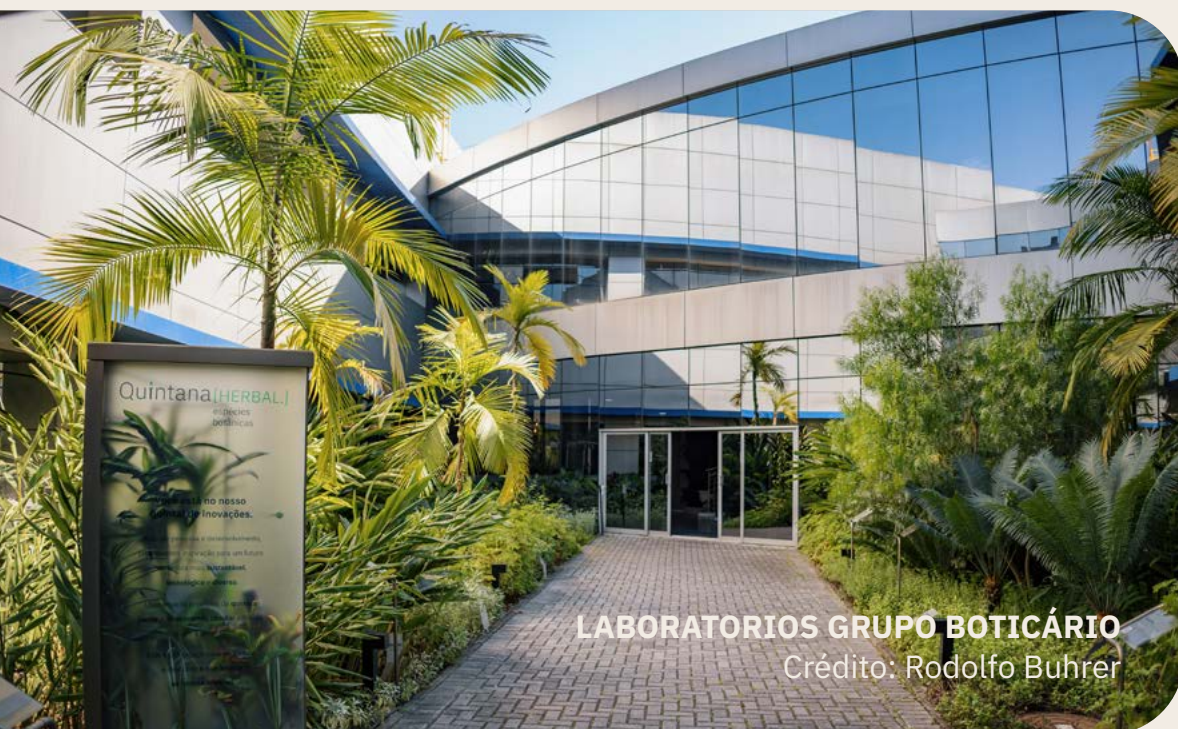
En cuanto al desarrollo de productos, se utiliza la Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) del producto, para evaluar el impacto ambiental desde la extracción de materias primas hasta la eliminación, incluso la producción, la distribución, el uso y el reciclaje. Al aplicar la ACV en este contexto, estamos en condiciones de identificar los puntos críticos de la emisión de gases de efecto invernadero asociados con el producto y buscar acciones de mitigación de dichos impactos.

¹ En 2025, los productos veganos representaron aproximadamente el 90 % de la facturación del Grupo Boticário.

PROYECTO QUINTANA

Inaugurado en 2022, el Proyecto Quintana se consolidó como uno de los principales polos de innovación del Grupo Boticário, dado que amplió la autonomía y la agilidad en el desarrollo de activos y fragancias exclusivas. Estructurado a partir de dos pilares complementarios —Quintana Herbal y Quintana Lab—, el espacio armoniza cultivo, investigación y tecnología de punta en un laboratorio que es referente en todo Brasil. En Quintana Herbal, se cultivan aproximadamente 50 especies de la biodiversidad global, seleccionadas por su alto potencial para la Investigación y el Desarrollo. Por otra parte, en el Quintana Lab esas materias se estudian y procesan centrándonos en la máxima eficiencia y el reaprovechamiento, utilizando tecnologías avanzadas y técnicas propias.

Es en ese ambiente que se desarrollan los ingredientes naturales exclusivos y las soluciones patentadas que marcaron la trayectoria de la empresa, como el alcohol de uva de Malbec y el proceso de *enfleurage* de Lily, así como innovaciones recientes en la perfumería, como Lily Gardenia, Clash y Floratta Rose Bouquet.



LABORATORIOS GRUPO BOTICÁRIO
Crédito: Rodolfo Buhner

Fundação Grupo Boticário 35 años GRI 3-3

De pioneros en la conservación a líderes en resiliencia climática

1990–1999

Pionera entre las fundaciones empresariales brasileñas, se creó en el año 1990. Cuatro años después, en 1994, estableció su primera Reserva Natural, con el objetivo de proteger la Mata Atlántica.

2000–2009

Consolidación institucional, con actuación en agendas climáticas nacionales e internacionales.

2010–2019

Integración estratégica al Grupo, con foco en la seguridad hídrica y el desarrollo de métricas de impacto.

2020–2025

Reposición centrada en la adaptación climática y en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), como eje del plan de transición climática del Grupo Boticário. Participación en la COP30, liderando debates sobre el agua, la biodiversidad y la adaptación climática.

Mantiene dos reservas naturales, laboratorios prácticos de Soluciones Basadas en la Naturaleza que protegen:

692
especies de plantas

531
especies de fauna



11 000

hectáreas de protección directa en Reservas Particulares del Patrimonio Natural (RPPN)

Mata Atlántica

Cerrado

472
especies de plantas

553
especies de fauna



+ de 1800

soluciones e iniciativas de conservación apoyadas en todo Brasil.



180

especies descubiertas a partir de la producción de conocimiento científico.



+ de 580

Unidades de Conservación beneficiadas.

- **Movimiento Viva Agua:** seguridad hídrica para más de 15 millones de personas, con ampliación a 6 regiones estratégicas hasta 2030.
- **Resiliencia costera:** 14,5 millones de personas beneficiadas, con iniciativa (leyes y herramientas) de la cultura oceánica en "Ciudades Azules".
- **Natureza ON:** plataforma innovadora, resultado de la asociación con Google Cloud y MapBiomas. Mapea áreas de vulnerabilidad climática y aporta un valor extra al recomendar Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).
- **Incubadora de Proyectos Solução Natureza [Solución Naturaleza]:** apoyo a 30 municipios con proyectos de SbN cualificados y económicamente viables, con potencial para beneficiar a 30 millones de personas.
- **Océano:** apoyo para la creación y la ampliación de áreas marinas que, juntas, equivalen a 75 ciudades de São Paulo.

Fundação Grupo Boticário

GRI 304-3

En 2025, cuando conmemoró 35 años de actuación, la Fundação Grupo Boticário se consolidó como una de las principales fundaciones empresariales de Brasil y una asociación estratégica del Grupo en las agendas de biodiversidad, agua, clima y sostenibilidad. Integrada al pilar de adaptación a los cambios climáticos del Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC), contribuye a la adaptación del Grupo y de la sociedad en sus áreas de actuación, por medio de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN). La actuación

La actuación fortalece territorios por medio de la **conservación** y de los **emprendimientos sostenibles**

de la Fundação también fortaleció territorios por medio de la conservación de la naturaleza y el fomento a los emprendimientos sostenibles, al tiempo que promovió la conservación de la base natural que sustenta el negocio y crea valor a largo plazo.

La Fundação también subvenciona dos Reservas Particulares del Patrimonio Natural —Salto Morato (Paraná) y Serra do Tombador (Goiás)—, que protegen aproximadamente 11 000 hectáreas de Mata Atlántica y Cerrado. Estas áreas funcionan como infraestructuras naturales de resiliencia climática, preservando la biodiversidad, los *stocks* de carbono y servicios ecosistémicos esenciales. Además, contribuye activamente al avance de la agenda climática en Brasil y en el escenario internacional, participando en la definición de indicadores de la Meta Global de Adaptación de la ONU y de la incorporación de Soluciones Basadas en la Naturaleza en instrumentos nacionales, como la Ley de Adaptación y el Plan Clima.

En 2025, la Fundação amplió su alcance por medio de iniciativas innovadoras, que beneficiaron a millones de personas. Las

campañas *Sede de Mudança y Natureza ON* [Sed de cambio y Naturaleza ON, respectivamente] alcanzaron a más de 27 millones de personas y resultaron en acciones concretas, como la plantación de árboles y la protección hídrica. La entrada en el universo *gamer*, con el lanzamiento del juego “Guardianes del Futuro” en el Fortnite, aproximó a la Generación Z a la agenda ambiental, ya que convirtió misiones virtuales en impacto real, como la plantación de un millón de semillas nativas. El *HUB Natureza ON*, lanzado en la COP30 en asociación con Google y MapBiomas, reforzó el uso de tecnología y datos para apoyar decisiones estratégicas en materia de conservación (obtener más información sobre la participación de la Fundação en la COP30 en la [página 66](#)). La celebración “35 años en 35 historias” rindió homenaje al legado de la institución, ya que destacó los proyectos y las transformaciones generadas a lo largo de su trayectoria.

RESERVA NATURAL SALTO MORATO
Crédito: José Paiva



OBTENGA MÁS
INFORMACIÓN EN
[FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO](#)

35 años de la Fundação Grupo Boticário en cifras:

Fundação
GrupoBoticário 

GOMEIRA
Crédito: Haroldo Palo Jr.

+ de 1800
iniciativas de conservación

Acciones influenciadas
en aproximadamente
2,9 millones
de hectáreas

180
nuevas especies de fauna
y flora descubiertas

+ de 1,5
millón
de usuarios alcanzados
mediante contenidos de
conservación ambiental en las
redes sociales en 2025

+ de 580
Unidades de
Conservación beneficiadas



SI DESEA OBTENER
MÁS INFORMACIÓN,
[HAGA CLIC AQUÍ](#)

MOVIMIENTO VIVA AGUA

En el eje de seguridad hídrica, el Movimiento Viva Agua se expandió en 2025 hacia dos nuevos territorios estratégicos: el Sistema Cantareira, que incluye São Paulo y Minas Gerais, y los manantiales de Joanes y Jacuípe, en Bahia, este último directamente relacionado con la seguridad hídrica de la operación del Grupo en Camaçari (Bahia). El Movimiento, que integra la conservación de la naturaleza, los emprendimientos sostenibles y la articulación local, ya beneficia a aproximadamente 15 millones de personas por medio de la protección de los manantiales y de la mejora de la gobernanza del agua. Se propone llegar a seis territorios consolidados hasta 2030, con la inclusión de Fortaleza (Ceará) y Belo Horizonte (Minas Gerais).

INCUBADORA DE PROYECTOS SOLUÇÃO NATUREZA

En 2025, el Grupo Boticário avanzó en su agenda climática y de SbN por medio de la Incubadora de Proyectos Solução Natureza, iniciativa de la Fundação Grupo Boticário con la asociación ejecutiva de C40 Cities. El programa ofrece apoyo técnico gratuito a 29 ciudades brasileñas para el desarrollo de proyectos urbanos centrados en SbN, enfocados en la adaptación climática, la reducción de riesgos socioambientales y la mejora de la calidad de vida urbana.

GAMA DE SOLUCIONES

La iniciativa *Teia de Soluções* [Gama de soluciones] destinó más de BRL 11 millones para financiar 15 proyectos centrados en la reconstrucción y la resiliencia climática de Rio Grande do Sul, priorizando áreas afectadas por los desastres ambientales de 2024. Fruto de una asociación entre la Fundação Grupo Boticário, el Banco Regional de Desarrollo del Extremo Sur (BRDE), RegeneraRS y otras instituciones de fomento a la investigación, la convocatoria seleccionó propuestas que utilizan SbN para fortalecer la seguridad hídrica y la protección costero-marina. Con plazos de ejecución entre 12 y 24 meses, los proyectos se proponen mitigar los impactos de eventos climáticos extremos por medio de la conservación y la regeneración de ecosistemas, de manera de garantizar una mayor seguridad y bienestar a la población del estado.

VIVA AGUA GUANABARA – RIO DE JANEIRO

Crédito: O Eco



BRL 11 millones
de financiación a proyectos
de reconstrucción y resiliencia
climática en Rio Grande do Sul



NUTRIA

Crédito: Haroldo Palo Jr.



JAGUAR

Crédito: Haroldo Palo Jr.



GUACAMAYO JACINTO

Crédito: Haroldo Palo Jr.

La Fundação
desarrolla y apoya
proyectos de
adaptación climática
en varias regiones
de Brasil

NATUREZA ON

En 2025, la Fundação Grupo Boticário, en asociación con MapBiomas y utilizando tecnología Google Cloud, lanzó Natureza ON. Se trata de una plataforma digital gratuita, que combina mapas, estadísticas oficiales y datos de ocupación urbana para identificar vulnerabilidades climáticas con alta precisión. Esta herramienta permite realizar análisis detallados por cuenca hidrográfica, municipio e incluso sector censal, mapeando riesgos críticos como inundaciones, deslizamientos de tierra y seguridad hídrica. Más que realizar un diagnóstico, la plataforma instrumentaliza gestores públicos y a la sociedad civil al prescribir SbN, como la restauración de laderas y jardines de lluvia, con lo cual promueve la adaptación de las ciudades a un nuevo escenario climático e impulsa la resiliencia urbana.

AVANCES EN LA AGENDA MARINA

En 2025, la agenda marina avanzó estratégicamente, centrándose en la resiliencia costera y en la adaptación climática. La Fundação Grupo Boticário validó la premisa de que las SbN —específicamente la conservación de arrecifes de corales y manglares— constituyen la defensa más eficiente para la zona costera. La estrategia se extendió por medio de la consolidación de la Coalición Corales de Brasil, en asociación con el WWF-Brasil y de la incidencia en políticas públicas. El punto más destacado del año fue la expansión de las Leyes de Cultura Oceánica: con un incremento de 3,7 millones de personas en 2025, llegamos a la marca de 15,7 millones de brasileños residentes en los municipios comprometidos con la cultura y la protección oceánica.



Innovación en productos seguros y sostenibles

La innovación en el Grupo Boticário se guía por la unión de la ciencia avanzada, la responsabilidad ética y el impacto positivo para la sociedad. La seguridad de los productos, la reducción de los impactos ambientales, la ampliación del acceso al conocimiento científico y el respeto por la vida animal se abordan como dimensiones indisolubles del desarrollo de valor a largo plazo.

Primera empresa del sector cosmético en Brasil y sexta del país que obtuvo la certificación **ISO 56001**

La empresa cuenta con áreas dedicadas a evaluar el desempeño de los productos, donde se llevan a cabo actividades de investigación, desarrollo e innovación, en laboratorios propios y centros especializados, al tiempo que se establecen asociaciones con universidades, *startups* y *hubs* tecnológicos. Esta estructura permite anticipar tendencias, comprobar nuevas materias primas, desarrollar activos biotecnológicos y crear soluciones en línea con las exigencias de bienestar, seguridad y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

En 2025, la gobernanza de la innovación se reforzó mediante un avance relevante: el Grupo Boticário se convirtió en la primera empresa del sector de los cosméticos en Brasil y en la sexta del país que obtuvo la certificación ISO 56001, que reconoce la madurez de los procesos de gestión de la innovación y su integración con la

planificación estratégica. Esta certificación consolida la innovación como un pilar transversal de la organización, que conecta las decisiones de inversión, la gestión de riesgos, la estrategia de crecimiento y los compromisos ESG, al tiempo que fortalece la capacidad del Grupo de transformar ciencia y tecnología en valor sostenible para el negocio y para la sociedad.

En este contexto, parte de los *Sustainability-Linked Bonds* (SLBS, ver [página 53](#)) del Grupo Boticário también se vincula directamente con los compromisos de investigación e innovación, con dos títulos vinculados a metas relativas a estos temas: que el 100 % de los productos sean veganos hasta 2026 y aumentar de 55 a 70 la cantidad de métodos alternativos de pruebas hasta 2030.

25 años sin pruebas en animales

En 2025, el Grupo Boticário celebró 25 años de desarrollo de productos 100 % libres de pruebas en animales. En el año 2000, incluso antes de la existencia de una legislación al respecto, la empresa ya no realizaba pruebas en animales en sus procesos de investigación y extendió ese compromiso a toda su cadena de producción, incluso a los proveedores de materia prima. Esta política es reconocida a nivel internacional por las certificaciones *Peta Beauty Without Bunnies* y *Cruelty Free International (Leaping Bunny Program)*, que dan fe del cumplimiento de estrictos estándares de no crueldad.

Esta trayectoria recibe el apoyo de inversiones considerables en investigación, infraestructura y capacitación. Durante los últimos cinco años, el Grupo invirtió más de BRL 40 millones en el desarrollo de métodos alternativos a la experimentación con animales, incluso investigación científica, pruebas de laboratorio, capacitación técnica, equipos especializados y certificaciones, y tiene planes de aumentar

esta inversión en aproximadamente un 20 % hasta 2030, con la reforma y la modernización del Centro Preclínico en São José dos Pinhais (Paraná), a partir de 2026.

El portafolio de métodos alternativos del Grupo Boticário cuenta actualmente con 59 tecnologías disponibles y entre sus metas está alcanzar 70 métodos hasta 2030. Entre dichas tecnologías, se destacan los modelos avanzados, como la piel 3D con folículo capilar (modelo inédito en Brasil, creado en asociación con el Rensselaer Polytechnic Institute, de Estados Unidos, que se incorporará a las pruebas a partir de 2026), la epidermis neonatal BotiBabySkin, desarrollada para evaluar la seguridad de los productos infantiles y capaz de mimetizar la delicadeza de la piel de los niños, y el modelo BotiOcular, de epitelio ocular. El portafolio también incluye aplicaciones de bioimpresión, sistemas *organ-on-a-chip*, que simulan características fisiológicas, bioquímicas y mecánicas de órganos humanos, como la piel,

59

tecnologías alternativas disponibles

BRL 40 millones

invertidos en el desarrollo de métodos alternativos durante los últimos cinco años



así como el uso de inteligencia artificial en la clasificación y la validación de ingredientes y fórmulas. Estas tecnologías permiten simular con mayor precisión el comportamiento de tejidos humanos, lo que aumenta la confiabilidad de las pruebas y elimina la necesidad de usar animales.

El protagonismo del Grupo en esta agenda también se expresa en el plan institucional y normativo. La empresa ejerció un papel activo en la construcción del ambiente normativo

brasileño al integrar al grupo técnico de ABIHPEC (ver [página 33](#)), que contribuyó a la aprobación de la Ley Federal 15.183/2025, que prohíbe pruebas en animales para cosméticos en el país y se sancionó en 2025. Por otra parte, participó en el WC13 (World Congress on Alternatives and Animal Use in the Life Sciences), que actuó como organizador local y promovió el intercambio de conocimiento científico sobre métodos alternativos con investigadores, reguladores y empresas de diferentes países.

Seguridad ambiental y ecodiseño

La madurez de la agenda de innovación del Grupo Boticário también se refleja en la integración entre la seguridad del producto y la protección ambiental. Desde su concepción, las fórmulas y los envases se evalúan con respecto a sus impactos potenciales sobre los ecosistemas, los recursos naturales y la salud, lo que permite anticipar los riesgos y orientar las elecciones técnicas más responsables.

En este contexto, el Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A.®) actúa como una herramienta decisiva para examinar el impacto de las fórmulas con enjuague sobre los ecosistemas acuáticos, apoyando decisiones de reformulación y comunicación responsable al consumidor (ver [página 101](#)).

El ESG Analytics permite seguir de cerca, de forma automatizada, el desempeño del portafolio ya existente, integrando datos de formulación, envase y ventas para monitorear la evolución de atributos como el uso de materiales reciclados, la reducción de masa de los envases y el alineamiento con las metas ambientales.

En forma complementaria, la Evaluación del Ciclo de Vida (ACV, por su sigla en portugués) ofrece una exhaustiva lectura científica sobre la huella ambiental de los productos, considerando los impactos relacionados con el clima, el agua, el uso de recursos y la toxicidad a lo largo del ciclo de producción. Desde 2024, este análisis se aplica de forma sistemática al portafolio, apoyando decisiones estructurales sobre materiales, diseño y estrategias de reducción de emisiones, en el marco del Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC).





10 años de I.A.R.A.®

La herramienta Índice de Evaluación del Riesgo Ambiental (I.A.R.A.®) se creó en el año 2015 para responder a los desafíos ambientales emergentes, como los impactos de los microplásticos, siliconas y otros ingredientes sobre los ecosistemas acuáticos. Desde entonces, pasó de ser una plantilla técnica a un sistema estructurado, automatizado e integrado, que clasifica materias primas y fórmulas en función de su nivel de riesgo ambiental, considerando criterios como la biodegradabilidad, la bioacumulación y la toxicidad.

En 2025, tras 10 años, la metodología y los sellos relacionados (Fórmula Amiga de las Aguas y Fórmula Biodegradable) pasaron por un proceso formal de verificación independiente por tercero, que evaluó su base científica, la consistencia metodológica y el cumplimiento de las normas y referencias internacionales (como ISO 14020, ISO 14021, ISO 14044, ISO 14046, directrices de la Agencia de Protección Ambiental de los

Estados Unidos (EPA, del inglés *Environmental Protection Agency*) y reglamentos europeos. El parecer fue que las declaraciones están técnicamente fundamentadas, son comprobables y están en línea con las buenas prácticas de rotulación ambiental.

Este proceso hasta la verificación independiente estuvo marcado por elecciones exigentes: invertir continuamente en una base científica, revisar criterios a la luz de nuevas pruebas, adaptar la metodología a un ambiente normativo cada vez más estricto y aceptar la evaluación externa como parte del proceso. La validación de I.A.R.A.® refleja el esfuerzo del Grupo Boticário por crear y mantener un método relevante, confiable y en línea con las mejores referencias disponibles. Además, demuestra el espíritu pionero y de vanguardia, que desde hace más de 10 años ve más allá de la seguridad humana y se preocupa por el planeta durante el desarrollo de productos.





SEGURIDAD DE PRODUCTOS

GRI 416-1 y SASB CG-HP-250A.3

El Grupo Boticário cuenta con una estructura dedicada a la Seguridad de Productos, en la cual todos los artículos que se desarrollan pasan por una evaluación toxicológica. El proceso implica la verificación de las concentraciones seguras de los ingredientes, la realización de estudios clínicos e *in vitro*, la elaboración de informes técnicos y el cumplimiento de procedimientos operativos estandarizados, que aseguran la conformidad normativa y la protección del consumidor.

En 2025, no se registraron casos significativos de no conformidad relacionados con impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad. GRI 416-2

En lo relativo a las prácticas adoptadas y a la seguridad de los productos, el Grupo Boticário valora mantener un vínculo transparente con el consumidor. La gestión es llevada a cabo por el proceso de Controversos y Radar Regulatorio, en línea con la evaluación de riesgos, lo que garantiza el control de materiales y sustancias potencialmente peligrosas. El sitio web [Belleza Transparente](#) ofrece informaciones sobre los ingredientes, las fórmulas e iniciativas de investigación, innovación y sostenibilidad, al tiempo que presenta un glosario con más de 900 entradas léxicas. En las redes sociales, las Influenciadoras de la Belleza también aportan informaciones técnicas y científicamente comprobadas.

Eliminación progresiva de sustancias de alta preocupación

SASB CG-HP-250a.1

Ninguna de las formulaciones producidas por el Grupo Boticário contienen sustancias peligrosas (de acuerdo con el Anexo XVII de la reglamentación internacional Reach). El Grupo ratifica su compromiso con la eliminación progresiva de sustancias clasificadas como de alta preocupación para el medio ambiente y la salud. En ese sentido, la empresa se compromete con la eliminación de siliconas D5 y D6, clasificadas como SVHC (*Substances of Very High Concern*) por la Agencia Europea de Productos Químicos (ECHA, por su sigla en inglés). Este proceso ya resultó en la eliminación de diversas sustancias del portafolio a lo largo de los años y, en 2025, se concluyó la sustitución de siliconas D5 y D6 en productos sin enjuague.

Satisfacción del consumidor O Boticário

	2023	2024	2025 ¹
NET PROMOTER SCORE (NPS)	RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO
	86,7	87,9	89,4

¹ La meta para 2025 era de 88,3 puntos.

Ciencia, diversidad e impacto social

La innovación en el Grupo Boticário también tiene como brújula la ampliación de la mirada científica y social sobre las personas y sus contextos. Esta perspectiva se traduce en iniciativas que van desde el codesarrollo de productos con consumidores diversos y el foco en la accesibilidad y la representatividad hasta la creación de

estructuras científicas dedicadas a temas históricamente poco abordados, como los ciclos femeninos. La Comunidad Belleza Libre (ver [página 124](#)), el relanzamiento exclusivo de la línea Dr. Botica, la diversidad de tonos en el portafolio de maquillaje (ver [página 104](#)) y el Centro de Investigación de la Mujer del Grupo Boticário (ver [página 105](#)) son claros ejemplos de esta lógica.

Asimismo, el Grupo estructura su ecosistema de innovación para ampliar la diversidad también entre quien produce conocimiento, por medio de iniciativas como Deep Up y el Premio Voces de la Ciencia, fortaleciendo la pluralidad de perspectivas que alimentan la innovación.

**+ de
100**

mujeres inscritas
en el Premio Voces
de la Ciencia





Línea Dr. Botica

El relanzamiento de la línea infantil Dr. Botica, en 2025, se destacó por la incorporación de criterios de accesibilidad y diversidad desde la concepción del producto. El nuevo envase se desarrolló con diseño ergonómico, que permite utilizar solo una mano, lo que facilita su manejo por parte de niños y adultos, con o sin discapacidad física en los miembros superiores, al tiempo que cuenta con marcas táctiles. La línea también se reformuló para responder a las más diversas curvaturas del cabello, desde lacios hasta crespos, de manera de reflejar la diversidad capilar de los niños de Brasil.



Make B. Beauty Natural

La línea Make B. Beauty Natural incorpora los principios de *clean beauty* al desarrollar productos multifuncionales con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural. El Lápiz Labial Sheer multifuncional utiliza un 99 % de ingredientes de origen natural y combina aceites vegetales, ceras y pigmentos de origen natural para crear una fórmula que puede aplicarse en diferentes partes del cutis, lo que amplía las posibilidades de uso y reduce la necesidad de múltiples productos, al tiempo que otorga beneficios adicionales de hidratación y protección antioxidante.



Base Líquida FPS 80 Make B. Retinol³ H+

La Base Líquida FPS 80 Make B. Retinol³ H+ se reformuló para ampliar su alcance, ofreciendo una línea con 43 % más tonos que las versiones anteriores. Esta expansión se propone responder a la diversidad de tonos de piel de Brasil y reducir las brechas históricas de representatividad en el portafolio, al tiempo que incorpora innovación científica, con el uso del triple retinol para estimular la producción de colágeno y reducir las líneas profundas.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER DEL GRUPO BOTICÁRIO

Creado en 2025, en el contexto de la innovación basada en la diversidad, el Centro de Investigación integra el Centro de Excelencia en Investigaciones Avanzadas del Grupo Boticário, junto con el Centro de Investigación del Olfato y del Centro de Investigación y Ciencia Capilar.

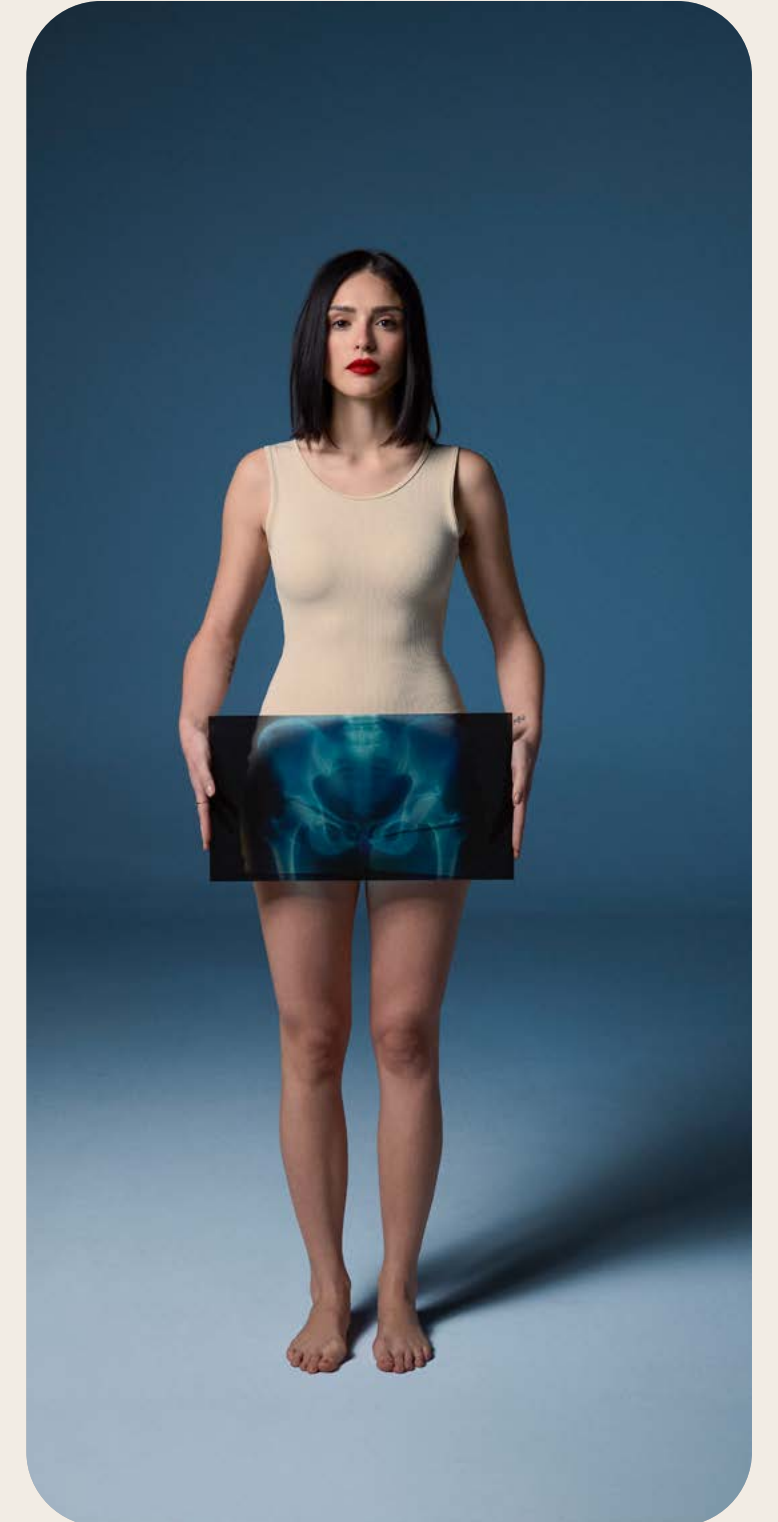
El Centro de Investigación de la Mujer es el núcleo científico dedicado a ahondar en el conocimiento sobre los cuerpos, los ciclos y las necesidades femeninas a lo largo de la vida, partiendo del reconocimiento de que, históricamente, la ciencia investigó de forma limitada temas relacionados con la salud, la piel, las hormonas y las transformaciones fisiológicas de las mujeres. Esta iniciativa

se propone generar datos propios para fundamentar soluciones más adecuadas, seguras y basadas en pruebas.

Lanzado el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, el Centro cuenta con investigadoras y especialistas en áreas como dermatología, endocrinología, biología, biomateriales y comportamiento. Las líneas de investigación contemplan diferentes características de la piel femenina, los efectos de las variaciones hormonales en la eficacia de los productos y las especificidades de etapas como la pubertad, la vida adulta, el climaterio y la senescencia, así como aspectos relacionados con el bienestar físico y emocional.

La creación del Centro refuerza la estrategia de innovación científica del Grupo, al aproximar el desarrollo de productos y datos concretos sobre la experiencia femenina y contribuir a la reducción de sesgos históricos en la investigación. Al mismo tiempo, amplía la presencia de las mujeres en la producción del conocimiento, tanto como foco legítimo de estudio como en su calidad de investigadoras, integrando ciencia, salud, inclusión y responsabilidad a la agenda ESG de la empresa.

Innovación
científica **por**
mujeres para
mujeres





Pacto *Skincare* Responsable

Una de las primeras iniciativas del Centro de Investigación de la Mujer fue el lanzamiento, también en 2025, del movimiento Pacto *Skincare* Responsable, con el objetivo de orientar con respecto al uso de productos de cuidado para la piel entre niños y adolescentes y promover prácticas de consumo más seguras y conscientes. El Pacto reconoce que la exposición precoz de los jóvenes a contenidos de *skincare* —principalmente a las rutinas y productos destinados a públicos adultos— puede generar expectativas inadecuadas y uso indebido. Un estudio encargado por el Centro de Investigación de la Mujer del Grupo Boticário identificó que el 99 % de las entrevistadas (niñas entre 8 y 14 años de edad) ya utilizan algún producto de *skincare* y que el 22 % de ellas ya recurrieron a cosméticos con un llamamiento antiedad.

Como parte de esta acción, la empresa definió tres compromisos permanentes en el marco del portafolio y de la comunicación: mantener una línea de productos 100 % libre de sustancias clasificadas como disruptores endocrinos¹,

¹ De acuerdo con la definición de disruptor endocrino, de la OMS (Organización Mundial de la Salud) y los pareceres de la ECHA (Agencia Europea de Productos Químicos) y del SCCS (Comité Científico Europeo de Seguridad del Consumidor) en el momento del desarrollo del producto.

estructurar contenido educativo enfocado en los jóvenes, responsables y educadores, y aplicar criterios de comunicación responsable para identificar y separar productos destinados al público adulto de los destinados al grupo de edad joven. Además, se creó un sello digital de indicación de “Recomendado para Piel Adulta (+18)” en los contenidos y las redes sociales de la empresa, como parte del pilar de comunicación responsable.

+ de 800
chicas
entrevistadas
en estudio sobre
hábitos de *skincare*

Premio Voces de la Ciencia

Creado por el Grupo Boticário, el Premio Voces de la Ciencia tiene el objetivo de fomentar la producción científica brasileña y ampliar la diversidad en el ambiente de investigación. El premio contempla dos categorías: una enfocada en la captación de talentos (magísteres y doctores), con becas para el desarrollo de proyectos de innovación en el Grupo, y otra dedicada exclusivamente a las mujeres en vías de graduación que están comenzando su carrera científica, ofreciéndoles apoyo para los materiales, reactivos o participación en eventos científicos. En 2025, se distribuyeron BRL 10 000 entre las ganadoras del Premio, de los cuales BRL 5000 correspondieron al primer lugar, BRL 3000 al segundo lugar y BRL 2000 al tercero.

Innovación abierta y fronteras tecnológicas

La innovación en Grupo Boticário se desarrolla en colaboración con universidades, *startups*, centros de investigación y socios de tecnología, ampliando el acceso al conocimiento especializado y apoyando el desarrollo de soluciones alineadas con los desafíos técnicos, ambientales y sociales del negocio. Este enfoque en red complementa la estructura interna de investigación y permite explorar nuevos enfoques científicos de forma más ágil y precisa.

En este contexto, proyectos como bioTropica y el banco de datos GBioDB permiten al Grupo estudiar ingredientes naturales de manera más rápida, precisa y sostenible, utilizando modelos computacionales para simular el comportamiento de las moléculas e identificar, virtualmente, aquellas con mayor potencial de uso en productos. Solo las alternativas más prometedoras pasan a la fase de pruebas de laboratorio, lo que reduce el tiempo de

desarrollo y la necesidad de extracción de recursos naturales, así como aumenta la eficiencia y la seguridad del proceso.

DEEP UP: LA POTENCIA DE LAS MUJERES NEGRAS

La valoración de la diversidad también se expresa en la forma en que el Grupo estructura su ecosistema de innovación abierta. Programas como *Deep Up*: El Poder de las Mujeres Negras, llevado a cabo con el Hospital Israelita Einstein, buscan apoyar la creación de *startups* de salud, bienestar y belleza lideradas por mujeres negras y mestizas, contribuyendo a reducir las desigualdades de acceso a recursos, redes e infraestructura tecnológica.





Social

DESARROLLO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTOS	109
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	119
DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	129
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR	140



Haga clic en *play* para ver la versión en video de los principales aspectos destacados del capítulo en lengua de señas, con subtítulos, narración y audiodescripción.

Desarrollo social y emprendimientos

QUÉ ES¹

Gestión de los impactos y fortalecimiento de las comunidades del entorno, incluso iniciativas de desarrollo socioeconómico, emprendimientos y vínculo con los revendedores.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

Existen desafíos relacionados con la alta rotación, la fidelización y el acceso al crédito, así como riesgo potencial en función de revendedores con experiencias negativas con la empresa. En contrapartida, el modelo genera oportunidades de ingresos para microemprendedores y empleos en la nueva fábrica, además del potencial para ampliar la participación y la capacitación mediante el alineamiento con el propósito del Grupo y las iniciativas de la Fundação y el Instituto GB.

COMPROMISO 2030

Contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios de negocios que pertenecen al ecosistema de la belleza.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- Crear, hasta el año 2030, un millón de oportunidades para transformar la vida de las personas, promoviendo la participación en programas de desarrollo social, con énfasis en los emprendimientos o en la capacitación profesional.
- Proporcionar aumento de la calidad de vida de los socios comerciales, de manera que esto se refleje en el aumento de sus ingresos.



SLB³

- Crear 1 millón de oportunidades para transformar la vida de las personas a través del Programa *Empreendedoras da Beleza* [Emprendedores de la Belleza] hasta 2030.



Vínculo con las comunidades locales

GRI 3-3 y GRI 203-1

El desempeño social del Grupo Boticário busca promover la generación de valor compartido, integrando el desarrollo social, el fortalecimiento empresarial y el impacto positivo. La estrategia se basa en la comprensión de que ampliar las oportunidades de inclusión productiva, estimular los emprendimientos e impulsar el desarrollo local son vías esenciales para fortalecer el ecosistema de la belleza y sentar bases sólidas para un crecimiento sostenible, que beneficie a las personas, las comunidades y los socios de manera duradera.

De manera complementaria, el Instituto del Grupo Boticário y el área corporativa de Impacto Social articulan la capacitación de personas, la aceleración empresarial, el desarrollo local y el voluntariado, conectando la agenda social con los Compromisos para el Futuro y el plan de crecimiento de la empresa.

La estrategia social conecta **impacto, desarrollo local** y fortalecimiento del **ecosistema de la belleza**

Plataforma social del Grupo Boticário

Impacto social

FOCO

Desarrollo local
y vínculo con la
comunidad del
entorno

PROGRAMAS

Voluntariado (Gente que Hace el Bien)

Proyectos incentivados

Beleza de Doar

Beleza de Viver

Beleza de Educar

Instituto Grupo Boticário

FOCO

Emprendimientos en
el ecosistema de la
belleza

PROGRAMAS

Empreendedoras da Beleza

Desenvolve

Hub de aceleración de negocios

Capacita & Acelera

*Fondo de Fomento
a Emprendimientos*



Impacto social

El área de Impacto Social del Grupo Boticário trabaja principalmente en las comunidades aledañas a sus operaciones, promoviendo el desarrollo local y mejorando la calidad de vida de las personas a través de donaciones, patrocinios de proyectos con recursos incentivados, voluntariado y capacitación profesional. Estas iniciativas se alinean con la estrategia del negocio y ratifican el compromiso de la empresa con el desarrollo social.



Gente que Hace el Bien

Gente que Faz o Bem [Gente que hace el bien], el programa de voluntariado corporativo del Grupo Boticário, moviliza a los empleados en iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades del entorno, con lo cual se fortalece el compromiso, la responsabilidad local y la conexión con los territorios. En 2025, los proveedores pudieron contribuir y participar en acciones de voluntariado. La iniciativa reforzó su carácter colaborativo al integrar recursos, tiempo y conocimientos técnicos de la cadena de valor, de manera que amplió el impacto más allá del público interno.

En 2025, el Grupo Boticário también participó en el evento realizado por Hamburgueseada del Bien, conocido como "el evento de voluntariado más grande del mundo". El Grupo articuló diferentes aspectos de su desempeño social y ambiental: promovió la recolección de residuos a través de Boti Recicla y organizó la clase más grande hasta el momento impartida por el programa *Empreendedoras da Beleza*, capacitando a 187 mujeres en un curso de maquillaje. Esta actividad tuvo lugar en la Arena Corinthians de São Paulo y congregó a aproximadamente 23 000 personas.

Evolución del programa *Gente que Faz o Bem*

	2023	2024	2025
Voluntarios	1678	1890	2872
Horas donadas	13 424	15 120	22 992
Niños atendidos	2143	2934	4456
Localidades atendidas	5	8	9

Licencia Social para Operar

GRI 413-1 y GRI 413-2

En el contexto de la construcción de la nueva fábrica en Pouso Alegre (Minas Gerais), el Grupo Boticário estructuró, en 2025, la Licencia Social para Operar (LSO), una estrategia orientada a asegurar el apoyo de la comunidad a sus actividades y a establecer un vínculo positivo y duradero con el territorio. Desde las etapas iniciales del proyecto, se realizó un diagnóstico socioeconómico para comprender el contexto local, identificar riesgos, anticipar impactos y detectar oportunidades para el desarrollo sostenible.

La LSO se estructura en torno a tres pilares: Plan de Compromiso de la Comunidad, Plan de Comunicación y Programa de Actuación con la Comunidad, los cuales fomentan el diálogo transparente, la ejecución de iniciativas sociales alineadas con las necesidades locales y la creación colectiva de soluciones. La LSO también contempla la capacitación y la contratación de mano de obra local, la promoción de la diversidad y la inclusión, el establecimiento de alianzas con instituciones educativas y organizaciones locales, así como la creación de canales estructurados de servicio y comunicación con el entorno. **Este enfoque integral respalda la consolidación de una presencia responsable y a largo plazo del Grupo Boticário en la región.**

Otros programas

La actuación territorial del Grupo Boticário se complementa con programas que apoyan iniciativas locales para el desarrollo, la inclusión y el bienestar, de manera articulada y escalable. En 2025, este frente se caracterizó por la consolidación de los procesos, la ampliación del uso de incentivos fiscales y la integración de estos programas en la estrategia de expansión del Grupo. Entre los aspectos destacados, podemos citar los siguientes:

Proyectos incentivados: utilización del 100 % de los recursos disponibles en las leyes federales de incentivos y comienzo de operaciones con incentivos estatales, con inversiones en territorios prioritarios. En 2025, se asignaron BRL 6,83 millones en recursos a proyectos que se ejecutarán a lo largo de 2026. El Grupo Boticário realizó su primer aporte con arreglo a la Ley de Incentivos al Reciclaje, en asociación con Green Mining, lo que permitió la implementación de una *Estação Preço de Fábrica* en Belém, estado de Pará (ver [página 77](#)).

Beleza de Doar: destina productos próximos al final de su ciclo comercial para su donación a instituciones sociales. En 2025, se donaron más de 1,2 millones de productos, que beneficiaron a más de 500 000 personas de instituciones sociales asociadas en nuestras comunidades aledañas.

Beleza de Viver: busca fortalecer la autoestima y fomentar el autocuidado entre pacientes, acompañantes y profesionales de la salud mediante cursos de automaquillaje. Se lleva a cabo en instituciones de salud asociadas a nuestras comunidades aledañas en cuatro municipios: São Paulo capital, Curitiba (Paraná), Campina Grande do Sul (Paraná) y Salvador (Bahia). En 2025, se atendió a 2248 mujeres.

Beleza de Educar: promueve el desarrollo de las comunidades cercanas a las operaciones del Grupo Boticário a través de la capacitación, en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai). En 2025, se realizó el Grand Prix Senai de Innovación en Camaçari (Bahia) y São José dos Pinhais (Paraná), a través del cual se concedieron 10 becas a jóvenes de la comunidad.



	2023	2024	2025
PROYECTOS INCENTIVADOS			
Personas apoyadas	4635	3615	49 635
Personas capacitadas	1717	2565	5402
Localidades atendidas	8	13	14
Inversiones (en BRL)	3,5 millones	5,3 millones	6,83 millones
BELEZA DE DOAR			
Productos	+ de 260 000	+ de 600 000	+ 1,2 millones
personas beneficiadas	+ de 65 000	+ de 300 000	+ 500 000
BELEZA DE VIVER			
Atenciones	1614	1955	2248
BELEZA DE EDUCAR			
Personas capacitadas	60	23	10

Instituto Grupo Boticário

El Instituto Grupo Boticário se dedica a fomentar los emprendimientos en el ecosistema de la belleza por medio de la capacitación de personas y de la aceleración de negocios, con el objetivo de generar prosperidad económica, en particular

entre los públicos que viven contextos de mayor vulnerabilidad. Para ello, lleva a cabo iniciativas que combinan formación, fortalecimiento de capacidades de producción y apoyo para el desarrollo de los negocios. Esta actuación se establece de manera articulada con los asociados, lo que fortalece la cadena de valor y contribuye a un crecimiento económicamente viable y socialmente inclusivo.

A lo largo de sus 20 años de historia, el Instituto se consolidó como un espacio de conexión entre el impacto social y el desarrollo del sector. Su estrategia busca establecer bases sólidas para que el ecosistema de la belleza prospere de manera más equilibrada y resiliente.

El trabajo del
Instituto articula
**capacitación y
emprendimientos**
en el sector



EMPRENDEDORAS DE LA BELLEZA



Nuestra ambición

Ser el programa de belleza profesional más grande y mejor del país y del mundo, transformando la realidad de las mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Creado con el objetivo de impulsar los emprendimientos femeninos, el programa *Emprendedoras da Beleza* se consolidó como una poderosa plataforma gratuita de capacitación y desarrollo de mujeres en el sector. Dirigido principalmente a mujeres en situación de vulnerabilidad social, el programa va más allá de la capacitación técnica para el mercado de la belleza: promueve la generación de ingresos, la autonomía económica y la inclusión productiva de manera estructurada y consistente. Su propuesta integra la cualificación profesional, el fortalecimiento de las competencias necesarias para emprender y la conexión con oportunidades reales de empleo e ingresos, articuladas dentro del ecosistema del Grupo Boticário.

Desde una perspectiva empresarial, el programa también contribuye a la formación de profesionales y emprendedoras más cualificadas, que fortalecen la red de venta directa, los centros de belleza asociados, las franquicias y el comercio minorista, creando un círculo virtuoso en el que el desarrollo social y el fortalecimiento del ecosistema van de la mano.

En 2025, *Emprendedoras da Beleza* [Emprendedoras de la Belleza] creció en escala y madurez, expandiendo su modelo e incorporando nuevos frentes de operación. Este movimiento reforzó la evolución de una iniciativa centrada en la formación para lograr un enfoque más integral de desarrollo económico y fortalecimiento comunitario, maximizando el impacto a largo plazo en la trayectoria de las participantes. Entre los aspectos destacados, podemos citar los siguientes:



- **Actuación con franquiciados:** creación de oportunidades para que los franquiciados del sistema de franquicias del Grupo Boticário patrocinen y realicen grupos presenciales en sus áreas de actuación, de manera de ampliar la capilaridad territorial del programa.



- **Nuevos cursos de formación profesional:** lanzamiento de cursos en el formato en línea, como el de diseñadora de cejas y trenzadora, en línea con el reconocimiento de la profesión por parte del Ministerio de Trabajo.



- **Empleabilidad/Generación de ingresos:** estructuración de un programa de empleabilidad que conecta a sus alumnas graduadas con oportunidades de empleo en el comercio minorista de la industria de la belleza.

Hub de aceleración de negocios

El *Hub* de Aceleración de Negocios de *Emprendedoras da Beleza* se creó para fortalecer los negocios liderados por mujeres en el sector de la belleza, de manera de impulsar el crecimiento, la sostenibilidad financiera y el protagonismo femenino. Esta iniciativa amplía el alcance del programa *Emprendedoras da Beleza*, brindando apoyo a las emprendedoras en la fase de organización y crecimiento, una etapa decisiva para su trayectoria.

Desarrollado por el Instituto del Grupo Boticário en colaboración con Ago Social, el *Hub* ofrece capacitación, tutorías, conexiones estratégicas y apoyo personalizado, centrándose en el desarrollo técnico y emocional, así como en la gestión empresarial. El primer grupo, lanzado en 2025, contó con la participación de 15 mujeres, cuyos negocios se vieron impulsados gracias a la iniciativa. El 100 % de los negocios se consideraron financieramente sostenibles, el 87 % declaró un aumento en su facturación y el 73 % ya puede invertir en expansión.

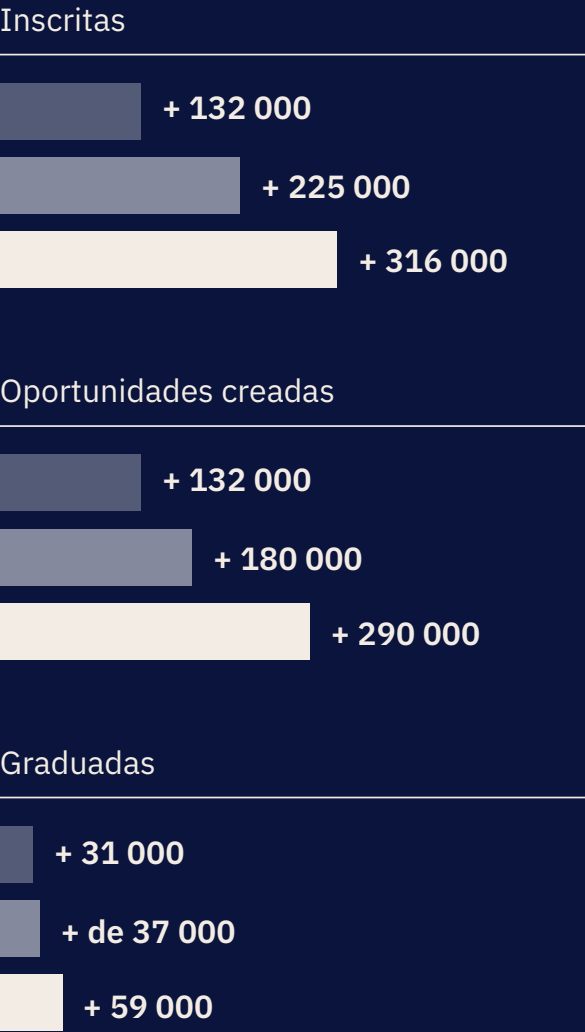
Emprendedoras de la Belleza

57 %
de las graduadas
aptas relatan
aumento de los ingresos
tras la conclusión
de los cursos¹

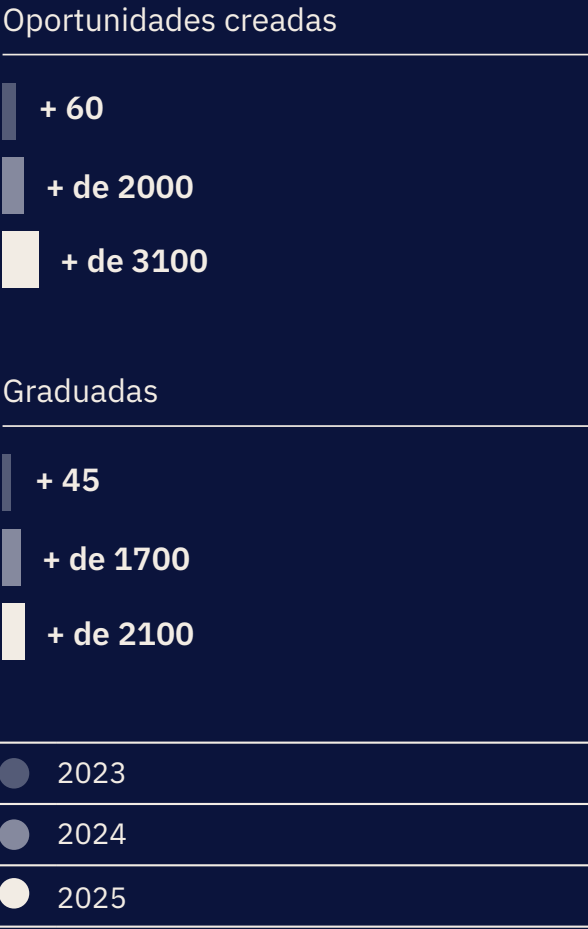
64 %
de las participantes
identificadas como
mujeres negras o
mestizas

¹ Según estudio de Data Senso realizado en 2025.

Evolución
Modalidad en línea



Presencial



* El resultado fue de 625 713 oportunidades creadas.



Otros programas

Además de *Emprendedoras da Beleza*, el Instituto opera también en otros frentes complementarios de fortalecimiento económico:

- Programa *Desenvolve*:** trabaja en la capacitación de personas en situación de vulnerabilidad para el mercado tecnológico, con enfoque en la reducción de la brecha de género y razas. En 2025, se amplió gracias a la inclusión de una fase inicial de cursos básicos en gestión de datos e inteligencia artificial, lo que permitió aumentar el alcance de la iniciativa y crear más de 30 000 nuevas oportunidades de formación. En 2025, *Desenvolve* registró más de 10 000 graduados, 9474 en el curso básico y 583 en los cursos avanzados.
- Fondo de Fomento a los Emprendimientos:** poner en marcha recursos para apoyar los programas del Instituto Grupo Boticário o de otras instituciones que fomenten los emprendimientos dentro del ecosistema de la belleza. En 2025, se recaudaron más de BRL 200 000.
- Capacita & Acelera:** se desempeña en educación financiera con intenciones de reventa, ampliando su capacidad de gestión y generación de ingresos. En 2025, se crearon 30 653 oportunidades.

En conjunto, estas iniciativas amplían el alcance del Instituto a lo largo de diferentes etapas de la trayectoria de la emprendedora, desde el acceso a la formación hasta la consolidación de negocios.

	2023	2024	2025
DESENVOLVE			
Inscritos	27 754	39 065	34 257
Inscripciones en los cursos avanzados	1000	1034	1099
Graduados	604	527	583
FONDO DE FOMENTO A EMPRENDIMIENTOS			
Inversiones (en BRL)	-	300 000	200 000
CAPACITA & ACELERA			
Oportunidades creadas	13 200	4380	30 653

Vínculo con los revendedores

La relación con la red de revendedores es una de las principales vías por las que el Grupo Boticário conecta el crecimiento empresarial con el impacto social. En 2025, esta relación se fortaleció con la consolidación de la Venta Directa Multimarca, que unificó la experiencia multimarca, aumentó el portafolio e impulsó el crecimiento de las revendedoras. Anteriormente, la revendedora interactuaba con las estructuras y marcas de forma aislada —con la industria para algunas marcas y con los franquiciados para otras—. Con el nuevo modelo, los pedidos, el crédito y los incentivos comenzaron a operar de forma integrada, lo que simplificó la experiencia y aumentó el potencial de ventas cruzadas entre las marcas, que son complementarias y, en conjunto, fortalecen el negocio de la reventa. Este cambio redujo la complejidad operativa, contribuyó a aumentar la productividad y mejoró la experiencia de la revendedora.

Este movimiento estuvo acompañado por la aceleración de la digitalización. La aplicación se consolidó como el principal *hub* de gestión de la revendedora, integrando pedidos, control de inventario, seguimiento de entregas, vitrina digital y herramientas de gestión financiera, incluso la facturación al cliente. La digitalización aumentó la autonomía y la profesionalización de la red, al tiempo que ha reducido el uso de papel y mejoró la eficiencia operativa. Se trata de un avance complementario a la evolución de los Espacios de Revendedores que ya existían.

También se produjeron avances en los programas de vínculo. *Meu Clube Multi* [Mi Club Multi] se rediseñó para ofrecer una mayor libertad en la elección de beneficios, de manera de aumentar la satisfacción, el compromiso y la rentabilidad. La concesión de crédito sigue siendo un instrumento relevante

para la inclusión productiva, ya que amplía el acceso a emprendimientos de públicos con restricciones en el sistema financiero tradicional, con niveles controlados de mora.

A pesar de los avances, aún existen oportunidades de mejora. Optimizar la precisión de los procesos, en particular los lanzamientos de alta demanda, sigue siendo un punto clave, debido a su impacto directo en la experiencia del cliente final y la credibilidad de la revendedora. También existen oportunidades de mejora para consolidar la agenda ESG en el extremo, de manera de ampliar el papel de los revendedores como embajadores de los valores y compromisos del Grupo.

La formación sigue siendo un eje estructurador de la relación. El programa *Influenciadores da Beleza* [Influenciadores



de la Belleza] evolucionó para incorporar contenido sobre gestión financiera, ventas digitales y vínculo con el cliente, lo que amplió la capacitación más allá del producto y fortaleció el perfil emprendedor de la red.

Diversidad e inclusión

GRI 3-3

QUÉ ES

Promover la representación y la inclusión de personas negras, mujeres, personas mayores de 45 años, la comunidad LGBTQIA+ y personas con discapacidad, además de fomentar el respeto por la pluralidad de consumidores diversos, tanto en la comunicación como en los productos ofrecidos.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

El Grupo demuestra avances, entre ellos, un equilibrio de personas diversas en la empresa, una mayor presencia femenina en el área industrial y una influencia positiva sobre franquiciados y proveedores. Sin embargo, existe un riesgo para la reputación si se producen situaciones de discriminación en la cadena. Asimismo, existen oportunidades para fortalecer los programas de desarrollo de personas diversas, ampliar el compromiso interno y desarrollar proveedores, apoyando especialmente a las pequeñas empresas lideradas por emprendedores diversos.

COMPROMISO 2030

Promover la representación y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en la estructura de liderazgo del Grupo Boticário, de manera de reflejar a la población brasileña; y promover la diversidad y la inclusión en nuestro ecosistema empresarial, a través de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- Promover la representación de personas diversas en la plantilla en general y en el liderazgo.
- Comunicación accesible, representativa de la población brasileña, sin estereotipos y naturalizando la diversidad.
- Promover la estrategia de diversidad e inclusión entre nuestros *stakeholders*, así como fomentar los emprendimientos de personas diversas mediante la inclusión en la cadena de valor.
- Ofrecer una cartera de productos, tanto nuevos como ya existentes, que sea inclusiva y diversa, considerando las necesidades de la población brasileña.



OTRAS METAS Y COMPROMISOS

Metas de diversidad vinculadas a la remuneración variable.



La diversidad es una característica estructural de Brasil y del mundo, y los consumidores, cada vez más informados, esperan que las empresas reflejen esta pluralidad en sus prácticas y ofertas. En virtud de los Compromisos para el Futuro, el Grupo Boticário desarrolló estrategias para reducir las brechas históricas, ampliar y consolidar la agenda de diversidad e inclusión, conectándola con las necesidades de colaboradores, consumidores y todo el ecosistema en el que opera.

Para el Grupo, la diversidad y la inclusión no son iniciativas aisladas, sino vectores de innovación y parte integral de la estrategia empresarial. Esta actuación se produce de forma transversal, fortaleciendo la conexión con el mercado y reconociendo que la belleza solo sigue siendo relevante cuando incorpora genuinamente a la pluralidad de personas que consumen sus marcas.

En este contexto, la estrategia de Diversidad e Inclusión (D+I) se hace presente en todas las áreas del Grupo, ejerciendo un impacto positivo en el negocio y en los públicos internos y externos. Consciente de los desafíos y con el objetivo de evolucionar de manera constante, la estrategia abarca cinco pilares: personas, productos, comunicación, cadena de valor y territorio de marca,

dirigiendo los esfuerzos hacia cinco públicos prioritarios: mujeres, personas de raza negra (autodeclaradas afrodescendientes), personas con discapacidad, la comunidad LGBTQIA+ y personas mayores de 45 años.

Cada año, el Grupo define un tema estratégico en materia de diversidad e inclusión para orientar las acciones estructurales y ampliar la visibilidad de la agenda, como el año antimachismo en 2020, antirracismo en 2021, anti-LGBTfobia en 2022, anticapacitismo en 2023 y antiedadismo en 2024. En 2025, el tema elegido fue el "Año de la Inclusión", centrado en la interseccionalidad como elemento central para fortalecer la inclusión, tanto internamente como en la relación con consumidores y socios. En lugar de abordar recortes específicos de forma aislada, la empresa adoptó un enfoque integral, pues reconoce que sus colaboradores y sus consumidores son diversos y que sus experiencias resultan de la combinación de diferentes identidades y contextos.

Con un enfoque en los consumidores, la actuación considera todo el ciclo de consumo, desde el proceso de desarrollo de los productos, pasando por la comunicación de los lanzamientos, los canales y la atención en la tienda, hasta el desempeño de la cadena de valor y los equipos internos, de manera de

asegurar que las necesidades y expectativas de los diversos consumidores se consideren de forma sólida a lo largo de todo el ciclo.

El Grupo Boticário opera a través de tiendas propias y franquiciadas, fábricas, centros de distribución y oficinas, guiado por valores que fortalecen la creencia en la belleza de las relaciones. Los casos relacionados con posibles discriminaciones o asuntos relativos a la diversidad se remiten a un comité responsable de recibir a la persona que presenta la denuncia y de derivar la solicitud a las áreas competentes, fortaleciendo así las políticas y prácticas internas. El comité integra a las áreas de ESG, D+I, Reputación y Asuntos Legales, con el apoyo de áreas como BP, Salud, Conducta, **Compliance** y Comercio Minorista Propio, según corresponda. GRI 406-1

La diversidad y la inclusión se **incorporan a la estrategia** y a las decisiones del negocio

Personas

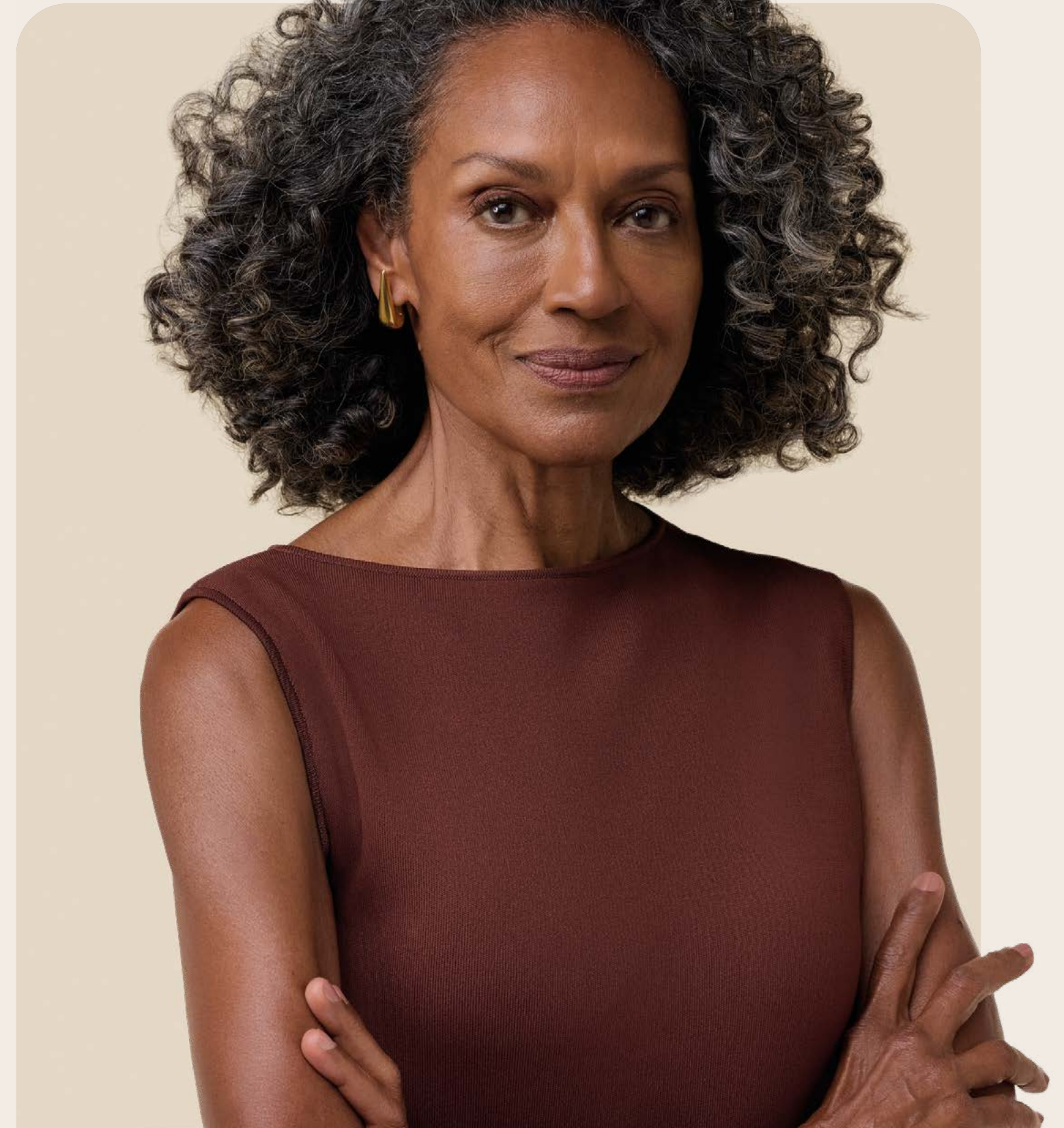
En el pilar de Personas, la agenda de diversidad e inclusión priorizó la reducción de las asimetrías en el desarrollo y el desempeño entre los diferentes grupos de colaboradores, creando condiciones más equitativas para el crecimiento, el desempeño y la permanencia en la organización. En este contexto, se ampliaron los programas de desarrollo, que duplicaron la cantidad de puestos de trabajo disponibles para llegar a más profesionales en etapas estratégicas de su carrera, contemplando las cinco dimensiones de la diversidad definidas por el Grupo (ver [página 120](#)).

Como parte de esta estrategia, el Programa de Tutoría para Personas Diversas promovió la conexión entre estos colaboradores y líderes experimentados, de manera de favorecer intercambios cualificados y el desarrollo de competencias. La iniciativa contribuyó a reducir la disparidad observada previamente en las evaluaciones de desempeño entre colaboradores diversos y no diversos, lo que fortaleció la retención de talento, preservó el capital humano estratégico e impulsó el avance de la diversidad en los niveles de liderazgo.

Esta acción se complementa con el Programa Identidades, dirigido al desarrollo de personas negras, y con Protagonice, una iniciativa dedicada a fortalecer la autonomía, el protagonismo y el desempeño de las personas con discapacidad, que recibe seguimiento individualizado, lo que contribuye a la retención de estos talentos en la organización.

Para respaldar la agenda y orientar las decisiones estratégicas, el Grupo realizó el Censo de Diversidad más grande de su historia. El mapeo optimizó la calidad de la información disponible, transformando los datos en inteligencia capaz de identificar desafíos, definir prioridades y anticipar tendencias.

Combinadas con actividades continuas de capacitación, que comienzan desde la integración de colaboradores y líderes, estas iniciativas fortalecen equipos más diversos y estables, preparados para dialogar con la pluralidad de los consumidores que el Grupo atiende. De esta manera, la agenda de personas se vincula directamente con la capacidad del negocio de innovar, comunicarse y competir en un mercado cada vez más diverso.



Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y género¹
 GRI 405-1

CATEGORÍA FUNCIONAL	2023		2024		2025	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Consejo	70 %	30 %	64 %	36 %	67 %	33 %
Presidencia y vicepresidencias	67 %	33 %	70 %	30 %	80 %	20 %
Directorio	59 %	41 %	54 %	46 %	52 %	48 %
Gerencia sénior	49 %	51 %	49 %	51 %	48 %	52 %
Gerencia	48 %	52 %	44 %	56 %	43 %	57 %
Supervisión	30 %	70 %	27 %	73 %	26 %	74 %
Coordinación	45 %	55 %	45 %	55 %	43 %	57 %
Administrativo	19 %	81 %	17 %	83 %	15 %	85 %
Técnico especializado	45 %	55 %	44 %	56 %	43 %	57 %
Técnico	64 %	36 %	64 %	36 %	62 %	38 %
Operativo	52 %	48 %	50 %	50 %	49 %	51 %
Pasantes	29 %	71 %	28 %	72 %	28 %	72 %
Joven aprendiz	34 %	66 %	26 %	74 %	23 %	77 %
TOTAL	40 %	60 %	38 %	62 %	36 %	64 %

¹ Incluye al 100 % de los colaboradores.

Porcentaje de colaboradores, por categoría funcional y grupo de edad¹
 GRI 405-1

CATEGORÍA FUNCIONAL	2023			2024			2025		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Consejo	0 %	0 %	100 %	0 %	18 %	82 %	0 %	22 %	78 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	56 %	44 %	0 %	50 %	50 %	0 %	70 %	30 %
Directorio	0 %	97 %	3 %	0 %	94 %	6 %	0 %	91 %	9 %
Gerencia sénior	2 %	95 %	3 %	0 %	94 %	6 %	0 %	94 %	6 %
Gerencia	5 %	93 %	2 %	4 %	92 %	3 %	4 %	93 %	3 %
Supervisión	13 %	84 %	3 %	11 %	83 %	6 %	12 %	82 %	6 %
Coordinación	9 %	89 %	2 %	8 %	89 %	3 %	6 %	90 %	4 %
Administrativo	41 %	55 %	4 %	39 %	56 %	5 %	38 %	56 %	6 %
Técnico especializado	34 %	65 %	1 %	30 %	68 %	2 %	26 %	72 %	2 %
Técnico	24 %	72 %	4 %	23 %	72 %	5 %	21 %	71 %	8 %
Operativo	36 %	59 %	5 %	36 %	57 %	7 %	35 %	57 %	8 %
Pasantes	98 %	2 %	0 %	96 %	4 %	0 %	94 %	6 %	0 %
Joven aprendiz	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
TOTAL	30 %	67 %	3 %	32 %	64 %	4 %	31 %	65 %	4 %

¹ Incluye al 100 % de los colaboradores.

Diversidad en el Grupo Boticário¹

GRI 405-1

2023							2024						2025					
CATEGORÍA FUNCIONAL	NEGROS	MESTIZOS	BLANCOS	AMARILLOS	INDÍGENAS	NO DECLARADO	NEGROS	MESTIZOS	BLANCOS	AMARILLOS	INDÍGENAS	NO DECLARADO	NEGROS	MESTIZOS	BLANCOS	AMARILLOS	INDÍGENAS	NO DECLARADO
Consejo	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	11 %	89 %	0 %	0 %	0 %
Presidencia y vicepresidencias	0 %	11 %	89 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	90 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	90 %	0 %	0 %	0 %
Directorio	0 %	9 %	85 %	5 %	0 %	1 %	1 %	7 %	88 %	4 %	0 %	1 %	1 %	3 %	92 %	3 %	0 %	1 %
Gerencia sénior	2 %	12 %	80 %	6 %	0 %	0 %	1 %	12 %	80 %	6 %	0 %	0 %	2 %	11 %	82 %	5 %	0 %	0 %
Gerencia	4 %	13 %	79 %	4 %	0 %	0 %	4 %	13 %	80 %	3 %	0 %	0 %	4 %	14 %	79 %	3 %	0 %	0 %
Supervisión	9 %	40 %	48 %	3 %	0 %	0 %	12 %	38 %	47 %	3 %	0 %	0 %	12 %	34 %	51 %	3 %	0 %	0 %
Coordinación	7 %	22 %	67 %	4 %	0 %	0 %	7 %	25 %	65 %	3 %	0 %	0 %	6 %	26 %	65 %	3 %	0 %	0 %
Administrativo	14 %	45 %	37 %	3 %	1 %	0 %	15 %	45 %	37 %	3 %	1 %	0 %	14 %	44 %	39 %	2 %	1 %	0 %
Técnico especializado	10 %	25 %	62 %	3 %	0 %	0 %	10 %	24 %	63 %	3 %	0 %	0 %	9 %	23 %	64 %	3 %	1 %	0 %
Técnico	12 %	39 %	47 %	2 %	0 %	0 %	15 %	37 %	45 %	2 %	1 %	0 %	16 %	39 %	42 %	2 %	1 %	0 %
Operativo	15 %	47 %	35 %	2 %	0 %	1 %	17 %	46 %	35 %	2 %	0 %	0 %	18 %	45 %	34 %	2 %	1 %	0 %
Pasantes	15 %	42 %	41 %	2 %	0 %	0 %	22 %	30 %	46 %	2 %	0 %	0 %	22 %	40 %	38 %	0 %	0 %	0 %
Joven aprendiz	14 %	39 %	45 %	1 %	0 %	1 %	16 %	35 %	48 %	1 %	0 %	0 %	13 %	37 %	49 %	1 %	0 %	0 %
TOTAL	11 %	34 %	51 %	3 %	0 %	1 %	12 %	34 %	51 %	3 %	0 %	0 %	12 %	33 %	52 %	2 %	1 %	0 %

¹ Incluye al 100 % de los colaboradores.



Productos

En el pilar de Productos, el área de D+I actúa de forma integrada a los equipos de desarrollo, contribuyendo con conocimiento, conexión con los consumidores diversos y estímulo a la innovación, de manera de ampliar el portafolio inclusivo del Grupo Boticário. A partir de la escucha de más de 2400 integrantes de la Comunidad *Beleza Livre*, primera comunidad en línea de personas diversas en el comercio minorista brasileño, creada para el codesarrollo de soluciones, desde 2022 se pusieron en práctica más de 80 proyectos.

La nueva línea Dr. Botica, una marca infantil de O Boticário, se desarrolló para atender la diversidad capilar de los niños brasileños y promover una rutina más inclusiva entre niños y cuidadores. El empaque se desarrolló en colaboración con personas con discapacidad de la Comunidad Beleza Livre, priorizando la usabilidad y la seguridad: la parte superior tiene una textura y un *pump* que permite su activación con una sola mano, mientras que la base más ancha combinada con las partes laterales más estrechas mejora el agarre y aumenta la estabilidad,

reduciendo el riesgo de caídas. El proyecto también incorporó características que facilitan su uso por personas con baja visión. Esta iniciativa destaca cómo la inclusión mejora la calidad de las soluciones para consumidores con y sin discapacidad, al tiempo que fortalece la propuesta de valor de la marca, reforzando el diseño universal como premisa para generar valor y promover la autonomía de millones de personas.

Considerando la diversidad de tipos de cabello brasileño, Eudora amplió el portafolio de Siège con el lanzamiento de la línea Pró Cronology Curvas. Desarrollada para promover la recuperación del daño en la estructura del cabello ondulado, rizado y crespo de tipos 2A a 4C, la fórmula fue desarrollada en colaboración con consumidoras brasileñas de la Comunidad Beleza Livre. Esta iniciativa refuerza la inclusión de las personas negras en las etapas clave del desarrollo de productos, que comprenden el concepto, la fragancia, las texturas, los métodos de uso y la comunicación.

Comunicación

Desde una perspectiva de comunicación, el Grupo Boticário orienta sus acciones hacia la diversidad y la inclusión, centrándose en el consumidor y comprometiéndose con una comunicación accesible, representativa de la población brasileña y libre de estereotipos. Partimos de la premisa de que la comunicación es uno de los principales puntos de contacto con el público y, por lo tanto, un espacio estratégico para reducir barreras históricas, ampliar el sentido de pertenencia y fortalecer relaciones de confianza.

En línea con las exigencias del negocio, el equipo de Diversidad e Inclusión (D+I) actúa de manera consultiva para las áreas asociadas, elaborando recomendaciones técnicas basadas en estudios de mercado, comportamiento del consumidor, tendencias y *social listening*, con el objetivo de garantizar buenas prácticas en comunicación inclusiva.

En 2025, se lograron las metas de aumentar la presencia de personas diversas en las campañas institucionales y de las marcas y también se avanzó en la implementación de recursos de accesibilidad, alcanzando el 87 % del objetivo establecido para 2030.

La comunicación es una herramienta para **ampliar la representación y reducir las barreras**

En un intento por reducir las disparidades, entendiendo la diversidad como un proceso continuo y dando seguimiento a las acciones iniciadas en 2024, el Grupo también amplió la agenda para valorización de las personas mayores de 45 años, tanto en la comunicación como en el entorno laboral. Como reconocimiento, obtuvo el sello *Age Friendly Employer*, otorgado por el Instituto Age Friendly Institute, convirtiéndose en la primera empresa del sector de la belleza en Brasil en recibir esta certificación. La iniciativa incluyó el lanzamiento de la segunda edición del Programa *Novos Começos* [Nuevos Comienzos], (ver recuadro).



Movimiento *Old to Work* + Nuevos Comienzos

Como despliegue de la agenda de valorización de profesionales mayores de 45 años, el Grupo lanzó en sus redes sociales el movimiento *Old to Work*, mediante el cual invita a la sociedad a reflexionar sobre la discriminación por edad en el mercado laboral y refuerza el mensaje de que el talento no tiene fecha de caducidad. Esta iniciativa destacó el valor de los equipos multigeneracionales y su aporte a la innovación y a los resultados de las organizaciones.

En este contexto, se llevó a cabo la segunda edición de *Novos Começos*, un programa de capacitación gratuito en colaboración con la empresa de consultoría Maturi, que contó con la participación de miles de mujeres mayores de 45 años. La capacitación abarcó contenido estratégico para el fortalecimiento de la carrera profesional, la reubicación laboral y el desarrollo de trayectorias emprendedoras.

Cadena de valor GRI 2-6



PROVEEDORES Y ASOCIADOS

La estrategia de D+I del Grupo Boticário también se extiende a su relación con los *stakeholders* y la promoción de emprendimientos de personas diversas por medio de su integración a la cadena de valor. Con este objetivo, se lanzó el Programa de Aceleración de Negocios Diversos, destinado a fortalecer el ecosistema de emprendedores diversos. La iniciativa ofrece un plan personalizado de desarrollo, con tutoría, *workshops* y modelado de negocios, en asociación con el SEBRAE, que contempla 23 empresas seleccionadas. El programa se propone ampliar la competitividad, el desempeño y la madurez de gestión de estos negocios, al tiempo que fortalece la resiliencia de la cadena de valor del Grupo al incorporar socios más diversos y preparados.

23 empresas

seleccionadas en el Programa de Aceleración de Negocios Diversos



+ de 12 000

personas capacitadas en el itinerario de aprendizaje de Maquillaje para piel negra

COMERCIO MINORISTA

A la vanguardia en la búsqueda de soluciones para subsanar eventuales deficiencias y mejorar la experiencia del consumidor, el Grupo también invirtió en la cualificación de su personal de ventas a través de la Consumidores Diversos Academy, una iniciativa destinada a fortalecer la conexión con públicos diversos y ampliar la captación de nuevos consumidores. En 2025, la iniciativa evolucionó de entrenamientos predominantemente teóricos a itinerarios prácticos, directamente vinculados con las demandas del consumidor brasileño. El Itinerario de Maquillaje para Piel Negra, por ejemplo, capacitó a más de 12 000 personas durante el año, combinando técnica, lenguaje apropiado y conocimiento del portafolio de productos para piel negra con el objetivo de optimizar este servicio en los puntos de venta en todo el país.

Esta inversión refuerza la idea de que la inclusión no es solo un valor institucional, sino un factor clave para obtener resultados positivos en el negocio, ya que tiene la capacidad de reducir las fricciones en la atención, elevar la calidad de la experiencia del cliente y fortalecer el vínculo entre el consumidor y la marca.



Territorio de marca

El pilar de territorio de marca amplía la estrategia de D+I más allá del entorno corporativo, conectando la diversidad con la puesta en práctica de iniciativas codesarrolladas con las marcas de consumo y orientadas a generar un impacto positivo en la sociedad.

En el lanzamiento de la nueva línea de cuidado capilar de Dr. Botica, se puso a disposición el libro *Dr. Botica en "Bailando en el Bosque Encantado"*, una historia lúdica sobre diversidad, amistad y respeto por las diferencias, que invita a los niños a vivir la inclusión desde la infancia. La publicación está disponible en formato digital (ver [aquí](#)) y en video accesible, con Lengua Brasileña de Señas (Libras), audiodescrición y subtítulos, al tiempo que cuenta con actividades para colorear al final.

Para ampliar la experiencia en las activaciones presenciales, el Grupo contó con dos proveedoras asociadas: Faber-Castell, con los *EcoLápis de cor Caras&Cores* (lápices de colores ecológicos), y Mercur, con el accesorio inclusivo que proporciona mayor firmeza y autonomía al dibujar. Esta iniciativa permitió que niños con y sin discapacidad participaran plenamente, expresando su creatividad y celebrando la diversidad.

+ de 1800
kits de Dr. Botica
distribuidos en los
eventos, en asociación
con el Instituto Olga Kos
y con la Asociación
del Grupo Boticário

Diversidad e inclusión en el ecosistema GRI 3-3

En el Grupo Boticário, la diversidad y la inclusión no son agendas paralelas, sino el motor de innovación y conexión con el público consumidor. Por ese motivo, el tema está presente en todo el proceso de consumo, desde el desarrollo de productos hasta la experiencia con las marcas. Este trabajo adquiere forma en los siguientes cinco pilares.

1 PRODUCTOS

- **Aumento del 92 %** del indicador de productos inclusivos en el portafolio con respecto a 2024.
- **+ de 80 proyectos codesarrollados en la Comunidad Belleza Libre**, que implican a más de 2000 consumidores diversos.
- **Las innovaciones como Siáge ProCronology Curvas, de Eudora**, demuestran nuestro compromiso de ofrecer productos que respondan a la diversidad capilar brasileña.
- **Creación del Centro de Investigación de la Mujer**, para ampliar el conocimiento científico sobre los cuerpos y ciclos femeninos.
- **Premio Voces de la Ciencia y el DeepUP**, que impulsó la participación de mujeres diversas en la ciencia.



2 COMUNICACIÓN

- **Años temáticos:** campañas incentivan el respeto, la valorización y la naturalización de la diversidad. En 2025, la atención se centró en el "Año por la Inclusión" y, en 2026, se centrará en la "Diversidad Etaria".
- **Aumento del 30 %** en el indicador de accesibilidad con respecto a 2024, lo que fortaleció recursos tales como #PraGeraVer, subtítulos, lengua de señas brasileña y audiodescripción.
- **Lanzamiento del Beleza Negra Lab [Belleza Negra Lab]**, que capacitó a 30 mujeres en maquillaje para la piel negra y las habilitó para actuar como proveedoras del Grupo.

3 CADENA DE VALOR

- **Programa de Aceleración de Negocios Diversos**, lanzado en asociación con el Sebrae, para acelerar 23 negocios que pertenecen a personas diversas.
- **Lanzamiento del itinerario de maquillaje para piel negra en la Consumidores Diversos Academy GB**, de manera de fortalecer la atención inclusiva.
- **Proveedores y franquiciados** con seguimiento del desempeño en materia de diversidad e inclusión.



4 PERSONAS

- **Primera empresa de belleza de Brasil** que conquista la Certificación Age-Friendly Employer.
- **Estrategia data-driven:** principal censo de la historia del Grupo Boticário, con 12 454 respuestas únicas.
- **El Programa Protagonize [Protagonice]** ofrece apoyo individualizado y continuo a sus colaboradores PcD, de manera de promover la autonomía, el protagonismo y el desempeño, con foco en la retención de talentos.
- **Lanzamiento de Identidades**, desarrollo de las principales competencias universales exigidas por el Grupo, para empoderar a los talentos negros.
- **El Programa de Tutoría para Personas Diversas** acelera carreras en áreas estratégicas y fortalece la representación interna.

5 TERRITORIO DE MARCA

- **+ de 2000 niños** impactados en las activaciones de lanzamiento del libro infantil D+I: Dr. Botica en Bailando en el Bosque Encantado.
- **+ de 6000 oportunidades** creadas con la segunda edición de *Novos Começos* [Nuevos Comienzos], programa gratuito de capacitación para mujeres 45+, con foco en la empleabilidad y los emprendimientos.





Desarrollo de **capital humano**

Gestión **de personas**

En 2025, la gestión de personas del Grupo Boticário adoptó una agenda más estratégica, centrada en la sucesión, la preparación del liderazgo y la asignación de las habilidades adecuadas a los puestos clave para el futuro de la empresa. Este cambio indica que el enfoque está pasando de la simple retención de talento a la creación de trayectorias profesionales internas, como el fortalecimiento de las capacidades y la promoción de la continuidad. De este modo, la movilidad interna se transforma en uno de los principales motores de retención, respaldada por programas de desarrollo, como las Tutorías Internas y la Academia Pre-Pipe (ver [página 137](#)).

El desafío más sensible sigue concentrándose en el sector del comercio minorista, que presenta una tasa de rotación estructuralmente más alta que las áreas administrativas e industriales. En respuesta, el Grupo revisó los modelos de remuneración y los beneficios para reducir la volatilidad de los ingresos iniciales e invirtió en la mejora del proceso de integración y capacitación de nuevos consultores, de manera de acelerar la curva de aprendizaje y aumentar las probabilidades de retención.

El Grupo Boticário asume el compromiso de mantener una buena relación con sus colaboradores, basada en la confianza, el respeto y la transparencia entre las partes, así como en el cumplimiento de los derechos

laborales mediante el estricto acatamiento de la legislación vigente en materia de derechos del trabajador. Todos los colaboradores están amparados por la Política Laboral, que garantiza el cumplimiento de derechos como acuerdos de negociación colectiva, igualdad salarial y remuneración adecuada, legitimidad en los despidos y cumplimiento de las indemnizaciones por rescisión, limitación de horas extras y garantía de jornada laboral máxima, descanso remunerado y licencia anual remunerada, entre otros. GRI 2-30

Los beneficios y las políticas de bienestar continúan siendo la columna vertebral de la propuesta de valor al colaborador, así como las iniciativas específicas que fortalecen la retención de talentos diversos (ver [página 121](#)).

Nuestro equipo^{1, 2, 3, 4}
 GRI 2-7, 2-8

	PERMANENTES			TEMPORARIOS			TOTAL		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
POR GÉNERO									
Hombres	7142	7642	7057	165	178	145	7307	7820	7202
Mujeres	10 811	12 084	12 313	334	497	494	11 145	12 581	12 807
POR REGIÓN									
Centro-Oeste	335	332	315	7	12	10	342	344	325
Nordeste	3648	4008	3879	128	158	162	3776	4166	4041
Norte	333	329	344	9	16	15	342	345	359
Sudeste	6932	7540	7012	151	216	178	7083	7756	7190
Sur	6705	7517	7820	204	273	274	6909	7790	8094
TOTAL	17 953	19 726	19 370	499	675	639	18 452	20 401	20 009

1 Las cifras relatadas se obtuvieron por medio de la base de colaboradores activos, con fecha de referencia de 31 de diciembre de 2025, y se excluyeron los integrantes del órgano de gobernanza.

2 No hay empleados a media jornada, todos los empleados del Grupo Boticário son contratados a jornada completa.

3 No hay empleados sin garantía de carga horaria.

4 El total informado considera 556 trabajadores que no son empleados: 81 pasantes y 475 aprendices, que forman parte de la plantilla del Grupo. **GRI 2-8**

Cantidad total de empleados contratados
 GRI 401-1

	2023	2024	2025
CANTIDAD TOTAL DE EMPLEADOS	18 452	20 875	20 009
	CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES	CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES	CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES
TOTAL	7188	7164	6048
POR GÉNERO			
Hombres	2604	2322	1790
Mujeres	4584	4842	4258
POR GRUPO DE EDAD			
Menos de 30 años	3588	3582	3182
Entre 30 y 50 años	3457	3409	2709
Más de 50 años	143	173	157
POR DISTRIBUCIÓN REGIONAL			
Centro-Oeste	194	147	135
Nordeste	1180	1295	1118
Norte	266	151	167
Sudeste	3132	2905	2078
Sur	2416	2334	2550
Internacional	0	332	0

36 %

de puestos vacantes en 2025 se cubrieron mediante selección interna

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GRI 404-3

El proceso de evaluación de desempeño del Grupo Boticário refleja el compromiso de la organización con el desarrollo continuo e inclusivo de sus colaboradores. La metodología incluye criterios objetivos, ajustados a los niveles jerárquicos, de manera de asegurar una evaluación sistemática y en línea con las competencias universales y los valores de la organización, como el cuidado, el respeto, la diversidad y la sostenibilidad.

La accesibilidad también constituye un pilar fundamental para el proceso. Los materiales preparatorios y las etapas de evaluación se adaptan a las necesidades de inclusión, con recursos como interpretación en Lengua Brasileña de Señas (Libras), subtítulos y traducciones a los idiomas de las regiones en las que el Grupo tiene operaciones.

Desde 2021, la organización adopta el modelo de evaluación 360 grados, que permite a los colaboradores evaluar a sus líderes y, en determinadas situaciones, recibir *feedback* de sus pares. Más allá del ciclo formal, se fomenta el *feedback* continuo durante todo el año, de manera de fortalecer una cultura de diálogo y desarrollo constante. Si bien el liderazgo sigue siendo responsable de

otorgar la nota final, los comités de calibración desempeñan un papel fundamental para garantizar la coherencia en las evaluaciones y el alineamiento de los mensajes de desarrollo dirigidos a los equipos.

El ciclo concluye con la creación de los Planes de Desarrollo Individual (PDI), que guían el crecimiento técnico y conductual de los colaboradores y se siguen de cerca durante todo el año. Como complemento a este proceso, el Grupo pone a disposición una herramienta que permite solicitar *feedback* informal de forma espontánea en cualquier momento, ya sea sobre competencias específicas o temas generales. Este recurso también está a disposición de los líderes con respecto a sus liderados.

En conjunto, estas iniciativas consolidan la evaluación de desempeño como instrumento estratégico de gestión del talento, al tiempo que refuerzan una cultura colaborativa, transparente e inclusiva.



Empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo¹
 GRI 2-18 y GRI 404-3

CATEGORÍA FUNCIONAL ²		2023			2024			2025		
		TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)	TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)	TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)
Presidencia y vicepresidencia ³	Mujer	3	3	100 %	3	3	100 %	2	2	100 %
	Hombre	6	6	100 %	6	6	100 %	8	8	100 %
	TOTAL	9	9	100 %	9	9	100 %	10	10	100 %
Directorio	Mujer	39	39	100 %	49	49	100 %	64	64	100 %
	Hombre	63	63	100 %	71	71	100 %	65	64	98,5 %
	TOTAL	102	102	100 %	120	120	100 %	129	128	99,2 %
Gerencia sénior	Mujer	89	88	98,9 %	129	127	98,4 %	157	155	98,7 %
	Hombre	86	85	98,8 %	126	119	94,4 %	149	143	96,0 %
	TOTAL	175	173	98,9 %	255	246	96,5 %	306	298	97,4 %
Gerencia	Mujer	261	261	100 %	332	329	99,1 %	410	409	99,8 %
	Hombre	246	242	98,4 %	297	290	97,6 %	323	322	99,7 %
	TOTAL	506	503	99,4 %	629	619	98,4 %	733	731	99,7 %
Supervisión	Mujer	269	261	97,0 %	301	294	97,7 %	304	299	98,4 %
	Hombre	104	104	100 %	129	128	99,2 %	103	98	95,1 %
	TOTAL	373	365	97,9 %	430	422	98,1 %	407	397	97,5 %
Coordinación	Mujer	151	151	100 %	291	291	100 %	415	413	99,5 %
	Hombre	167	165	98,8 %	239	237	99,2 %	316	315	99,7 %
	TOTAL	317	316	99,7 %	530	528	99,6 %	731	728	99,6 %

CATEGORÍA FUNCIONAL ²		2023			2024			2025		
		TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)	TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)	TOTAL	CANTIDAD DE EVAL.	(%)
Administrativo	Mujer	2717	2615	96,2 %	3460	3236	93,5 %	3338	3296	98,7 %
	Hombre	676	653	96,6 %	796	749	94,1 %	705	646	91,6 %
	TOTAL	3393	3268	96,3 %	4256	3985	93,6 %	4043	3942	97,5 %
Técnico especializado	Mujer	2630	2623	99,7 %	3872	3785	97,8 %	3982	3958	99,4 %
	Hombre	2180	2171	99,6 %	3117	3089	99,1 %	3154	3128	99,2 %
	TOTAL	4810	4794	99,7 %	6989	6874	98,4 %	7136	7086	99,3 %
Técnico	Mujer	185	185	100 %	239	232	97,1 %	248	245	98,8 %
	Hombre	346	346	100 %	426	423	99,3 %	446	430	96,4 %
	TOTAL	531	531	100 %	665	655	98,5 %	694	675	97,3 %
Operativo	Mujer	958	958	100 %	1423	1316	92,5 %	1458	1457	99,9 %
	Hombre	1255	1210	96,4 %	1500	1377	91,8 %	1400	1398	99,9 %
	TOTAL	2210	2168	98,1 %	2923	2693	92,1 %	2858	2855	99,9 %
TOTAL ^{4 5 6}	Mujer	7302	7184	98,4 %	10 099	9662	95,7 %	10 378	10 298	99,2 %
	Hombre	5129	5045	98,4 %	6707	6489	96,7 %	6669	6552	98,2 %
	TOTAL	12 426	12 229	98,4 %	16 806	16 151	96,1 %	17 047	16 850	98,8 %

¹ Total de capacitados/total de colaboradores que califican en cada segmento. Califican para la evaluación anual de desempeño los profesionales admitidos hasta el día 31 de diciembre del año anterior y sin haber recibido baja >=180 días.

² Los aprendices no califican para la evaluación de desempeño.

³ La evaluación de los vicepresidentes y del presidente se realiza en otro formato, que contabiliza el 100 % de la adhesión.

⁴ Durante el período de comienzo de las evaluaciones, la empresa contaba con 17 047 colaboradores que calificaban para la evaluación (admitidos hasta el 31/12/2024 y sin baja >=180 días).

⁵ No se consideraron las evaluaciones del equipo internacional ni de los pasantes (209 casos).

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

GRI 2-19 e GRI 2-20

La política de remuneración del Grupo Boticário intenta asegurar una estructura competitiva, justa y en línea con la estrategia a largo plazo del negocio. La remuneración está compuesta por una cuota fija y por incentivos variables a corto y a largo plazo, definidos con base en *benchmarks* de mercado, desempeño corporativo y prioridades estratégicas.

La remuneración variable se estructura mediante programas de incentivos a corto plazo, como el Programa de Participación en los Resultados (PPR), al que califican todos los colaboradores, y el Programa de Remuneración Variable (PRV), dirigido al liderazgo y a cargos ejecutivos, así como Incentivos a Largo Plazo (ILP) para el Directorio Ejecutivo, enfocados en el desempeño a largo plazo. Un elemento diferenciador clave de la política es la integración de las metas ESG en la remuneración variable, que pueden representar hasta el 10 % de los indicadores considerados, incluso temas como la economía circular, la gestión de residuos y la diversidad e inclusión.

Tasa de equidad salarial entre hombres y mujeres¹
 GRI 405-2

CATEGORÍA FUNCIONAL	2023	2024	2025
Ámbito ejecutivo ²	0,87	0,73	0,69
Ámbito de la gerencia ³	0,82	0,84	0,85
Ámbito diferente a la gerencia ⁴	0,76	0,77	0,77

- ¹ Considera al 100 % de los colaboradores.
- ² Vicepresidencias, directorio ejecutivo y directorio.
- ³ Gerencia sénior, gerencia, supervisión y coordinación
- ⁴ Administrativo, técnico especializado, técnico, operativo, pasantes y Joven Aprendiz.

Variación entre el salario más bajo y el salario mínimo, por género^{1, 2}
 GRI 202-1

	2023		2024		2025	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Salario más bajo pagado por la organización	BRL 1320,00	BRL 1320,00	BRL 1418,00	BRL 1418,00	BRL 1518,00	BRL 1518,00
Salario mínimo determinado por la legislación o el sindicato	BRL 1302,00	BRL 1302,00	BRL 1412,00	BRL 1412,00	BRL 1518,00	BRL 1518,00
Diferencia porcentual	101 %	101 %	100 %	100 %	100 %	100 %

- ¹ Los datos proporcionados consideran fábricas, CD, corporativo, logística y comercial.
- ² La organización monitorea la relación entre su base salarial y los pisos establecidos legalmente o por convenciones sindicales en sus unidades operativas significativas. Esta práctica tiene el objetivo de asegurar la igualdad de remuneración y el cumplimiento de las exigencias de mercado y legislación regional.

BENEFICIOS

El Grupo Boticário materializa su compromiso con el cuidado y el bienestar de los colaboradores, con un portafolio amplio de beneficios, que también apoya la captación y la retención de talentos. Estos beneficios se revisan continuamente y se comparan con las prácticas de mercado, con el objetivo de perfeccionarlos y asegurar que generen impacto positivo concreto en la vida de los colaboradores. Actualmente, se ofrecen más de 30 beneficios, sujetos a elegibilidad.

Salud

- Seguro médico, con cobertura nacional y elección de la mutualista.
- Psicoterapia en línea
- Segunda opinión médica
- Plan odontológico con cobertura nacional
- Ayuda con medicamentos
- Vacuna contra la gripe
- *Check-up* ejecutivo
- Central de Salud 24 horas
- Líneas de cuidado (pacientes crónicos e internados)
- Centros de Promoción de la Salud
- Programa de Salud Mental
- Programa de Ergonomía

Bienestar

- Bienestar y actividad física
- Modelo de trabajo flexible y ayuda *home office*
- *Day off* de cumpleaños
- Voluntariado
- Cuidados *pet*
- Pase salud
- Viajes y hospedajes

Alimentación

- *Ticket* alimentación
- *Ticket* supermercado
- Restaurantes internos en fábricas y centros de distribución
- *Ticket* Navidad

Padres e hijos

- Licencia Parental Universal GRI 401-3
- Ceak (Centro Educativo Annelise Krigsner)¹
- Ayuda niñera / Educación infantil
- Nutrición infantil complementaria
- Ayuda material escolar
- Programa *Pais Atípicos*
- *Família Cresceu* (Programa de gestantes)

¹ Ceak: escuela del Grupo Boticário, que atiende exclusivamente a hijos de colaboradores desde los 4 meses de edad hasta la conclusión de la educación infantil.

Seguridad financiera

- Jubilación privada
- Seguro de vida
- Apoyo fallecimiento de los padres
- Préstamos financieros
- Orientación jurídica y económica

Movilidad

- Pases para el transporte
- Ómnibus contratado
- Estacionamiento

Adicionales

- Asociación Grupo Boticário
- Descuentos en productos Grupo Boticário
- Cursos gratuitos (Educa On)

Licencia parental universal

Desde el año 2021, el Grupo Boticário adopta la Licencia parental universal, que garantiza 180 días a las madres y a las personas que gestan y 120 días obligatorios a los padres y no gestantes de todas las configuraciones familiares, con mantenimiento integral de los ingresos y beneficios. Esta política promueve la corresponsabilidad en el cuidado, reduce las desigualdades de género y fortalece la retención de talentos, consolidándose como una práctica de referencia en el mercado.

180 días
 para las madres y las
 personas que gestan y
 120 días obligatorios
 para los padres
 y no gestantes

Licencia-maternidad/paternidad¹ GRI 401-3

		2023	2024	2025
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia ²	Hombres	7307	7841	7202
	Mujeres	11 145	13 036	12 807
Empleados con licencia otorgada	Hombres	333	121	425
	Mujeres	425	235	599
Empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia, durante el período del informe	Hombres	333	121	422
	Mujeres	424	235	599
Empleados que se mantuvieron en sus cargos durante los 12 meses siguientes al reintegro a su trabajo después de la licencia	Hombres	308	121	359
	Mujeres	340	235	467
Tasa de reintegro al trabajo ³	Hombres	100,0 %	100,0 %	99,3 %
	Mujeres	99,8 %	100,0 %	100,0 %
Tasa de retención ⁴	Hombres	92,5 %	100,0 %	85,1 %
	Mujeres	80,2 %	100,0 % ⁵	78,0 %

- 1 El total de empleados no considera al presidente ni al vicepresidente del Consejo Consultivo.
- 2 La cantidad de empleados con derecho a licencia incluye al 100 % de la plantilla de colaboradores de la organización durante el período del informe, dado que el beneficio está garantizado de forma universal, en virtud de lo dispuesto en la legislación vigente y en las políticas internas. La cantidad de empleados que efectivamente utilizaron la licencia se refiere solo a aquellos que pasaron por la experiencia del nacimiento o la adopción de hijos durante el año, sin restricciones ni impedimentos por parte de la empresa para el usufructo de ese derecho.
- 3 Metodología de cálculo de la tasa de reintegro al trabajo: cantidad total de empleados que volvieron al trabajo tras el final de la licencia/cantidad total de empleados que hicieron uso de la licencia.
- 4 Metodología de cálculo de la tasa de retención: cantidad total de empleados que fueron retenidos durante 12 meses tras reintegrarse de la licencia/cantidad total de empleados que se reintegraron al trabajo tras el final de la licencia del año anterior.
- 5 La tasa de retención de mujeres correspondiente a 2024 presentó una fórmula equivocada el año anterior. Sin embargo, los números de la tabla estaban correctos.

Modelo de trabajo

El Grupo Boticário adopta un modelo de trabajo flexible, con formato presencial, híbrido o remoto, que se define en función de la naturaleza de las funciones. El objetivo es equilibrar la eficiencia operativa, el bienestar de los colaboradores y la captación de talentos.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES	2023	2024 ¹	2025
Híbrido	21,4 %	18,9 %	17,9 %
Remoto	39,5 %	35,9 %	32,1 %
Presencial	39,1 %	45,1 %	50,0 %

1 En el Informe ESG 2024, los valores de los modelos remoto y presencial de ese año estaban cambiados.





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-2

En 2025, el Grupo Boticário estructuró su agenda de entrenamiento y desarrollo a partir de una lectura de las competencias que debían desarrollarse mejor para apoyar la estrategia del negocio a mediano y a largo plazo. Con ese diagnóstico, se implementó el proyecto *Change* de Competencias, que priorizó el desarrollo de cuatro competencias directamente relacionadas con la cultura del Grupo: adaptabilidad, desarrollo de personas, resolución de problemas e influencia multifuncional. Estas competencias se trabajaron de forma secuencial a lo largo del año, en conexión con los principales ciclos del negocio.

La estrategia combinó contenidos en formatos tradicionales con microaprendizajes insertados directamente en la jornada laboral, como píldoras distribuidas en la plataforma de comunicación interna, de manera de ampliar el alcance y la participación. Este modelo resultó en aproximadamente 35 000 conclusiones de cursos y píldoras en ocho

meses, con lo cual se triplicó el volumen registrado el año anterior. En 2025, el Grupo invirtió un promedio de BRL 361,95 por colaborador en capacitación y desarrollo, lo que benefició a 19 394 personas.

La plataforma Educa On siguió siendo el principal ambiente de aprendizaje asíncrono del Grupo en 2025 y es el lugar en el que se agrupan itinerarios de competencias, contenidos técnicos y cursos obligatorios, disponibles para aproximadamente 14 800 colaboradores. En forma paralela, la Academia de Liderazgo concentra sus esfuerzos en el desarrollo de los liderazgos, con programas segmentados por nivel jerárquico y formatos síncronos y presenciales, que alcanzan un alto índice de satisfacción y percepción de aplicación. En forma complementaria, se fortalecieron academias funcionales en áreas críticas, como Datos e Inteligencia Artificial, que vinculan competencias técnicas con competencias conductuales, priorizadas en el ciclo.

El año también estuvo marcado por el lanzamiento de programas estructurales para la sucesión y el reconocimiento no financiero. El Programa de Tutoría Interna institucionalizó el intercambio de conocimiento entre los líderes y los especialistas, de manera que promovió la aceleración de carrera y la reducción del *turnover* entre los participantes. Por otra parte, se creó la Academia Pre-Pipe, cuya finalidad es preparar especialistas para que asuman su primer puesto de liderazgo, de manera de anticipar la disponibilidad y reducir el tiempo de adaptación. Estas iniciativas fortalecen la visión de desarrollo como palanca estratégica para la movilidad interna, la retención de talentos y la continuidad del negocio. En los próximos años, el Grupo proyecta la consolidación de una Universidad Corporativa, integrando los diferentes procesos de aprendizaje en una arquitectura más fluida, personalizada y apoyada en las nuevas tecnologías. GRI 404-2



Aspectos más destacados

ACADEMIA DE LIDERAZGO:
formación segmentada por
niveles de liderazgo, que
capacita a

**más de
1500**

líderes en temas
esenciales para la gestión.

**ALFABETIZACIÓN/
CONOCIMIENTO
DE DATOS E IA:**
de módulos básicos a avanzados
de datos y cursos de IA, que
llegan aproximadamente al

22 %

de los colaboradores.

TUTORÍA INTERNA:
más de 600

sesiones realizadas; 61 %
de los alumnos avanzaron
en la carrera.

ACADEMIA PRE-PIPE:
preparación para el primer
liderazgo, con el

100 %

de los participantes
certificados; 93 % de
los especialistas con
autopercepción de que están
listos para asumir eventuales
cargos de liderazgo dentro del
Grupo Boticário.

Promedio de horas de entrenamiento de colaboradores propios¹
 GRI 404-1

	2023	2024	2025
CATEGORÍA FUNCIONAL			
Presidencia y vicepresidencias	2,5	3,3	11,5
Directorio	9,0	7,5	22,5
Gerencia sénior	11,1	7,8	16,4
Gerencia	13,8	6,8	11,3
Supervisión	10,8	7,1	9,3
Coordinación	11,1	8,5	13,1
Administrativo	7,2	8,1	25,9
Técnico especializado	12,2	7,9	6,0
Técnico	14,2	9,0	29,9
Operativo	8,9	9,0	15,7
Pasantes	10,5	16,3	8,5
Joven aprendiz	7,3	16,1	10,4
No declarado	5,8	4,4	7,2
TOTAL	10,1	8,4	13,8
GÉNERO			
Mujeres	10,1	8,5	13,0
Hombres	11,0	8,2	15,1
No binario	-	-	-
No declarado	5,8	-	16,9
TOTAL	10,1	8,4	13,8

	2023	2024	2025
GRUPO DE EDAD			
Menos de 30 años	9,7	9,1	10,8
De 30 a 50 años	10,9	8,0	10,7
Más de 50 años	10,1	9,0	10,6
No declarado	5,8	-	804,5
TOTAL	10,1	8,4	13,8
RAZA/COLOR/ETNIA			
Amarilla	9,7	7,8	10,0
Blanca	11,2	8,6	10,8
Indígena	3,7	10,9	9,1
Negra	10,0	8,2	12,0
Mestiza	9,6	8,2	10,2
No declarado	6,0	4,5	240.3
TOTAL	10,1	8,4	13,8

¹ Por categoría, el promedio de horas de capacitación por empleado se calcula mediante: Cantidad de horas de capacitación ofrecidas/Cantidad de empleados



COMPROMISO DE LOS EQUIPOS

El compromiso de los equipos en el Grupo Boticário se sigue de cerca de forma continua y se lo integra a la cultura, a la gestión de personas y a la estrategia del negocio, por medio de herramientas de escucha, ritos de alineamiento, programas de reconocimiento e iniciativas de desarrollo, lo que fortalece la corresponsabilidad y la conexión de los colaboradores con los objetivos de la empresa. Entre los pilares de compromiso evaluados, podemos citar: satisfacción en el trabajo, crecimiento personal (propósito), felicidad y bienestar, incluso nivel de estrés.

Tasa de compromiso de colaboradores^{1, 2, 3}

	2023	2024	2025
TOTAL	8,76	8,77	8,70
POR CATEGORÍA FUNCIONAL			
Consejo	8,9	8,8	8,7
Presidencia y vicepresidencias	8,9	9,6	8,9
Directorio	8,9	8,9	8,8
Gerencia sénior	8,9	8,9	8,6
Gerencia	8,9	8,9	8,7
Supervisión	8,9	8,8	8,9
Coordinación	8,7	8,8	8,7
Administrativo	9,7	8,7	8,6
Técnico especializado	8,8	8,8	8,7
Técnico	9,0	9,0	9,0
Operativo	8,6	8,8	8,8
Pasantes	8,9	9,1	9,2
Joven aprendiz	9,1	9,0	8,9
POR GÉNERO			
Masculino	8,9	8,9	8,8
Femenino	8,7	8,7	8,6

	2023	2024	2025
POR GRUPO DE EDAD			
Menos de 30 años	8,7	8,8	8,7
Entre 30 y 50 años	8,8	8,8	8,7
Más de 50 años	9,0	9,0	9,0
POR RAZA/ETNIA			
Negros	8,79	8,8	8,7
Mestizos	-	8,8	8,7
Blancos	-	8,8	8,7
Amarillos	-	8,8	8,7
Indígenas	-	8,4	8,6
No declarado	-	8,9	8,1

- 1** El compromiso se refiere a cuán integrados y comprometidos están los colaboradores con la empresa en la que trabajan. Esta medida se calcula con base en el promedio de los siguientes pilares: Liderazgo; Ponerse la camiseta de la empresa; Alineamiento; Bienestar; Crecimiento personal; Felicidad; Satisfacción; Reconocimiento; Vínculo con el equipo y *Feedback*.
- 2** Los datos relativos a la raza (mestizos, blancos, amarillos, indígenas) se contabilizaron a partir de 2024, con la inclusión de estos nuevos atributos en la herramienta TeamCulture.
- 3** Considera al 100 % de los colaboradores.

Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3, GRI 403-1 y GRI 403-6

QUÉ ES

Promoción de la salud y del bienestar de los trabajadores, con gestión del ambiente de la organización y prácticas de seguridad enfocadas en la protección física y mental de los colaboradores propios y los tercerizados. Incluye iniciativas de calidad de vida, equilibrio personal y prevención de accidentes.



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

Existen desafíos relacionados con riesgos ergonómicos en las actividades industriales, al tiempo que iniciativas como programas de salud mental y el proyecto de la nueva fábrica, con foco en la reducción de impactos ergonómicos y apoyo de un equipo de salud dedicado, representan avances. No se identificaron riesgos ni oportunidades adicionales.

¹ Ver [página 161](#)

GESTIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

La gestión de la salud del Grupo Boticário se estructura como un sistema integrado de cuidado, que se guía por los principios de prevención, promoción y respuesta, con el objetivo de apoyar el bienestar físico, mental y social de los colaboradores a lo largo de toda su trayectoria en la empresa. La estrategia combina atención individual, lectura continua de datos y actuación organizacional, de manera de anticipar riesgos, promover hábitos sanos y ofrecer cuidado cualificado, cuando sea necesario.

El acceso a este sistema se produce por medio de una red estructurada, que incluye a los Centros de Promoción de la Salud (CPS) en las unidades, la Central de Salud 24 horas, el portal digital de salud (Gsite) y campañas preventivas, programas de vacunación y exámenes periódicos. Esta arquitectura asegura eficiencia, agilidad en la atención y un seguimiento cercano de las diferentes necesidades a lo largo del tiempo.

En 2025, el Grupo fortaleció de forma significativa las líneas de seguimiento de personas con enfermedades crónicas (ver recuadro en la próxima página) y de colaboradores internados, con la estructuración de equipos dedicados y actuación más proactiva en estos programas. La línea de Cuidados en Internaciones monitorea casos de hospital, al tiempo que apoya decisiones clínicas y promueve una transición más segura entre el entorno de internación y reintegro al trabajo.

Además de estos programas, se destacan *Família Cresceu* [La familia aumentó], que acompaña a mujeres embarazadas y bebés desde el embarazo hasta los seis meses posteriores al parto, con el apoyo de un equipo multidisciplinario, y acciones centradas en la atención integral de la familia; y *Pais Atípicos* [Padres atípicos], que ofrece apoyo diferenciado a colaboradores con hijos que requieren terapias o seguimiento especial, lo que ratifica el compromiso con la inclusión y la atención integral.

Salud mental GRI 403-6

La actuación del Grupo Boticário en salud mental continúa consolidándose como un referente en el ambiente corporativo brasileño. Este reconocimiento se refleja, por ejemplo, en los sucesivos galardones de los Vittude Awards, entre los que se incluyen el premio a la "Empresa de Referencia en Salud Mental" y la distinción como "Mejor Gestión de la Salud Corporativa". En 2025, tras varios años consecutivos de reconocimiento, el Grupo fue invitado a formar parte del jurado del premio, con lo cual pasó de competidor a evaluador, lo que refleja la madurez del compromiso de la empresa con el tema.

Esta posición de referente se apoya en un enfoque estructurado, que considera la salud mental como un punto esencial del cuidado hacia las personas. Además del acceso continuo a psicoterapia, con sesiones mensuales gratuitas, el Grupo Boticário utiliza herramientas de monitoreo organizacional y la estrategia Sentinela para identificar señales de estrés en áreas específicas y desarrollar planes de acción específicos.

En 2025, las empresas brasileñas debían prepararse para la entrada en vigor de la nueva norma NR-1, que comenzará a exigir la gestión de riesgos psicosociales a partir de 2026. El Grupo ya operaba de acuerdo con los principios de dicha norma desde 2023, lo que permitió que la adaptación requiriera solo ajustes graduales en los procesos y el cruce de datos, sin necesidad de grandes cambios organizacionales.

Cuidado en enfermedades crónicas

La línea de atención a enfermedades crónicas del Grupo Boticário se distingue por su enfoque preventivo, continuo y personalizado. El programa realiza un seguimiento de los colaboradores con enfermedades como diabetes, hipertensión, obesidad y enfermedades cardiovasculares por medio de un equipo multiprofesional, que actúa de forma integrada con los médicos de referencia.

Además del tratamiento clínico y del subsidio a medicamentos, el programa promueve la adhesión a prácticas de cuidado preventivo, con orientación sobre hábitos sanos y organización de flujos de seguimiento periódico. De esta manera, contribuye a mejorar la calidad de vida de los participantes y disminuye el riesgo de complicaciones que podrían impactar tanto al colaborador como la capacidad del sistema de salud corporativa de responder a estas demandas, así como reducir el absentismo y las bajas.

Esta línea de cuidado refleja el cambio de paradigma de la gestión de salud en el Grupo: salir de un modelo reactivo y dirigirnos a un modelo de cuidado longitudinal, que genera, al mismo tiempo, valor humano, social y económico.



Números de salud y bienestar GRI 403-3

31 504
atenciones en ambulatorios

95,19 %
de tasa de resolución
en los ambulatorios

6221
Atención en la Central de
Salud (92 % resueltos en la
primera llamada)

12 756
dosis aplicadas en la campaña
contra la gripe

2923
vacunas aplicadas contra HPV

LÍNEAS DE CUIDADO

Enfermedades crónicas:
113
colaboradores acompañados

300 casos
de colaboradores
internados monitoreados

8 casos
con alteración de resultados clínicos
por actuación del programa

134 casos
de segunda opinión médica

SALUD MENTAL

+ de 70 000
consultas realizadas en la
plataforma de psicoterapia

16 %
de promedio de adhesión mensual

2,1
de promedio de consultas
por usuario

FAMILIA Y PARENTALIDAD

871
participantes
activos en el Programa
Família Cresceu

368 hijos
de colaboradores seguidos de cerca
mediante el Programa *Pais Atípicos*



SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD LABORAL

El Grupo Boticário fundamenta su gestión de Salud Ocupacional y Seguridad Laboral (SST, por su sigla en portugués) en un modelo preventivo de gobernanza de riesgos, orientado por datos y enfocado en la evolución continua de la cultura de la organización.

En este contexto, la *Jornada de Maturidade* [Trayectoria de Madurez], un programa que estructura los procesos de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente (QSSMA, por su sigla en portugués), tiene como objetivo

principal fortalecer la cultura e impulsar a la organización hacia niveles de excelencia cada vez más elevados. El programa se organiza en seis ejes fundamentales:

Este enfoque integral se propone abarcar todos los aspectos de las operaciones —industria, logística y áreas administrativas—, garantizando la integridad física y mental de los colaboradores, así como el cumplimiento legal en todas las áreas de actuación. La estrategia se apoya en políticas corporativas ampliamente difundidas y en mecanismos y rituales de gestión estandarizados, que aseguran la adhesión a las mejores prácticas del mercado, respetando las particularidades y los riesgos inherentes a cada unidad de negocio.

1. COMPORTAMIENTO Y CULTURA;

2. COMUNICACIÓN Y COMPROMISO;

3. GESTIÓN Y DESEMPEÑO;

4. APRENDIZAJE ACTIVO;

5. GOBERNANZA Y LIDERAZGO;

6. GESTIÓN DE RIESGOS.

Un elemento importante de este enfoque es el uso de datos e indicadores como herramienta de gestión. Las informaciones relacionadas con salud, seguridad, absentismo, bajas, accidentes, condiciones ergonómicas y factores psicosociales se analizan de forma integrada, lo que permite una visión sistémica de los riesgos y apoya la toma de decisiones más precisas sobre dónde priorizar inversiones, entrenamientos e intervenciones.

En materia de seguridad, el Grupo Boticário se centra en la reducción de pérdidas, la mitigación sistemática de riesgos y la promoción de la seguridad como un valor innegociable. Se utilizan metodologías consolidadas para el desarrollo de competencias de seguridad y aprendizaje activo a lo largo de la trayectoria del empleado, en particular para el proceso de extrapolación de aprender activamente de accidentes, cuasiaccidentes y desviaciones, previniendo así recurrencias y pérdidas.

Se emplean herramientas como observaciones del comportamiento, inspecciones de campo, auditorías internas, diagnósticos y planes de acción estructurados para identificar vulnerabilidades y promover la mejora continua en los procesos, programas, equipamientos y rutinas operativas.

La gobernanza de Salud y Seguridad Ocupacional se fortalece mediante la participación activa del

alto liderazgo, que participa en las operaciones a través de Gemba QSTMA (Calidad, Seguridad Laboral y Medio Ambiente), incentivando diálogos sobre riesgos y reforzando la seguridad como un valor innegociable. La participación de los colaboradores se produce por medio de informes de desviaciones, prácticas Gemba, Diálogos Diarios de Cuidado, *Paradões*, reuniones de la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA) y los Equipos de Alto Desempeño, además del trabajo del equipo de Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente en los ROD y en los momentos de la *Jornada de Madurez*.

La estructura de seguimiento incluye reuniones mensuales con CIPA y TAD, reuniones trimestrales con los presidentes y vicepresidentes de CIPA y una reunión anual con la vicepresidencia de Operaciones y el directorio de Calidad, Excelencia y Atención (QEC, por su sigla en portugués). La organización también cuenta con *squads* dedicados a la mejora continua, centrados en la evolución de la *Jornada da Maturidade do Cuidado* [Trayectoria de Madurez del Cuidado]. GRI 403-4

La salud ocupacional se aborda de forma integrada con la estrategia de bienestar y gestión de personas, prestando atención tanto a los riesgos físicos, químicos, biológicos y ergonómicos como a los factores psicosociales del trabajo (ver [página 141](#)).

La seguridad se construye **en la práctica**, con observación, diálogo y prevención.

Go.Super

Go.Super es la denominación interna que el Grupo Boticário da a las metodologías de excelencia operativa, conocidas como World Class Manufacturing (WCM), aplicadas a la producción, y World Class Logistics (WCL), aplicadas a la logística. El programa guía a la organización en la búsqueda de una mayor eficiencia, productividad y fiabilidad operativa, basada en la reducción sistemática de pérdidas, la mejora continua de los procesos y de la gestión estructurada de riesgos.

En 2025, los proyectos Go.Super (WCM) se centraron en la agenda de la seguridad laboral y se orientaron a mejorar las condiciones de seguridad en las operaciones, sumando un total de 16 proyectos en las fábricas. Esta

decisión reforzó el papel de la excelencia operativa como herramienta que estructura la prevención de accidentes y el control de riesgos.

Go.Super opera de forma integrada con la *Jornada de Madurez*, conformando el plan de acción del ciclo estratégico de riesgos 2024-2026. Sus pilares —inteligencia de las pérdidas, erradicación de las pérdidas y prevención de las pérdidas— descansan sobre una lógica de "cero pérdidas", que conecta el análisis técnico, la disciplina operacional y la cultura preventiva. Esta integración contribuyó a mantener los avances en materia de seguridad observados en las operaciones industriales a lo largo del año.



CERTIFICACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN

GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-7 y GRI 403-8

El Grupo Boticário mantiene un sistema estructurado de gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional (SST) basado en la norma ISO 45001:2018, con certificaciones otorgadas por Bureau Veritas. El alcance de este sistema contempla las unidades de fabricación y los centros de distribución. Solo los colaboradores del Comercio Minorista Propio no se incluyen en este sistema de gestión de Operaciones, ya que cuentan con una gobernanza específica y dedicada en materia de STMA.

El modelo adoptado cumple los requisitos de la legislación brasileña en materia de Salud y Seguridad Ocupacional, en particular las Normas Reglamentarias del Ministerio de Trabajo y Empleo, con énfasis en la NR-1, que establece el Programa de Gestión de Riesgos (PGR). Además, el sistema se refuerza mediante auditorías externas periódicas, realizadas para mantener las certificaciones internacionales (ver recuadro).

Los servicios de ergonomía y salud, la higiene ocupacional, el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO),

así como las campañas de salud y la CIPA, intervienen en la prevención, la identificación y el control de los riesgos ocupacionales.

La gestión de riesgos en Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) prioriza el control de actividades críticas, como la electricidad, el transporte de carga y personas, la operación de maquinaria y fuentes peligrosas de energía, la construcción, los productos químicos, los espacios confinados y los techos técnicos, los recipientes a presión, el trabajo en altura y el trabajo en caliente, así como la gestión de residuos y efluentes. También se supervisan los riesgos relacionados con el cumplimiento legal, la investigación y la gestión de accidentes, la resolución de desviaciones graves y la implementación de contramedidas, así como la madurez de la seguridad en la cultura organizacional, que orienta los esfuerzos continuos de fortalecimiento preventivo de la gestión de SSMA. En 2025, no se registraron muertes por enfermedades profesionales ni casos de notificación obligatoria, considerando a los empleados directos y a los trabajadores bajo el control operativo de la organización. **GRI 403-10**

Certificaciones

Las operaciones del Grupo Boticário acatan estándares reconocidos, tales como:



ISO 45001
(salud y seguridad)



ISO 22716
(buenas prácticas de fabricación)



ISO 9001
(calidad)



Certificación Life
(biodiversidad)



ISO 14001
(gestión ambiental)

Actualmente, las fábricas en São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como los centros de distribución en Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia), cuentan con las certificaciones ISO 45001 e ISO 14001, y se realizan auditorías internas anuales, que abarcan a los colaboradores directos de las áreas operativas y administrativas.



ENTRENAMIENTOS EN SALUD Y SEGURIDAD GRI 403-5

El Grupo Boticário promueve capacitación continua en materia de salud y seguridad laboral, dirigida a empleados y socios, con especial atención a la prevención y la gestión de riesgos en las operaciones. Entre los principales contenidos, podemos citar:

- Integración de nuevos colaboradores (*onboarding*), con duración de cinco días;
- Entrenamientos relacionados con las Normas Regulatorias (NR);
- Excelencia Operativa y Seguridad por medio de los Entrenamientos de Actividades Diarias (TAD);
- *Paradões* de Cuidado Integral y campañas de concienciación;
- Entrenamientos de procedimientos y formación de auditores;
- Capacitaciones en “Reglas por la Vida” y Liderazgo en Seguridad;
- Jornada del Conocimiento centrada en los socios.

Estas iniciativas fortalecen la identificación de peligros específicos y contribuyen a mitigar las situaciones de riesgo en el ambiente laboral.

ACCIDENTES LABORALES

GRI 403-2 Y GRI 403-9

El Grupo Boticário identifica y evalúa los peligros que pueden causar lesiones graves mediante la Gestión de Riesgos Integrados (GRI), el Programa de Gestión de Riesgos (PGR – NR-01), informes técnicos, el cumplimiento de los Requisitos Legales y las NR (VCL), así como herramientas como Aspectos, Impactos, Peligros y Riesgos (AIPR) y el Procedimiento Operativo General (POG) de la Salud y la Seguridad. Entre los riesgos críticos identificados se encuentran el trabajo en altura, los espacios confinados, las energías peligrosas (LOTO), el transporte de carga, la manipulación de productos químicos y los recipientes a presión.

Los planes de acción para la mitigación de riesgos siguen la jerarquía de controles, con la aplicación de Permisos de Trabajo (PTR), Análisis Preliminares de Riesgo (APR), el Sistema de Gestión de Terceros (SG3), el programa "Reglas para la Vida" y herramientas de percepción, como *Se Liga* [Presta atención]. La calidad del sistema se garantiza mediante criterios de competencia, auditorías y monitoreo a través del Índice de Desempeño en Seguridad (IPS) y el Índice General de Desempeño General del Socio (IGPP).

La organización cuenta con un programa para informar desviaciones e incidentes, que incluye el derecho a retirarse (Reglas por la Vida) y el deber de rechazar (Actitud Responsable). Las investigaciones siguen el Procedimiento SS.POG.0035, que establece la búsqueda de las causas, la reevaluación de riesgos y la definición de las medidas correctivas. En 2025, los incidentes más frecuentes fueron caídas al mismo nivel, colisiones con objetos y cortes.

Accidentes laborales¹ GRI 403-9

	2023		2024		2025	
	EMPLEADOS	OTROS TRABAJADORES ²	EMPLEADOS	OTROS TRABAJADORES ²	EMPLEADOS	OTROS TRABAJADORES ²
Cantidad de horas trabajadas	26 205 765	14 048 445	36 500 865	15 494 515	38 891 575	12 463 590
Cantidad de decesos como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de fatalidades	0	0	0	0	0	0
Cantidad de lesiones graves relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	1	0
Tasa de gravedad ³	5,65	2,42	1,26	5,48	0,82	3,05
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (recolección y logística) ⁴	17	8	1	5	4	6
Tasa de frecuencia (recolección y logística) ⁵	3,27	1,52	0,15	0,96	0,64	1.34
Cantidad de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (fábrica y áreas de apoyo) ⁶	15	16	18	17	6	11
Tasa de frecuencia (fábrica y áreas de apoyo) ⁷	0,71	1,82	2,67	5,71	0,81	2,73
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	0,61	0,28	0,19	0,77	0,13	0,72

1 No se incluyó información del comercio minorista, únicamente de las operaciones del Grupo Boticário. y São José do Rio Preto (São Paulo) no se consideró en las estadísticas de 2024 y 2023.

2 Otros trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo esté controlado por la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales.

3 (Días de absentismo *1 000 000)/HHT (Grupo Boticário).

4 Accidentes del Directorio Logístico, considerando tratamiento médico, accidentes con tiempo perdido y trabajo restringido.

5 (Accidentes del Directorio Logístico * 1 000 000)/ HHT (Logística).

6 Accidentes en Fábricas (IMPE) y áreas de Apoyo (QEC, Instalaciones y S2P), considerando Tratamiento Médico, Accidentes con Baja Laboral y Trabajo Restringido.

7 (Accidentes de las Fábricas y Apoyo * 1 000 000)/ HHT (Fábricas y Apoyo).

Suministro sostenible

GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES 149



Haga clic en *play* para ver la versión en video de los principales aspectos destacados del capítulo en lengua de señas, con subtítulos, narración y audiodescripción.

Gestión de la cadena de proveedores

GRI 3-3, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1 y GRI 414-2

QUÉ ES

Evaluación de los riesgos, de la calidad y de los criterios socioambientales relacionados con proveedores y prestadores de servicio, incluso prácticas de compras responsables e inclusivas y priorización de insumos de menor impacto.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES¹

Se realizaron avances en el desarrollo en ESG y en la promoción de la diversidad, pero aún existen riesgos de no conformidad en la cadena agrícola y de vulnerabilidad a los impactos climáticos. Como oportunidades, se destacan la inclusión de pequeños proveedores, el fortalecimiento de la cadena por medio de asociaciones, los procesos de trazabilidad y la difusión de buenas prácticas socioambientales.

COMPROMISO 2030

Promover el abastecimiento responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas.

COMPROMISOS PARA EL FUTURO²

- Utilización de por lo menos un 95 % de materias primas de fuentes renovables o de origen sostenible hasta el año 2030.
- Garantía de certificación de materias primas con más riesgo.
- Evaluación de desempeño de sostenibilidad de los proveedores *tier 1* responsables de, por lo menos, el 75 % del *spend*, hasta 2030.



Integrada a los Compromisos 2030, la gestión de la cadena de proveedores del Grupo Boticário prioriza relaciones a largo plazo, basadas en la transparencia, la ética y la corresponsabilidad. El objetivo es ir más allá de la conformidad normativa, incorporando criterios socioambientales y de gobernanza a la selección, la evaluación y el desarrollo de socios, de manera de fortalecer la resiliencia del negocio y la coherencia de las prácticas ESG a lo largo de la cadena.

En 2025, el Grupo pasó del cumplimiento normativo a la integración estratégica, evolucionando en la gobernanza y la trazabilidad de los proveedores. Dada la relevancia del Alcance 3 en las emisiones totales de GEI, la relación con los socios estratégicos evolucionó hacia un modelo de colaboración activa y capacitación de la cadena en esta temática.

Esta dinámica de actuación, centrada en asociaciones estratégicas, permite que el Grupo mitigue los riesgos operativos, al tiempo que estimula soluciones conjuntas que generan valor compartido y permiten que las prácticas con impactos positivos para la sociedad y para el medio ambiente evolucionen.



Gobernanza y gestión de riesgos **con proveedores**

GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1 y GRI 414-2

El Grupo Boticário opera un modelo estructurado de gobernanza de la cadena de suministro, que integra riesgos financieros, operativos, de *compliance* y ESG a las decisiones de suministros. Desde la fase de homologación, los proveedores se evalúan según criterios socioambientales y se comprometen formalmente a observar el Código de Conducta, la Guía de Gestión de la Sostenibilidad para Proveedores y las cláusulas contractuales específicas que garantizan el alineamiento con los estándares y principios éticos del Grupo, que se encuentran a disposición en el Portal de Proveedores.

La gestión de riesgos se estructura mediante dos herramientas complementarias: la Matriz de Riesgos de Proveedores, que evalúa individualmente a cada socio (CNPJ), y la Matriz de Riesgos de Categorías, que analiza subfamilias de elementos indirectos considerando factores internos —como

criticidad, dependencia e impacto financiero— y factores externos, como reputación y seguridad de la información. En 2025, la criticidad ESG se incorporó también a la Matriz de Categorías, ampliando la integración de los criterios socioambientales en la estrategia de compras.

En función de este análisis, los proveedores se clasifican como estratégicos o regulares. Los proveedores regulares se supervisan mediante el monitoreo automatizado de información pública y listas restringidas, mientras que los proveedores estratégicos cuentan con auditorías remotas o *in situ* con revisión exhaustiva de documentos, validación de licencias y auditorías específicas.

Las dimensiones de riesgo evaluadas abarcan aspectos ambientales, sociales, financieros y de continuidad operativa. En el ámbito climático e hídrico, el Grupo realiza análisis de riesgos físicos, como inundaciones y escasez de agua,

cotejando la ubicación de los proveedores con mapas especializados para identificar vulnerabilidades en la cadena. En el ámbito social, se lleva a cabo una evaluación continua para prevenir violaciones de los derechos humanos, incluso el trabajo infantil, el trabajo forzoso y las restricciones a la libertad de asociación sindical (ver [página 44](#)). En 2025, el 98 % de los proveedores estratégicos se evaluaron con arreglo a estos criterios y no se identificaron riesgos significativos de violación.

Para mitigar los riesgos de interrupción del suministro, el Grupo adopta una estrategia de *dual sourcing* para insumos críticos, manteniendo más de un proveedor homologado. Dado que esta práctica ya está integrada a la gestión regular, el costo de responder a los riesgos asociados a la dependencia de un único proveedor se considera nulo. La Tesorería también analiza la salud financiera de los socios relevantes, en particular de los contratos de mayor valor o críticos, reduciendo así la exposición a riesgos de insolvencia.

El modelo cuenta con la supervisión de instancias formales de gobernanza. El Comité ESG define y sigue de cerca la integración transversal de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el modelo comercial e informa al Consejo Consultivo.



GRI 2-6, GRI 308-2 y GRI 414-2

En 2025, Grupo Boticário contó con:

5635
proveedores activos

De ese total,
119
se clasifican
como estratégicos¹

Entre ellos,
61,2 %
(71 proveedores) alcanzaron
una puntuación superior al
60 %
en la evaluación de
sostenibilidad², lo que
representa un bajo riesgo de
impactos socioambientales.

¹ Los proveedores estratégicos representan aproximadamente el 63,3 % del *spend*.
² El 98 % de los proveedores estratégicos participaron en la evaluación socioambiental. De estos, los socios que no alcanzan la puntuación mínima del 60 % en la evaluación se incluyen automáticamente en los planes de mejora, que cuentan con el apoyo y el monitoreo del GB.

Compras a proveedores locales¹ GRI 204-1

	2023	2024	2025
% del presupuesto gastado con proveedores locales	95,8 %	97,2 %	99,9 %

¹ Se consideran todas las unidades operativas del Grupo Boticário dentro del territorio nacional brasileño. La definición geográfica de “local” usada considera a Brasil.

Monitoreo y evaluación de proveedores

Para garantizar la coherencia de la gestión ESG en la cadena de valor, el Grupo Boticário mantiene un sistema estructurado de monitoreo y seguimiento continuo de sus proveedores. Este modelo combina herramientas de evaluación, informe y trazabilidad que permiten identificar riesgos, medir la madurez socioambiental, monitorear metas y orientar planes de desarrollo. Este enfoque no se limita a verificar el cumplimiento, sino que busca generar inteligencia para la toma de decisiones e impulsar la evolución progresiva de las prácticas ESG a lo largo de toda la cadena.

Este monitoreo se estructura mediante instrumentos complementarios, que combinan la autoevaluación, el monitoreo de riesgos y el reconocimiento de las buenas prácticas. ESG Beauty Chain es una plataforma digital desarrollada internamente, donde los proveedores responden un cuestionario de madurez que abarca temas de gobernanza, diversidad, aspectos sociales y ambientales, incluso residuos, agua, energía

y emisiones de GEI. La plataforma Linkana, además de brindar soporte para la gestión documental, ofrece una clasificación ESG vinculada a los CNPJ (registro tributario de empresas de Brasil), basada en datos públicos y pruebas verificables, lo que respalda el análisis de riesgos socioambientales. Este modelo se complementa con la participación en el CDP Supply Chain, que se centra en la gestión del clima y el agua, y con los programas internos PADP y Pandora, que refuerzan la evaluación del desempeño y la trazabilidad en las cadenas críticas.

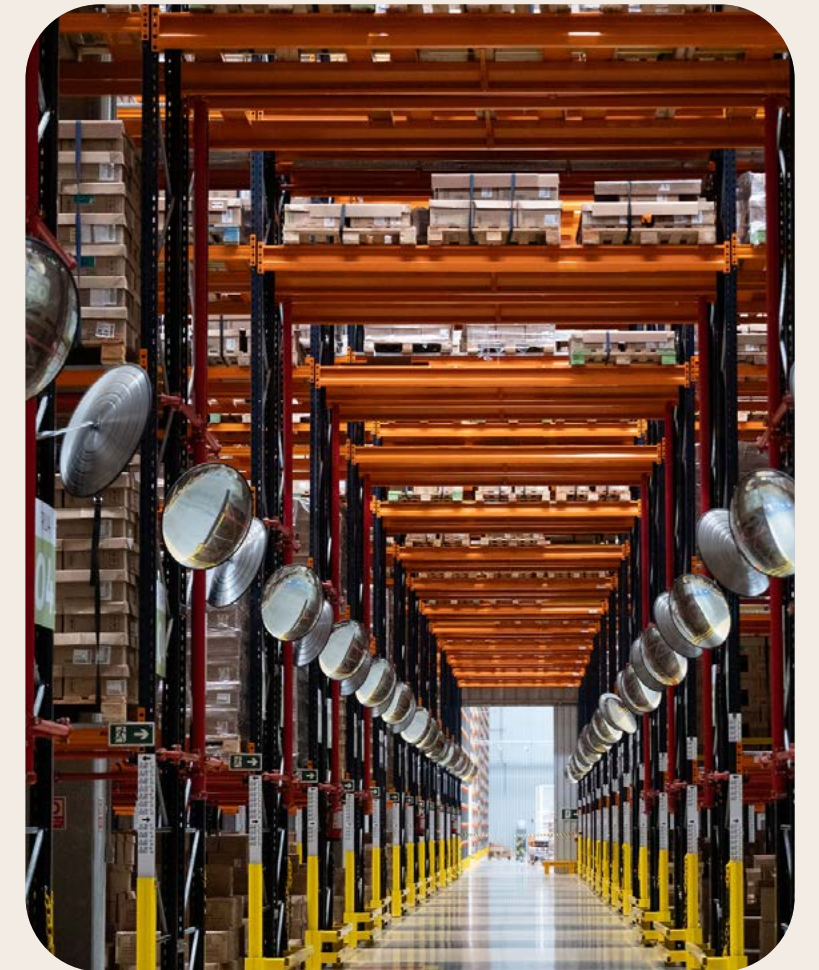
Ingreso a la **A-List** de Supplier Engagement Assessment (SEA), del CDP, en el año 2025

CDP SUPPLY CHAIN

El programa CDP Supply Chain moviliza a socios estratégicos para informar datos ambientales y avanzar en la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, el agua y los bosques, fomentando así el compromiso con estos temas.

En 2025, los temas centrales fueron la cualificación de los datos primarios reportados y el aumento de la cantidad de socios con metas climáticas. Para ello, se impartieron entrenamientos específicos sobre la elaboración de inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero y la definición de metas, considerando los diferentes niveles de madurez de la cadena de suministro y la relevancia del Alcance 3 —concretamente, la categoría de adquisición de bienes y servicios—, con arreglo al Plan de Transición y Adaptación Climática.

En 2025, el Grupo Boticário invitó a 367 proveedores y obtuvo 223 (61 %) respuestas en el cuestionario de Cambio Climático del CDP. Entre ellos:



- El 79 % identificó riesgos climáticos*.
- El 54 % identificó oportunidades climáticas.
- El 45 % ya cuenta con objetivos para la reducción de emisiones de GEI**.

* La metodología de captación de datos cambió en 2025.

** Informan una meta activa que cubre, por lo menos, uno de los alcances 1, 2 o 3; especifican año base y año objetivo; informan las emisiones de CO₂ y del año base.



PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE SOCIOS (PADP)

Con 28 años de existencia, el PADP continúa siendo fundamental para la gestión de la cadena de suministro del Grupo Boticário. El programa evalúa a los proveedores en función de criterios técnicos y socioambientales, incluso gobernanza, responsabilidad social, diversidad y medio ambiente (energía, agua, residuos y emisiones de gases de efecto invernadero). Los criterios ESG representan aproximadamente el 10 % de la nota final del proveedor. La evaluación no es meramente clasificatoria: orienta los planes de mejora y apoya las decisiones de desarrollo de los socios.

En 2025, el PADP evolucionó hacia un enfoque de desarrollo más activo, con una mayor inversión en apoyo directo a los proveedores. El área comenzó a ofrecer "consultoría activa" para facilitar el rellenado del cuestionario ESG y guiar la evolución de los socios en los diferentes ejes de madurez socioambiental. Esta acción se vio reforzada por *Elo ESG* [Eslabón ESG], un grupo de trabajo interno que capacita a los compradores del Grupo para que actúen como multiplicadores del conocimiento en la cadena.

Todos los proveedores reciben *feedback* sobre su puntuación en la evaluación de sostenibilidad y, en función de los puntos de oportunidad que se identifican, se incorporan a planes de mejora, reforzando así el carácter de desarrollo continuo de la cadena. En 2025, los siguientes proveedores fueron destacados en ESG en el PADP: Opus Múltipla, Patrus, Universal, Mão Colorida, Westrock, Symrise y Amazon.

La evaluación de la cadena se realiza como **proceso formativo**, centrado en la **mejora continua**

PROGRAMA PANDORA

El Programa Pandora es el principal instrumento del Grupo Boticário con el objetivo de garantizar el origen sostenible de las materias primas y su propósito es lograr la trazabilidad de las principales cadenas críticas. La iniciativa permite mapear las cadenas de producción más allá del proveedor directo (*nivel 1*), integrando diversas áreas para identificar y mitigar los riesgos relacionados con los derechos humanos, el trabajo infantil, el trabajo análogo a la esclavitud, la deforestación y el cumplimiento socioambiental.

En 2025, el Programa Pandora alcanzó hitos relevantes al ampliar su alcance más allá de las cadenas tradicionalmente monitoreadas, como las de alcohol, madera y aceite de palma. Durante este período, uno de los logros más destacados fue la auditoría socioambiental en la cadena del café y el avance en el mapeo de nuevas cadenas estratégicas de materias primas clave.

También se estructuraron frentes específicos, como Pandora PCR, enfocado en verificar el origen socioambiental de los materiales con contenido reciclado posconsumo utilizados en los envases, y Pandora Fragrances, dedicado a las materias primas en el sector de la perfumería. En el marco de Pandora PCR, se

realizó un mapeo de los socios estratégicos en el suministro de PCR para estructurar la trazabilidad de la materia prima reciclada, promover buenas prácticas socioambientales y desarrollar esta cadena con los socios.

Como resultado de esta estrategia estructurada, el Grupo consolidó los siguientes indicadores en 2025:

100 %

de certificación BonSucro y Elos y trazabilidad para el alcohol de caña de azúcar

99 %

de certificación FSC para madera y papel

97 %

de certificación RSPO para aceite de palma

SASB CG-HP-430a.1



Compromiso con los proveedores

ELO ESG

Elo ESG es el mecanismo que integra, de forma estructurada, la agenda de sostenibilidad con las decisiones de compra del Grupo Boticário. A través de este programa, los compradores reciben capacitación anual para actuar como multiplicadores de criterios socioambientales entre los proveedores, con lo cual fortalecen la incorporación de aspectos ESG tanto en las decisiones comerciales como en las relaciones diarias con los socios estratégicos.

En 2025, todos los compradores recibieron capacitación. Además, esta actuación adquirió nuevas dimensiones prácticas: los miembros de Elo ESG comenzaron a brindar apoyo directo al equipo de Desarrollo de Proveedores en conversaciones consultivas, lo que amplió la capacidad de guiar a los socios en el relleno de cuestionarios y la elaboración de planes de mejora. El grupo también participó activamente en iniciativas de diversidad, como rondas de negocios con mujeres emprendedoras, conectando la estrategia de inclusión del Grupo con las demandas concretas del área de suministro.

SUPER FORO ESG

Como parte de su estrategia de compromiso y desarrollo de la cadena de valor, el Grupo Boticário celebra anualmente el Super Foro ESG. En 2025, el evento, enfocado en compartir buenas prácticas y capacitar la red de socios, adoptó un formato híbrido estratégico: mientras que la base general de proveedores siguió la sesión plenaria en línea, las empresas ganadoras del premio "Destaque ESG 2025" fueron invitadas a una experiencia presencial inmersiva. Tras una visita guiada para conocer las instalaciones y los procesos de una de las fábricas del Grupo, estos proveedores fueron protagonistas en la transmisión en vivo, compartiendo con todo el ecosistema las prácticas de sostenibilidad que los hicieron merecedores del reconocimiento.

El programa del Foro también contó con la participación de líderes, quienes brindaron actualización y guías importantes sobre el desempeño del Grupo Boticário en materia de ESG, incluso en la COP30, reforzando la importancia de la colaboración en la cadena de suministro para alcanzar las metas climáticas del Grupo.



Compromiso social de la cadena

Además de la gestión técnica, 2025 se caracterizó por un importante avance en el compromiso social de los proveedores. La acción de voluntariado *Gente que faz o Bem* (ver [página 112](#)) se consolidó como un símbolo de ese movimiento y tuvo un crecimiento de 13 a 36 proveedores participantes, que se comprometieron por una motivación genuina, no por motivos de puntuación ni beneficios comerciales. Este movimiento refuerza una cultura de corresponsabilidad y amplía el papel de la cadena como motor de impacto positivo en los territorios.



Anexos

ANEXO 1	157
TCFD	163
TNFD	178

Anexo 1 GRI 3-3

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES	COMPROMISOS Y POLÍTICAS	INICIATIVAS Y MONITOREO	RIESGOS	EFFECTOS FINANCIEROS	OPORTUNIDADES
SEGURIDAD CIBERNÉTICA, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS Gestión segura de la recolección, la retención y el uso de datos sensibles y confidenciales, con arreglo a la LGPD, así como garantía de seguridad cibernética, gobernanza y privacidad en cuanto al tratamiento de las informaciones.	Negativos: riesgo de fuga de informaciones estratégicas y sensibles, propias y de socios. Positivos: cultura de seguridad digital que prepara a los colaboradores para riesgos también fuera del ambiente laboral; aumento de la confianza del consumidor.	<u>Política de Privacidad de los Datos</u> Política de Seguridad de la Información Política de Continuidad de Servicios de TI <u>Compromiso con la Privacidad de los Datos</u>	<u>Página 45</u> GRI: 418-1 ODS 9 y 16	Fuga de datos por error de colaboradores, franquiciados o revendedores; incidentes cibernéticos resultantes del mal uso de las informaciones por desvío de conducta.	Posibilidad de aumento de costos con actualizaciones tecnológicas y refuerzo de la seguridad cibernética, así como paralizaciones operativas, pago de barreras de seguridad, demandas e indemnizaciones y gastos para la recuperación de imágenes en casos de ataques o fugas de datos sensibles.	Ventaja competitiva derivada de una gestión madura del problema y del uso ético de los datos, lo que fortalece la confianza de los consumidores y otros <i>stakeholders</i> .
CAMBIOS CLIMÁTICOS Enfrentamiento de los desafíos climáticos mediante iniciativas de adaptación, aprovechamiento de oportunidades y mitigación de las emisiones de GEI. Esto incluye la búsqueda de una mayor eficiencia energética y la priorización de las fuentes limpias y renovables.	Negativos: aumento del volumen de emisiones en los tres ámbitos, debido a la expansión del negocio con la nueva fábrica y el aumento de la producción; desafíos para la implementación de medidas de mitigación; menor disponibilidad de insumos críticos y recursos naturales; contribución al cambio climático, a través de las emisiones de GEI en la operación, el transporte y el comercio minorista. Positivos: áreas conservadas por la Fundação Grupo Boticário, con enfoque en la adaptación; sustitución de calderas y otras iniciativas industriales para reducir el Alcance 1; expansión del uso de energías renovables en tiendas propias; lanzamiento del PTAC.	<u>Política de medio ambiente</u> Compromisos 2030: contribuir a limitar el aumento de la temperatura promedio del planeta, en línea con el Acuerdo de París. Meta de energía renovable vinculada al SLB (ver <u>página 53</u>)	<u>Página 56, 59</u> GRI: 302-1 302-2 302-3 302-4 302-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7 ODS 7, 9 y 13	Riesgos físicos, como daños a la infraestructura e impactos en la cadena de suministro (producción de materias primas y logística); y riesgos de transición, relacionados con el mercado nacional regulado y las diferentes regulaciones de otros mercados.	Posibilidad de aumento de costos por la adaptación y recuperación de la infraestructura, la internalización del precio del carbono y la adquisición de créditos, además de la pérdida de ingresos en los mercados afectados. Incluye los efectos de los cambios normativos, las variaciones en el régimen de lluvia, el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad y una mayor escasez y disputa por la energía y el agua, con potencial aumento de la tributación y restricciones de acceso a los mercados.	Los esfuerzos para mitigar y adaptarse al cambio climático también generan oportunidades estratégicas para el Grupo Boticário. Entre ellas se encuentran una mayor eficiencia en el uso de los recursos, la adopción de fuentes de energía alternativas, la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza, el desarrollo de la investigación e innovación en productos y procesos, el acceso a nuevas opciones de financiación sostenible y el fortalecimiento de la resiliencia de la cadena de valor mediante la participación de los proveedores. Fuente: PTAC

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES	COMPROMISOS Y POLÍTICAS	INICIATIVAS Y MONITOREO	RIESGOS	EFFECTOS FINANCIEROS	OPORTUNIDADES
GESTIÓN DE RESIDUOS Reducción de la generación de residuos y relaves, además de su correcta eliminación y reciclaje. Incluye la valorización y el correcto destino de los subproductos y envases desechados en las operaciones, la logística, el comercio minorista y la construcción de la nueva fábrica.	Negativos: aumento del volumen de residuos no recuperados, en línea con el crecimiento de la producción y las ventas; bajo uso de materias primas recicladas; alto nivel de residuos destinados a rellenos sanitarios por parte de la cadena. Positivos: el programa Boti Recicla y las alianzas con cooperativas se reconocen como iniciativas exitosas; promoción del reciclaje, con especial atención a la cadena recicladora, buscando aumentar los ingresos y mejorar las condiciones laborales de los recolectores de residuos autónomos y las cooperativas.	<u>Política de medio ambiente</u> Compromisos 2030: minimizar el impacto ambiental causado por los residuos sólidos de la operación directa por medio de la reducción del volumen de residuos, de programas de incentivo al reciclaje y la práctica de la circularidad de los envases. Meta de residuos vinculada a la remuneración variable Meta de reciclabilidad de residuos vinculada al SLB (ver <u>página 53</u>)	<u>Página 68, 73</u> GRI: 301-1 301-2 301-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5 ODS 11 y 12	Aumento del volumen de ventas, lo que hizo que la logística inversa fuera más compleja y costosa; y la presión de los consumidores por nuevos productos, con un impacto potencial en la meta de reducir el peso de los envases.	Posible aumento de costos y menor disponibilidad de materias primas estratégicas, lo que demanda el desarrollo de nuevos procesos para la reutilización de productos. Incluye una mejor regulación, la asociación de la empresa con casos de contaminación, la pérdida de biodiversidad y el aumento de enfermedades humanas, así como la escasez de insumos que pueden incrementar el costo de la eliminación de residuos y la obtención de créditos de reciclaje.	Ampliación de alianzas para el desarrollo de envases sostenibles —con proveedores, empresas del sector, universidades e instituciones de investigación—; educación del consumidor para valorar los productos con menor impacto ambiental.
GESTIÓN DEL AGUA Y DE LOS EFLUENTES Gestión y mitigación de los impactos sobre los recursos hídricos, considerando la extracción, la reutilización y el consumo de agua, así como la eliminación de efluentes y posibles contaminantes en las operaciones, en la nueva fábrica y en la etapa de uso de los productos.	Negativos: mayor extracción de agua debido al aumento de la producción; consumo de agua en la etapa de uso por parte del consumidor. Positivos: mayor reutilización y recolección de agua de lluvia en fábricas y centros de distribución; actuación de la Fundação en la conservación de manantiales y en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).	<u>Política de medio ambiente</u> Compromisos 2030: aumentar la eficiencia hídrica del negocio e impactar positivamente las cuencas hidrográficas estratégicas para nosotros y para la sociedad. Meta de agua relacionada con el SLB (Ver <u>página 53</u>).	<u>Página 79</u> GRI: 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 SASB: CG-HP-140a.1 CG-HP-140a.2 ODS 6, 9, 12 y 15	Efectos del cambio climático que pueden generar exceso o escasez de agua, perjudicando tanto las operaciones como la cadena de valor.	Posible asociación del Grupo con casos de contaminación de cuerpos de agua, así como escasez y disputas por el uso del agua, restricciones al acceso a agua de calidad, pérdida de biodiversidad, aumento de enfermedades humanas, necesidad de recuperación de áreas contaminadas y desperdicio hídrico. Estos factores pueden incrementar los costos relacionados con la extracción y el tratamiento del agua, la recuperación ambiental, las indemnizaciones y los litigios, la mediación de conflictos y eventuales paralizaciones operativas.	Innovación en productos para reducir la demanda de agua en artículos con enjuague y aumentar la biodegradabilidad.

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES	COMPROMISOS Y POLÍTICAS	INICIATIVAS Y MONITOREO	RIESGOS	EFFECTOS FINANCIEROS	OPORTUNIDADES
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS Protección, conservación, restauración y regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas.	Negativos: posible deforestación y extracción depredadora de recursos en la cadena. Positivos: uso sostenible de insumos naturales, fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro, inversión en innovación con enfoque ambiental y actuación de la Fundação en materia de conservación, investigación y SbN.	<u>Política de medio ambiente</u> Compromisos 2030: potenciar la conservación de la biodiversidad y el respeto a los animales. <u>Compromiso Empresarial Brasileño con la Biodiversidad</u> Meta de productos veganos vinculada al SLB (ver <u>página 53</u>)	<u>Página 86, 93</u> GRI: 304-1 304-2 304-3 ODS 15	Interrupción de la producción debido a los efectos del cambio climático (temperatura, agua) y dificultades para que los proveedores directos colaboren con pequeños productores, debido a la amplia variabilidad geográfica y cultural.	Posible aumento de los costos de adquisición de materias primas, paralización operativa y escasez de productos, así como gastos para la recuperación de la reputación y pérdida de ingresos debido a la menor demanda. También incluye mayores costos de capital debido a la dificultad para acceder a los mercados y la financiación, mayor gasto en adaptación y recuperación de infraestructura, pérdida de ingresos en mercados afectados e internalización del precio del carbono en los productos.	Innovación con biotecnología y aprovechamiento de subproductos; mayor sinergia con la Fundação, utilizando su experiencia en la creación de alianzas y SbN; asociación con proveedores de materias primas y fragancias para proyectos de conservación y regeneración, como la agricultura regenerativa.
DESARROLLO Y VÍNCULO CON REVENDEDORES Y COMUNIDADES LOCALES Gestión de impactos y fortalecimiento de las relaciones con revendedores y comunidades aledañas, incluyendo iniciativas de desarrollo socioeconómico, emprendimientos e igualdad de género.	Negativos: percepción negativa de las operaciones por parte de las comunidades y necesidad de manifestar las insatisfacciones en el canal de reventa. Positivos: alternativa de negocio para microempreendedores; apertura de oportunidades de empleo en la nueva fábrica.	Política de donaciones Compromisos 2030: contribuir activamente a la reducción de la desigualdad social de la población en general y ejercer impacto positivo sobre la calidad de vida de los socios comerciales que pertenecen al ecosistema de la belleza. <u>Código de Conducta</u>	<u>Página 110</u> GRI: 203-1 413-1 413-2 ODS 1, 5, 8 y 10	Posible riesgo a la reputación debido a revendedores con malas experiencias.	Posible asociación de la empresa con la falta de compromiso social, aumento de demandas y quejas, menor disponibilidad de mano de obra e inseguridad en el entorno de las operaciones. Estos factores pueden incrementar los costos de indemnizaciones y gestión de la demanda, exigir inversiones adicionales en seguridad y en la captación y retención de talentos, así como reducir los ingresos en públicos más sensibles a estos temas.	Mayor participación de los revendedores a través de relaciones directas, del alineamiento con el propósito del Grupo Boticário y de las iniciativas de la Fundação; ampliación de las sinergias con el Instituto Grupo Boticário, tanto en la capacitación de revendedores como en la conversión de alumnos de los cursos.

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES	COMPROMISOS Y POLÍTICAS	INICIATIVAS Y MONITOREO	RIESGOS	EFFECTOS FINANCIEROS	OPORTUNIDADES
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN Promover la representación y la inclusión de personas negras, mujeres, personas mayores de 45 años, la comunidad LGBTQIA+ y personas con discapacidad, además de fomentar el respeto por la pluralidad de consumidores diversos, tanto en la comunicación como en los productos ofrecidos.	Negativos: discriminación y un ambiente laboral que no prioriza los diferentes tipos de diversidad. Positivos: equipo interno con una representación equilibrada de personas diversas; inclusión de mujeres en el área industrial; influencia sobre franquiciados y proveedores.	Política de Diversidad e Inclusión Compromisos 2030: promover la representación y la inclusión de personas diversas en la plantilla general y en el liderazgo del Grupo Boticário, de manera de reflejar a la población brasileña; y promover la diversidad y la inclusión en nuestro ecosistema empresarial, a través de lo que compramos, comercializamos y comunicamos a la sociedad. Metas de diversidad vinculadas a la remuneración variable	<u>Página 119, 128</u> GRI: 202-1 401-3 405-1 405-2 406-1 ODS 5, 8 y 10	Riesgo potencial a la reputación, si se producen situaciones de discriminación en la cadena de suministro.	Posibles efectos de regulaciones más estrictas, asociaciones de la empresa con casos de discriminación, dificultades para la retención de talentos, compromiso del bienestar de la organización y la reducción de la diversidad y de la resiliencia en la gestión. Este contexto puede elevar costos con indemnizaciones, reconstrucción de imagen, captación y retención de colaboradores, así como reducir ingresos en virtud de una menor diversidad en el negocio y disminución de ventas entre los públicos sensibles al tema.	Se deben fortalecer los programas de desarrollo de personas diversas, ampliar el compromiso interno y desarrollar a los proveedores, apoyando especialmente a los pequeños negocios liderados por emprendedores diversos.
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR Promoción de la salud y del bienestar de los trabajadores, con gestión del ambiente de la organización y prácticas de seguridad enfocadas en la protección física y mental de los colaboradores propios y los tercerizados. Incluye iniciativas de calidad de vida, equilibrio personal y prevención de accidentes.	Negativos: problemas ergonómicos en las actividades industriales, desmotivación y degradación de la salud física y mental de los colaboradores por enfermedades ocupacionales. Positivos: programas de salud mental, proyecto de nueva fábrica con soluciones para reducir impactos ergonómicos.	Política de Desarrollo Humano Organizacional Política de Educación Corporativa Política Laboral <u>Esencias y Propósitos Grupo Boticário</u>	<u>Página 140</u> GRI: 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10 ODS 3, 8 y 10	Riesgo de ocurrencia de accidentes con el equipo de trabajo propio y tercerizado, comprometimiento de la salud y la seguridad de los colaboradores.	Posible aumento de costos con reposición y entrenamiento frente a la pérdida de talentos y potenciales liderazgos, así como aumento de absentismo por enfermedades ocupacionales y decesos, aumento del <i>turnover</i> y reducción del bienestar en el ambiente de trabajo. El contexto puede verse agravado debido a regulaciones más estrictas, con el consecuente aumento de gastos relacionados con indemnizaciones.	

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES MÁS RELEVANTES	COMPROMISOS Y POLÍTICAS	INICIATIVAS Y MONITOREO	RIESGOS	EFFECTOS FINANCIEROS	OPORTUNIDADES
GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES Evaluación de los riesgos, de la calidad y de los criterios socioambientales relacionados con proveedores y prestadores de servicio, incluso prácticas de compras responsables e inclusivas y priorización de insumos de menor impacto.	Negativos: riesgo de indisponibilidad de proveedores críticos de materia prima y logísticos, ocurrencia de casos de no conformidad ESG en la cadena de suministro y baja trazabilidad de los insumos. Positivos: desarrollo de proveedores en ESG y reconocimiento de prácticas por el PADP, compromiso para ampliar la diversidad de los equipos.	Política de suministros Política de vínculo con el proveedor Compromisos 2030: promover el suministro responsable en nuestras cadenas de suministro, como forma de combatir la deforestación ilegal, la pérdida de la biodiversidad y de promover condiciones laborales adecuadas. Código de Conducta	Página 31, 149 GRI: 204-1 308-1 308-2 407-1 408-1 409-1 414-1 414-2 ODS 8, 9 y 17	Potencial falta de conformidad en la punta de la cadena agrícola, falta de resiliencia frente a los efectos de los daños climáticos.	Posibles efectos de regulaciones más estrictas, corresponsabilización y asociación a irregularidades socioambientales, con repercusión pública, así como escasez de insumos y fragilidades en la cadena de suministro. Este escenario puede elevar los costos con materias primas, auditorías, indemnizaciones y recuperación de imagen, exigir el desarrollo de nuevos proveedores, generar paralizaciones operativas y reducir ingresos de públicos sensibles al tema.	Ampliación de acceso de pequeños proveedores en las regiones de las fábricas y CD; intercambio de conocimiento sobre mitigación y adaptación climática para la evolución de las prácticas de las empresas; desarrollo de la cadena, en asociación con empresas, pares y proveedores; y asociación con la Fundação para difundir el conocimiento en materia de SbN.

TCFD

Gobernanza

El Grupo Boticário adopta una gestión alineada con las mejores prácticas para la agenda del cambio climático, de acuerdo con las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el inventario de emisiones según el GHG Protocol (Sello Oro) y las metas basadas en la ciencia (SBTi). En 2025, la empresa publicó, en asociación con la Fundação Grupo Boticário, su Plan de Transición y Adaptación Climática (PTCA), que orienta sus acciones de mitigación y adaptación a corto, mediano y largo plazo.

El Consejo Consultivo es el principal órgano de gobernanza del Grupo Boticário y se encarga de evaluar y emitir recomendaciones sobre la estrategia corporativa. El Consejo está compuesto por miembros internos y externos y recibe asesoramiento de siete comités ejecutivos, entre los cuales se destaca el Comité ESG, responsable de supervisar la agenda del cambio climático.

Presidido por un consejero independiente, el Comité ESG está integrado por el CEO del Grupo, el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, especialistas externos

y dos ejecutivos —el vicepresidente de Asuntos Corporativos y el director ESG— responsables de liderar la estrategia ESG y su implementación transversal en todas las áreas de la empresa.

Entre las atribuciones del Comité ESG se incluyen la definición y el seguimiento de las estrategias de descarbonización; el establecimiento y el seguimiento de las metas basadas en la ciencia; la priorización de las medidas de adaptación al cambio climático; el monitoreo del desempeño en relación con las metas y las métricas ESG; la supervisión del desarrollo y la implementación de las acciones previstas en el Plan de Transición y Adaptación Climática. El Comité se reúne trimestralmente y, cuando es necesario, de forma extraordinaria, e informa periódicamente al Consejo Consultivo sobre los riesgos, las oportunidades, las dependencias, los impactos y el progreso de las iniciativas. Este flujo de información orienta la planificación estratégica y financiera del Grupo, considerando horizontes a corto, mediano y largo plazo. Parte de los miembros del Comité ESG también forman parte del Consejo Consultivo del Grupo Boticário y del

Consejo de la Fundação Grupo Boticário, lo que garantiza la integración del tema en las decisiones estratégicas.

Los riesgos relacionados con el cambio climático se consideran riesgos estratégicos y se incorporan al Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad del Negocio, supervisado por el Comité de Riesgos y Auditoría. Este Comité, integrado por miembros del Consejo Consultivo, especialistas externos y ejecutivos de la empresa, se reporta directamente al Consejo Consultivo y desempeña un papel fundamental en la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos climáticos. Analiza anualmente la probabilidad y los impactos financieros de estos riesgos, supervisa los planes de acción de mitigación y adaptación y presenta informes periódicos con recomendaciones de optimización alineadas con la visión estratégica del Grupo.

El Directorio de ESG y la Gerencia Sênior Ambiental se encargan de reportar a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y al Comité ESG los resultados relacionados con las metas, los riesgos y las oportunidades

climáticas. Estos temas se abordan en foros ejecutivos específicos, donde se presentan datos de planificación financiera, análisis de riesgos y directrices estratégicas.

La elaboración del presupuesto anual para acciones climáticas es llevada a cabo por las gerencias y los directorios responsables, que definen las inversiones necesarias para la implementación de proyectos e iniciativas. El Consejo Consultivo evalúa y recomienda ajustes para garantizar el alineamiento estratégico y la eficiencia en la asignación de recursos.

Los objetivos estratégicos del Grupo se despliegan todos los años. Los relacionados con ESG y, específicamente, con el cambio climático, son responsabilidad del director de ESG y de las áreas con aporte directo a los indicadores, como Operaciones, Productos e Investigación y Desarrollo. Estos objetivos son monitoreados mensualmente y evaluados trimestralmente por el Comité de ESG, considerando los resultados, el logro de las metas, los planes de acción, la mitigación de riesgos y las eventuales posibles *gaps*.

Estrategia

El Grupo Boticário adopta una estrategia que incluye la identificación de riesgos y oportunidades en diferentes horizontes temporales, la integración de estos aspectos en la planificación estratégica y financiera y la promoción de la resiliencia organizacional en diferentes escenarios climáticos.

Los horizontes temporales considerados por el Grupo Boticário se definen con base en la vida útil de sus activos, la infraestructura de la organización y los posibles impactos financieros relevantes relacionados con el cambio climático:

Corto plazo (hasta 10 años): Incluye eventos climáticos ya observados o con potencial de intensificarse, como inundaciones, que afectan la logística y distribución de productos. En este horizonte también se consideran regulaciones emergentes, como la fijación de precios del carbono.

Mediano plazo (10 a 20 años): proyecta riesgos como restricciones de acceso a materias primas estratégicas, recursos hídricos y seguridad energética, que pueden afectar directamente las operaciones y la cadena de suministro.

Largo plazo (20 a 30 años): cubre eventos climáticos severos y la pérdida de activos, considerando el aumento progresivo de los impactos del cambio climático a escala global.

La identificación de estos riesgos sigue un proceso continuo, que se detalla en la sección Gestión de Riesgos (ver [página 50](#)).



EVALUACIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS FINANCIEROS BASADOS EN ESCENARIOS CLIMÁTICOS

La evaluación de riesgos físicos y de transición realizada por el Grupo Boticário se basa en escenarios climáticos a largo plazo, desarrollados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés), según los informes AR5 y AR6. Por otra parte, el análisis incorpora los Shared Socio-economic Pathways (SSP) y los Representative Concentration Pathways (RCP), siguiendo las mejores prácticas globales para el análisis de riesgos climáticos y financieros.

El Grupo utiliza por lo menos dos escenarios climáticos para el análisis de los riesgos de transición, incluso un escenario por debajo de los 2 °C, con arreglo a las directrices de la TCFD. Los escenarios adoptados son:

Escenario SSP1-1.9 (Net-Zero Emissions - NZE): este escenario, considerado de baja emisión, refleja los esfuerzos globales por limitar el calentamiento de la temperatura media del planeta a 1,5 °C hasta fines de este siglo (2100). Prevé la neutralidad de emisiones netas de carbono hasta aproximadamente el año 2050, basándose en acciones como la adopción de tecnologías maduras y rentables para la reducción de

emisiones, la cooperación internacional y una transición energética ordenada. De acuerdo con la International Energy Agency (IEA), este escenario representa el máximo esfuerzo necesario para evitar un cambio climático severo, en línea con el Acuerdo de París.

Escenario SSP2-4.5 (Stated Policies Scenario - STEPS): este escenario refleja las políticas climáticas ya implementadas y aquellas anunciadas formalmente por los gobiernos de todo el mundo. Se elabora sobre la base de un análisis detallado sector por sector y país por país, que proyecta un calentamiento global de 2,7 °C para fines del siglo. El escenario enfatiza los límites de las políticas actuales para mitigar los impactos climáticos y representa un camino intermedio entre esfuerzos insuficientes y acciones más ambiciosas.

Ambos escenarios proporcionan una visión detallada de los riesgos y las oportunidades que podrían afectar la planificación estratégica y financiera del Grupo. El escenario NZE (SSP1-1.9) impone metas ambiciosas de descarbonización y transición energética, mientras que el escenario STEPS (SSP2-4.5) pone de relieve los desafíos

asociados con el mantenimiento de las políticas actuales, lo que sugiere impactos más severos a largo plazo.

Con base en estas proyecciones, el Grupo Boticário pone en línea sus estrategias de mitigación y adaptación a las recomendaciones de la TCFD promoviendo acciones para neutralizar sus emisiones y haciendo que sus operaciones sean más resilientes en diferentes escenarios climáticos. Para ello, adopta un proceso continuo y estructurado que incluye las siguientes etapas:

Identificación de la oportunidad: relevamiento de datos sobre las principales fuentes de emisiones directas e indirectas y de las posibles medidas de mitigación que deben implementarse.

Viabilidad técnica: participación de los equipos especializados para investigar soluciones técnicas, tecnológicas, proyectos y procesos que puedan aplicarse.

Análisis de riesgos y externalidades: evaluación detallada de posibles riesgos y externalidades que una solución pueda

generar, considerando aspectos tales como la complejidad operativa, los costos a largo plazo y los impactos en la cadena de valor.

Modelado financiero: relevamiento de variables financieras, beneficios esperados y costos relacionados con la implementación de las medidas, incluso análisis del costo de combate a las emisiones de GEI. Esta etapa culmina con la creación de planes de acción, con definición de responsabilidades, plazos e inversiones necesarias.

Si bien algunas etapas implican análisis cualitativos, los valores financieros y los beneficios asociados a las oportunidades se cuantifican, siempre que es posible, orientando la toma de decisiones con base en datos concretos.

EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Además de los riesgos, las oportunidades climáticas se analizan en dimensiones como el impacto financiero y operativo/ambiental y, entre ellas, se destacan el aumento de la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de fuentes alternativas de energía, que contribuyen a reducir los costos y a optimizar los procesos operativos.

Otro eje relevante es la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), capaces de producir beneficios económicos, ampliar la resiliencia de la empresa y fortalecer su reputación, al tiempo que promueven la biodiversidad y el bienestar humano. En forma complementaria, la inversión en investigación e innovación en productos y procesos, así como el acceso a nuevas modalidades de financiación sostenible, amplían el potencial de crecimiento responsable.

Finalmente, el fortalecimiento de la cadena de valor por medio del compromiso de los proveedores contribuye a hacer que el ecosistema esté más preparado frente a los impactos climáticos. Estas oportunidades demuestran que al enfrentar los riesgos relacionados con el cambio climático, la empresa también impulsa la generación de valor y la competitividad a largo plazo.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS Y SOSTENIBILIDAD DE PRODUCTOS Y ENVASES

El Grupo Boticário estructura su actuación centrándose en la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de sus productos, alineando sus decisiones estratégicas con las crecientes demandas del mercado por soluciones menos intensivas en carbono.

En este contexto, el Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC) del Grupo se fundamenta en las directrices más actuales de la ciencia climática y no mide esfuerzos para contribuir a la limitación del calentamiento promedio global a 1,5 °C. Este enfoque orienta todo el ciclo del producto, desde la selección de la materia prima hasta la entrega al consumidor final, siempre con el compromiso de reducir los impactos sociales y ambientales.

Para garantizar la seguridad y la sostenibilidad de las fórmulas, el Grupo realiza estrictos análisis de ingredientes, incluso de ecotoxicidad, que consideran los impactos para la salud humana, el ambiente natural y los recursos naturales. Como complemento, utiliza el Índice de Evaluación de Riesgo Ambiental (I.A.R.A®), herramienta desarrollada a nivel internacional y validada por un tercero, que se aplica en particular

a productos críticos y es capaz de mapear el impacto en el agua del 100 % de los productos con enjuague. La organización se propone ampliar el alcance a todo el portafolio, incorporando también indicadores relacionados con el consumo de energía y la generación de residuos.

El cuidado se extiende a los envases, que pasan por Análisis de Ciclo de Vida (ACV), evaluando múltiples dimensiones ambientales a lo largo de todo su ciclo. Este compromiso comenzó aún en la fase de concepción de los productos, que se someten a un riguroso proceso de desarrollo y validación, lo que garantiza que la seguridad y los atributos de sostenibilidad estén plenamente integrados, con arreglo a los Compromisos para el Futuro del Grupo Boticário.

GESTIÓN HÍDRICA SOSTENIBLE EN EL GRUPO BOTICÁRIO

El agua es un insumo estratégico para el Grupo Boticário, esencial tanto para la formulación de productos como para las actividades de apoyo a la producción. Como reconoce su importancia para la sociedad y para el medio ambiente, el Grupo adopta un enfoque responsable en la gestión de los recursos hídricos, priorizando el uso eficiente, la reutilización y los procesos de mejora continua.

Actualmente, el Grupo implementa prácticas que maximizan el aprovechamiento del agua en sus operaciones. Entre las iniciativas, podemos citar:

- Reutilización de agua en sistemas operativos, como inodoros, limpieza de pisos, jardines y torres de enfriamiento en las fábricas.
- Extracción de agua de lluvia en los centros de distribución, para reducir la dependencia de recursos hídricos externos.

La fábrica del Grupo Boticário está localizada en São José dos Pinhais (Paraná), se abastece de la Cuenca del Río Miringuava y está inserta en un contexto climático desafiador. Un análisis histórico de las condiciones climáticas reveló un aumento promedio de días secos consecutivos y elevación del promedio de temperatura local.

Estos cambios, combinados con la creciente urbanización e industrialización del municipio, amplían el riesgo de interrupciones al abastecimiento de agua y hacen que las sequías sean más frecuentes y prolongadas.

El análisis del Grupo se basa en diferentes escenarios climáticos, en línea con los Shared Socio-economic Pathways (SSPs):

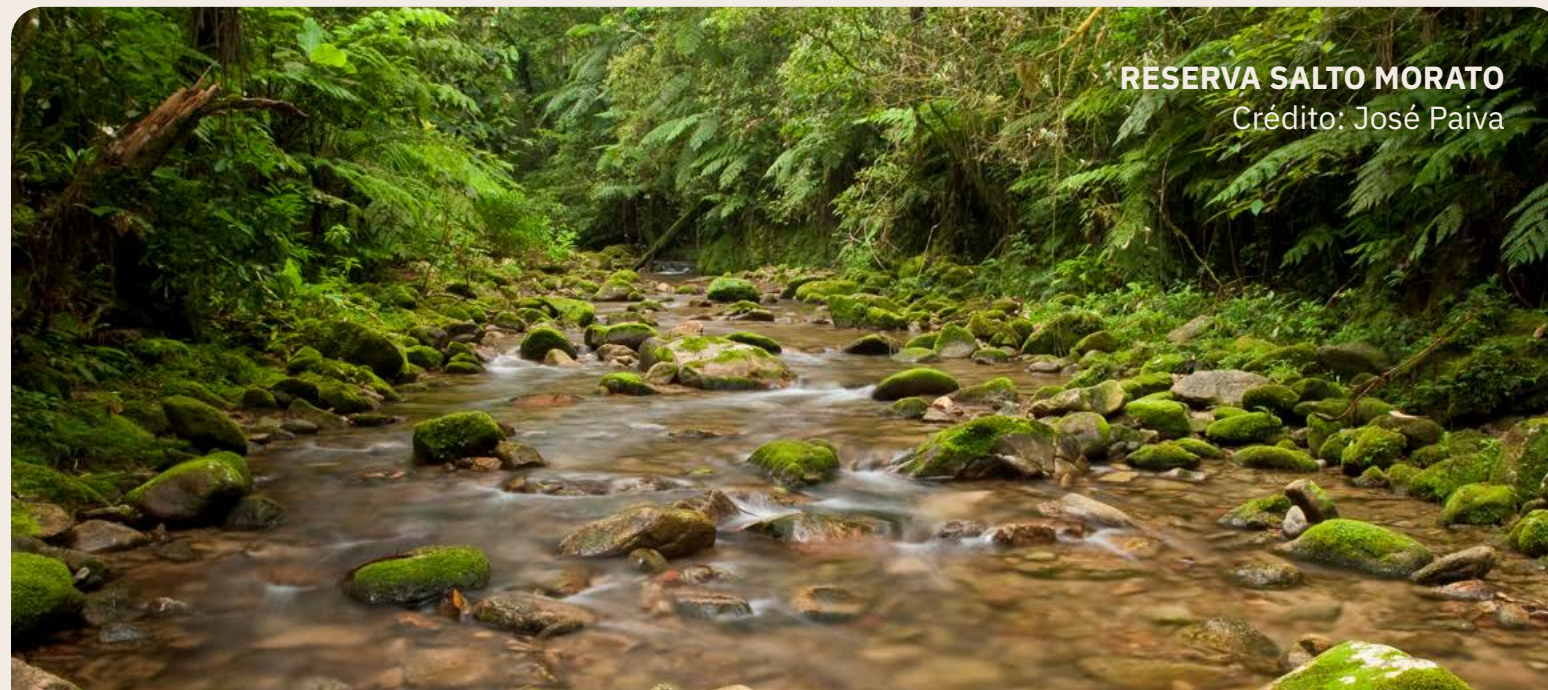
SSP1-2.6: escenario de bajas emisiones, con aumento controlado de la temperatura.

SSP2-4.5: escenario intermedio, con políticas y emisiones actuales.

SSP3-7.0 y SSP5-8.5: escenarios de altas emisiones, con calentamiento global que supera los 2 °C.

Estos escenarios consideran variables sociales, económicas y bioecológicas, incluso el aumento de la población y la presión sobre los recursos naturales. Herramientas como Aqueduct, Adapta Brasil, Think Hazard y Water Risk Filter ayudan a identificar los riesgos y a planificar acciones de mitigación.

Frente a los desafíos identificados, el Grupo Boticário adopta medidas para promover su resiliencia en cuanto al agua y reducir la dependencia de agua potable. Un claro ejemplo es la inversión en la planta de São José dos Pinhais (Paraná), que se equipó con tecnologías avanzadas para el tratamiento de agua, lo que generó aumento en el volumen disponible para uso.



RESERVA SALTO MORATO
 Crédito: José Paiva

PLAN DE TRANSICIÓN Y ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

El Plan de Transición y Adaptación Climática del Grupo Boticário se compone de un conjunto de estrategias orientadas a alcanzar su ambición climática en los horizontes de 2035 a 2050, así como adaptar el negocio a los efectos de eventos climáticos extremos. Este plan es una herramienta central en la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, ya que integra medidas de mitigación y adaptación.

En el campo de la adaptación, el Plan establece acciones para controlar y reducir la exposición a riesgos prioritarios, como sequías, olas de calor, inundaciones y tormentas, que pueden ejercer un significativo impacto sobre los negocios y las comunidades. Estas medidas tienen el objetivo de mitigar los impactos económicos y operativos de estos eventos climáticos extremos.

El Grupo cuenta con el apoyo de la Fundação Grupo Boticário (ver [página 94](#)), reconocida a nivel nacional por su excelencia en proyectos de adaptación climática, como el Movimiento Viva Água. Esta asociación es esencial para evaluar e implementar soluciones adaptativas basadas en la naturaleza, que respondan al Grupo, así como a las especificidades de las regiones más vulnerables.

Como parte del plan de mitigación de riesgos climáticos, el Grupo lanzó productos que reducen la huella de carbono y el impacto en el uso del agua, al tiempo que priorizan materias primas renovables y sostenibles. Además, estos productos cuentan con certificaciones socioambientales que refuerzan el compromiso con la sostenibilidad y la calidad. Los esfuerzos también incluyen la optimización de los procesos de producción con un menor consumo de energía, el uso de combustibles alternativos para producir vapor y el desarrollo de herramientas innovadoras, como ESG Analytics.



**PROYECTO ARCHIPIÉLAGOS
OCEÁNICOS | SÃO PAULO**
Crédito: ECO 360 ASPSP

COMPROMISOS PARA EL FUTURO: ALINEAMIENTO CON EL ACUERDO DE PARÍS Y CON LA AGENDA 2030 DE LA ONU

El Grupo Boticário ratifica su compromiso con la limitación del aumento de la temperatura promedio global a 1,5 °C, alineando su estrategia climática a las directrices del Acuerdo de París y las mejores prácticas internacionales. Esta agenda se estructura en los Compromisos para el Futuro, que consolidan la estrategia ESG del Grupo con un horizonte alineado con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. El Plan de Transición y Adaptación Climática establece metas a corto, mediano y largo plazo, validadas por la Science Based Targets initiative (SBTi), en línea con la trayectoria de 1,5 °C. El Grupo fue pionero entre las empresas brasileñas del sector de Bienes de Consumo No Perecederos, Productos Personales y para el Hogar en América Latina y el Caribe que obtuvo esta validación (ver [página 58](#)).

RESPUESTA A EVENTOS EXTREMOS

El riesgo de inundaciones se considera una prioridad en la agenda de adaptación climática del Grupo Boticário. El plan de acción incluye medidas integrales para reducir la exposición a estos eventos, tales como:

- Sistemas de alerta temprana, que permiten acciones preventivas ante situaciones de riesgo inminente.
- Planes de respuesta a la crisis climática, para que las acciones sean coordinadas y resulten eficaces durante las emergencias.
- Perfeccionamiento de la infraestructura, incluso la utilización de infraestructura verde, por medio de SbN, con inversiones que aumenten la resiliencia de las operaciones y reduzcan los impactos financieros y operativos resultantes de las inundaciones.

Los demás riesgos físicos derivados de fenómenos meteorológicos extremos, como olas de calor, sequías, tempestades e inundaciones, también representan desafíos directos para las operaciones industriales y del comercio minorista del Grupo Boticário y, por lo tanto, cuentan con planes de acción específicos para reducir la exposición a estos impactos.

La estrategia climática avanza con **metas validadas por la SBTi** y el **compromiso de *net-zero* hasta 2050**

Gestión de riesgos

El Grupo Boticário considera estratégico el riesgo de cambios climáticos, por lo cual lo incorporó al sistema de Gestión de Riesgos Corporativos y Continuidad de Negocios. Ese sistema se reporta semestralmente al Comité de Riesgos y Auditoría, que cuenta con la participación de miembros del Consejo Consultivo, especialistas externos y ejecutivos de la empresa. El comité, liderado por un miembro independiente, asesora al Consejo Consultivo y a la alta gobernanza en las decisiones estratégicas relativas a los riesgos mapeados del Grupo.

La identificación y la evaluación de los riesgos climáticos del Grupo está liderada por el Directorio ESG, en colaboración con el Comité ESG y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, por medio de un proceso estructurado en tres etapas principales.

(i) Comprensión del contexto: definición del alcance del trabajo, identificación de los procesos clave de la empresa más vulnerables a los impactos climáticos y establecimiento de un cronograma realista para el análisis. Esto incluye la definición

de métricas e indicadores relevantes para monitorear el progreso del proyecto.

(ii) Ejecución: en esta etapa, un equipo multidisciplinario utiliza un enfoque holístico para identificar los riesgos climáticos, tanto internos como externos a la organización. Esto implica realizar entrevistas con colaboradores de diferentes áreas de la empresa para obtener una perspectiva integral, evaluar escenarios climáticos futuros con base en proyecciones científicas, analizar la probabilidad y el impacto potencial de cada riesgo identificado y validar los controles internos existentes para mitigar estos riesgos. La metodología combina datos cualitativos y cuantitativos, lo que asegura una evaluación completa y precisa;

(iii) Conclusión: la fase final se centra en definir respuestas estratégicas para los riesgos identificados, incluso el desarrollo de planes de acción específicos para la mitigación y la adaptación. Esto puede implicar inversiones en nuevas tecnologías, cambios en los procesos operativos, diversificación de fuentes de recursos e



incluso la implementación de seguros contra fenómenos meteorológicos extremos. Además, se establece un sistema de monitoreo continuo para realizar una eficaz trazabilidad de las medidas implementadas y aplicar los debidos ajustes. La utilización de herramientas de georreferenciación permite evaluar la vulnerabilidad de cada instalación de la empresa a calamidades como inundaciones, incendios y tempestades,

lo que suministra datos para la toma de decisiones estratégicas.

Liderada por el Directorio de ESG, en colaboración con el Comité ESG y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, la integración de los riesgos climáticos con el modelo y la cadena de valor constituye una prioridad para el Grupo Boticário.

IMPACTOS EN LOS NEGOCIOS, PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y CADENA DE VALOR

Los riesgos climáticos mapeados por el Grupo Boticário influyen directamente sobre la planificación financiera y la estrategia de negocios. Para cada riesgo identificado, se realiza una clasificación en función de su impacto financiero y estratégico, utilizando las dimensiones de reputación, operación y finanzas:

Riesgo insignificante: impacto financiero de hasta BRL 90 millones, con efectos mínimos para la reputación y las operaciones.

Riesgo bajo: impacto de BRL 91 millones a BRL 180 millones. Afecta la reputación local y provoca pequeños impactos operativos.

Riesgo moderado: impacto de BRL 181 millones a BRL 270 millones, con efectos regionales sobre la reputación y moderados en la operación.

Riesgo significativo: impacto de BRL 271 millones a BRL 360 millones, con impactos nacionales graves sobre la operación y la reputación.

Riesgo alto: impacto superior a BRL 361 millones, con daños muy graves para la operación y la reputación, a nivel nacional.

La clasificación de riesgos en cinco niveles (insignificante, bajo, moderado, significativo y alto) es resultado de la combinación entre el análisis de impactos financieros y estratégicos y la probabilidad de los modelos climáticos. Los riesgos a la reputación y a la operación funcionan como calificadores. Esta cultura se revisa anualmente, lo que permite que los límites financieros y las metodologías sigan de cerca los cambios en el escenario climático y las necesidades del negocio.

Este enfoque permite que el Grupo Boticário planifique sus operaciones y mitigue riesgos con mayor precisión, lo que aumenta su resiliencia a los cambios climáticos. Los riesgos significativos y altos se monitorean como potenciales amenazas al plan estratégico.

La probabilidad de ocurrencia se basa en escenarios de recalentamiento global del IPCC para las Regiones Sur/Sudeste y Nordeste de Brasil, donde la empresa concentra sus operaciones. La escala porcentual (0-100 %) refleja el grado de concordancia entre los diferentes modelos climáticos:

- “Remoto” (ninguna concordancia);
- Del 10 % al 33 % es “Improbable” (concordancia de por lo menos dos modelos);
- Del 33 % al 56 % es “Posible” (por lo menos tres modelos);
- Del 56 % al 80 % es “Probable” (por lo menos cuatro modelos o riesgo materializado anteriormente); y
- Más del 80 % es “Casi seguro” (alta probabilidad).

La gestión de los riesgos climáticos incluye decisiones estratégicas para **mitigar, transferir, aceptar** o **controlar** los riesgos

En 2024, el riesgo del cambio climático se clasificó como significativo para el Grupo Boticário y, en 2025, esta clasificación se mantuvo, lo que refleja la relevancia y la complejidad de los riesgos climáticos. Esta clasificación exigió planes de acción más detallados y un seguimiento más específico por parte de los ejecutivos y miembros del Consejo.

La estrategia climática del Grupo Boticário, intrínsecamente vinculada a su estrategia comercial, se compone de un enfoque integrado para la gestión de riesgos y oportunidades. Esto significa que las implicaciones del cambio climático —ya sean que estén relacionadas con la escasez de recursos, el aumento de los costos operativos, los impactos en la infraestructura o los cambios en la normativa— se consideran sistemáticamente en todas las decisiones corporativas, desde la planificación estratégica a largo plazo hasta el presupuesto anual.

La integración de los factores climáticos en la planificación financiera, por ejemplo, abarca la evaluación de riesgos y oportunidades en diferentes horizontes temporales, considerando la vida útil de los activos de la empresa, la infraestructura necesaria para sus operaciones y el impacto financiero potencial de escenarios climáticos adversos o favorables.

Para mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, el Grupo observa constantemente la legislación ambiental y asume públicamente el compromiso de reducir sus emisiones de GEI, al tiempo que reduce también las emisiones de su cadena de valor. El Grupo es miembro fundador del GHG Protocol Brasil y reporta sus emisiones desde hace 17 años consecutivos. Además, invierte en tecnologías y soluciones innovadoras para promover la descarbonización de sus operaciones y hace participar a sus *stakeholders* para hacerlos tomar conciencia de los desafíos climáticos y para buscar soluciones conjuntas.

La gestión del riesgo climático del Grupo Boticário incluye decisiones estratégicas para mitigar, transferir, aceptar o controlar los riesgos. Estas acciones incluyen la reducción de la huella de carbono, la transferencia de riesgos a través de seguros y la implementación de planes de contingencia ante eventos climáticos extremos. Además, el monitoreo continuo de la normativa ambiental permite realizar análisis de impacto detallados, que se presentan semestralmente al Comité de Riesgos y Auditoría, lo que facilita un enfoque ágil y eficaz de los desafíos normativos.

El Grupo también adopta el enfoque de doble materialidad, analizando tanto los

impactos socioambientales provocados por el negocio (materialidad del impacto) como las cuestiones socioambientales que afectan a sus actividades (materialidad financiera). La materialidad del impacto evalúa criterios como la probabilidad y la gravedad (intensidad, extensión y reversibilidad), al tiempo que la materialidad financiera considera la probabilidad y la magnitud. Este proceso continuo se supervisa y revisa periódicamente, lo que promueve su eficacia y la adaptación a los cambios externos.

La empresa evalúa los riesgos de fenómenos meteorológicos extremos, como interrupciones en la producción de materias primas, de manera que identifica a los proveedores en zonas de riesgo e implementa medidas de mitigación, como la diversificación de su base de proveedores. Mediante su estructura estratégica de gestión de riesgos climáticos, que alinea los procesos de identificación, evaluación y gestión con el sistema general de riesgos corporativos, el Grupo Boticário fortalece su resiliencia organizacional y su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.

Metas y métricas

El Grupo Boticário adopta un conjunto de metas y métricas para evaluar y mitigar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, incorporándolos a su estrategia comercial y a sus procesos de gestión. Estas metas se basan en las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que están alineadas con la Science Based Targets initiative (SBTi) y se estructuran de manera tal de asegurar la transparencia y el compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Grupo Boticário sigue la metodología del GHG Protocol Brasil para calcular sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que abarcan los alcances 1, 2 y 3. El inventario se realiza año a año, es auditado por un tercero y se pone a disposición del público a través del Registro Público de Emisiones de la FGV: [Registro Público de la FGV - Grupo Boticário](#). El inventario de emisiones se consolida en función de los límites organizativos y operativos de toda la empresa. Se revisa anualmente para reflejar el crecimiento del negocio.

Para monitorear el progreso, se evalúa la suma de las emisiones de los Alcances 1 y 2 y del Alcance 3 en el año base y el año actual, así como el porcentaje de reducción de las emisiones a lo largo del tiempo¹.

En la evaluación de los riesgos climáticos, se consideran los siguientes indicadores: emisiones evitadas; aumento del porcentaje de contenido reciclado en los envases; reciclaje de residuos; intensidad del agua; y certificación de materias primas.

¹ El cálculo se establece por el porcentaje de reducción de las emisiones del año base con el año actual para los Alcances 1 y 2 sumados y para el Alcance 3 en forma separada.



ALINEACIÓN CON LA SBTi Y GESTIÓN CLIMÁTICA

El Grupo Boticário adopta metas climáticas ambiciosas e integrales, alineadas con la Science Based Targets initiative (SBTi) y fundamentadas en un enfoque absoluto de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Las metas climáticas se estructuran en marcos de reducción de emisiones en 2030 (Compromiso 2030), 2035 (corto plazo) y 2050 (ambición *net-zero*), ambas validadas por la SBTi.

Net-zero y mitigación climática

El Grupo Boticário ratifica su compromiso con la agenda climática, pues su meta *net-zero* basada en la ciencia está validada por la SBTi. Esta meta refleja la estrategia de la empresa de promover la descarbonización en toda la cadena de valor y se basa en valores absolutos, considerando 2022 como año base para medir el avance de las acciones climáticas y con marco en 2050.

costo-efectividad. De esta forma, el Grupo maximiza el impacto positivo de sus inversiones en la mitigación climática.

Las métricas que el Grupo Boticário utiliza para evaluar el desempeño climático consideran tanto los impactos ambientales como las oportunidades estratégicas. Estas métricas se revalúan continuamente para reflejar las necesidades del negocio y las demandas externas, de manera de promover un enfoque dinámico y resiliente al cambio climático.

Para alcanzar la meta *net-zero*, el Grupo Boticário desarrolló un Plan de Transición y Adaptación al Cambio Climático, estructurado de manera tal de estandarizar la divulgación de acciones y posibilitar la mitigación de los riesgos climáticos. En este contexto, se analizan y clasifican en orden de prioridad los proyectos con potencial de reducción de emisiones, utilizando la Curva de Costos Marginales de Abatimiento (MACC, por su sigla en inglés) como herramienta estratégica.

La MACC permite evaluar cada iniciativa de reducción de emisiones individualmente, considerando los costos y los beneficios potenciales. Al organizar los proyectos en orden ascendente de costo, la MACC facilita la identificación y la priorización de las acciones con una mejor relación

- 2030

COMPROMISOS PARA EL FUTURO

 - Alcances 1 y 2: reducción del 42 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, con respecto a 2022.
 - Alcance 3: reducción del 17 % de las emisiones, con respecto a 2022.
- 2035

(SBTi NEAR-TERM)

 - Alcances 1 y 2: reducción del 67 %
 - Alcance 3: reducción del 37,5 %
- 2050

(SBTi NET-ZERO)

 - Reducción del 90 % de las emisiones con respecto al año base.
 - Neutralización del saldo residual a través de proyectos de remoción/captura de carbono

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 3

El Grupo Boticário reconoce la relevancia de las emisiones de Alcance 3 en su cadena de valor y adopta un enfoque estratégico para gestionar y reducir estos impactos. Estas metas reflejan el compromiso de la organización de descarbonizar sus operaciones indirectas y construir una cadena de valor sostenible.

Un análisis crítico del inventario de emisiones de Alcance 3 del año base 2022 identificó que las categorías más representativas son: Compras de bienes y servicios; y Transporte y distribución. Para hacer frente a estos desafíos, el Grupo Boticário desarrolló una serie de iniciativas orientadas a reducir la intensidad de carbono tanto en la logística como en la cadena de suministro. Entre dichas acciones, se destacan las siguientes:

Logística eficiente y menos carbono intensivo: implementación de herramientas y reconocimiento de buenas prácticas de sostenibilidad para los transportistas asociados, con la transición hacia combustibles de menor intensidad de carbono y la electrificación de vehículos para las operaciones *last mile*, iniciativa que, sumada a los proyectos piloto de GNV y eléctricos en camiones pesados, evitó la emisión de 115 tCO₂e.

Programa de Evaluación y Desarrollo de Socios (PADP): participación de los proveedores en prácticas sostenibles, que promueven una mayor eficiencia y un menor impacto ambiental en toda la cadena.

CDP Supply Chain: impulsa el compromiso de los socios en la agenda ambiental, con foco en la cualificación de datos y en el avance de metas climáticas en la cadena de valor. En 2025, el programa contribuyó al desempeño del Grupo en el CDP y a una participación récord de proveedores, con un 60,67 % de adhesión.

Investigación y Desarrollo (I+D): búsqueda continua de materias primas y envases con atributos de la sostenibilidad, como menor huella de carbono e impacto reducido de agua y energía, así como investigación para el desarrollo de herramientas que contribuyan a monitorear las emisiones a lo largo de la cadena de producción.

El Grupo Boticário adopta un enfoque integrado para descarbonizar su cadena de valor y trabaja en estrecha colaboración con sus equipos de ESG, Logística y Desarrollo de Proveedores. Además, la búsqueda de

la innovación es un pilar fundamental y el equipo de Investigación y Desarrollo invierte en soluciones para lograr materias primas y formulaciones con menor impacto ambiental.

Precio interno de carbono

Para subsidiar la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la mitigación de emisiones, el Grupo Boticário adoptó un precio interno del carbono, que oscila entre BRL 30 y BRL 50 por tonelada de CO₂e. Este mecanismo permite comparar y priorizar acciones de reducción de emisiones con base en su viabilidad económica, de manera de promover una mayor eficiencia en la asignación de recursos.

Por otra parte, el Grupo sigue de cerca las discusiones y las propuestas legislativas relativas al mercado de carbono en Brasil, con la expectativa de que las empresas con sede en el país reciban regulación a corto plazo.

Metas de economía circular y políticas de remuneración

El Grupo Boticário estableció metas para apalancar la economía circular, centrándose en la reducción de la generación de residuos, la incorporación de contenido reciclado en los envases y el aumento de la recolección de envases y material del comercio minorista posconsumo. Estas metas están directamente vinculadas con las directrices del Plan de Transición y Adaptación Climática, publicado en 2025, y reflejan el compromiso de la organización con la integración de prácticas sostenibles en toda su cadena de valor.

La estrategia de economía circular también contribuye a reducir las emisiones de GEI del Alcance 3, lo que demuestra el impacto positivo de estas iniciativas de residuos sólidos en la mitigación del clima. Como reconoce la relevancia de esta agenda, cinco años atrás el Grupo incorporó metas de economía circular a sus programas de remuneración.

GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES Y SOSTENIBILIDAD CLIMÁTICA

El Grupo Boticário adopta un enfoque integrado para la gestión de los recursos naturales y para el cumplimiento de metas climáticas, con foco en las energías renovables, la eficiencia hídrica y la resiliencia al cambio climático. Las métricas y metas están alineadas con los compromisos climáticos globales y forman parte de las acciones orientadas a la mitigación de impactos ambientales, la eficiencia operativa y la valorización de la sostenibilidad.

Compromiso con la energía y los combustibles renovables

El Grupo Boticário refuerza su compromiso con la transición energética a través de los Sustainability-Linked Bonds (SLBS), que están directamente vinculados a las metas de energía renovable. Entre las iniciativas, podemos citar:

SLB 2020: asegurar que el 100 % del consumo de electricidad de las fábricas de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), así como de los centros de distribución de Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia), provenga de fuentes renovables hasta 2025.

SLB 2024: asegurar que el 75 % de los puntos de venta propios en todo el territorio nacional utilicen energía vinculada a fuentes renovables hasta el año 2030.

SLB 2025: reducir las emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 62 % hasta 2034, tomando como año base 2022.

El compromiso vinculado a los SLB refleja el enfoque del Grupo en la integración de criterios ESG en sus operaciones financieras, destacando la sostenibilidad como pilar estratégico.

El Grupo Boticário utiliza metodologías coherentes para calcular y monitorear sus metas de eficiencia energética. La combinación de indicadores precisos y compromisos públicos de sostenibilidad refuerza el papel de la eficiencia energética como palanca estratégica para el crecimiento sostenible y la mitigación de los impactos climáticos.

Al establecer metas para reducir la intensidad energética en las operaciones de manufactura para los controles internos, el Grupo Boticário ratifica su compromiso con la eficiencia energética. La meta de aumentar la eficiencia energética se basa en un objetivo absoluto, considerando el año base 2022 para medir el avance.

Para evaluar el avance hacia esta meta, el Grupo utiliza el indicador de intensidad energética, calculado como la relación entre el consumo total de energía eléctrica (MWh) y la cantidad de millones de unidades producidas. Esta métrica permite evaluar la eficiencia en las operaciones de manufactura, promoviendo un mayor control sobre los impactos ambientales asociados al consumo de energía.

El Grupo también estableció una meta para la utilización de electricidad 100 % renovable en sus operaciones directas hasta 2030. La meta de energía renovable del Grupo Boticário se basa en valores absolutos, tomando 2022 como año base para medir el avance. Este enfoque permite evaluar el impacto real de la transición energética en la descarbonización de las operaciones directas, con transparencia y alineación con los objetivos climáticos globales.

Para monitorear el progreso hacia esta meta, el Grupo utiliza el indicador de consumo relativo, calculado mediante la relación entre el consumo de energía renovable (MWh) y el consumo total de energía (MWh). Esta métrica permite monitorear la evolución del uso de fuentes renovables y asegurar la efectividad de las iniciativas implementadas.



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS SLBS, HAGA [CLIC AQUÍ](#)

Gestión sostenible del agua e iniciativas de seguridad hídrica

El Grupo Boticário reconoce que el agua es un recurso estratégico y esencial para sus operaciones y para la sociedad. Por ello, estableció metas para promover la eficiencia hídrica y minimizar los impactos en las cuencas hidrográficas. Estas acciones se proponen no solo optimizar el consumo interno de agua, sino también generar impactos positivos en cuencas hidrográficas estratégicas para la sociedad y para la empresa, como es el caso del Movimiento Viva Agua (ver [página 96](#)).

El Compromiso 2030 establece:

Reducción de la intensidad hídrica: Reducir el consumo de agua (m³/tonelada producida) en las operaciones de la fábrica.

Aumento de la reutilización del agua: Maximizar el uso de agua de reutilización en las plantas de fabricación, de manera de promover una gestión sostenible de los recursos hídricos.

La meta de consumo de agua se basa en reducir por lo menos el 25 % del volumen (m³) del agua consumida por tonelada de producto final hasta 2030, con 2022 como año base. Esta meta se estructura en términos de intensidad hídrica y refleja el enfoque del

Grupo de alinear sus operaciones con las mejores prácticas globales en materia de gestión de recursos hídricos.

Para monitorear el avance hacia la meta, el indicador de desempeño que se monitorea es la intensidad hídrica, calculada mediante la relación entre el volumen de agua consumida (m³) y la tonelada de producto final. El seguimiento se realiza a través de reuniones estratégicas de desempeño e informes periódicos en el ciclo anual de Key Result (KR).

En otro frente, el Grupo Boticário se comprometió a lograr la utilización de por lo menos el 90 % del agua de reutilización generada en sus operaciones de fabricación hasta el año 2030, utilizando 2022 como año base para el seguimiento y la medición. Esta meta refleja el compromiso del Grupo de integrar la reutilización del agua en sus estrategias operativas, de manera de reducir la dependencia de nuevos recursos hídricos.

Como meta intermedia, la empresa asumió, a través de una *debenture*, el objetivo de usar el 80 % del agua de reutilización generada en la fábrica de São José dos Pinhais (Paraná) hasta 2029, lo que comprueba la priorización de las prácticas sostenibles en toda su cadena de producción.

El avance hacia la meta de seguridad hídrica se monitorea mediante el porcentaje de agua reutilizada consumida, calculado como la relación entre el volumen de agua reutilizada consumida (m³) y el volumen total de efluentes tratados (m³). Los informes periódicos siguen de cerca el desempeño operativo de las fábricas, con especial atención en las plantas operativas.

El Grupo utiliza herramientas avanzadas, como el *software* LifeKey, para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con el consumo de agua en sus operaciones. Este *software* incorpora valores operativos e índices de severidad asociados a la ecorregión en la que se localiza cada instalación, considerando el equilibrio entre la demanda y la disponibilidad hídrica en las cuencas hidrográficas más críticas.

La Matriz BSE complementa este análisis al evaluar cualitativamente la dependencia hídrica de las instalaciones. Como resultado, el agua se identificó como un capital natural crítico, lo que orientó la implementación de proyectos destinados a garantizar la calidad y la cantidad del agua tanto para el negocio como para la sociedad.

El Grupo Boticário es signatario del Compromiso Empresarial Brasileño por la Seguridad Hídrica, promovido por el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS). Esta iniciativa se propone ampliar la integración de los temas hídricos en las estrategias empresariales, mitigar riesgos y promover proyectos de preservación y uso eficiente del agua.

El desempeño del Grupo en esta área se pone de manifiesto por medio del **score A- en el CDP Seguridad Hídrica**, lo que refuerza la solidez en la gestión sostenible de los recursos hídricos.

TNFD

Gobernanza

El Grupo Boticário demuestra uniformidad en su agenda ESG, considerando la sostenibilidad como parte de su estrategia, un pilar central y duradero de su modelo de negocio. La integración progresiva de los temas relacionados con la naturaleza, que se pone de manifiesto mediante la adopción de las recomendaciones de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) en 2024, se apoya en una estructura de gobernanza que contempla el seguimiento y la gestión del tema por parte del Consejo Consultivo y del Comité ESG, de manera de asegurar su conexión con las estrategias a corto, mediano y largo plazo. La gobernanza que apoya estas estrategias se organiza de la siguiente manera:

Consejo Consultivo: compuesto por nueve miembros, guía la estrategia y supervisa la conducción de los negocios del Grupo, con el apoyo de comités especializados que fortalecen la gobernanza. Entre ellos, se destacan los siguientes: el Comité de Personas, responsable de las directrices de gestión y evaluación del liderazgo; el Comité de Estrategia, que anticipa tendencias y apoya la visión a largo plazo; el Comité de Riesgos y Auditoría, que garantiza la integridad financiera, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos; y el Comité ESG.

Comité ESG: compuesto por el presidente y el vicepresidente del Consejo Consultivo, un consejero independiente y un especialista externo, con la participación del CEO y de ejecutivos clave. Esta composición asegura la integración de la sostenibilidad en las decisiones estratégicas, de manera transversal, considerando tanto los aspectos financieros como los no financieros. Es responsabilidad del Comité definir y supervisar la estrategia ESG de la empresa y presentar informes periódicos directamente al Consejo Consultivo. Las reuniones se celebran trimestralmente y, una vez al año, se promueve un mayor alineamiento con los principales *stakeholders* internos,

una práctica considerada un sello distintivo en el proceso de gobernanza. En el marco de la naturaleza y la biodiversidad, este foro define directrices, aprueba recomendaciones y monitorea el avance de las metas y los riesgos relacionados con la naturaleza.

La Gestión de Riesgos relacionados con la naturaleza y la biodiversidad es monitoreada conjuntamente por el Comité ESG y por el Comité de Riesgos y Auditoría, que integra a miembros del Consejo Consultivo, consejeros independientes, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y los principales ejecutivos responsables de desplegar la estrategia climática en la empresa. En este contexto, se evalúan la probabilidad y el impacto financiero de los riesgos, supervisando los planes de acción, de mitigación y de adaptación. El riesgo del cambio climático, por ejemplo, se elevó a nivel significativo en 2024, lo que exigió planes de acción más detallados y un seguimiento por parte del alto liderazgo. En 2025, junto con el equipo de cambio climático y la Fundação Grupo Boticário, se elaboró el Plan de Transición y Adaptación Climática (PTAC) del Grupo Boticário, mediante el cual el Grupo ratificó su compromiso con la temática.

En el marco de la gestión, el desarrollo de las agendas de clima y naturaleza es responsabilidad del Directorio de ESG y de la Gerencia Sênior de Impacto Ambiental, quienes discuten estos temas directamente con los altos cargos e informan resultados, riesgos y estrategias a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y al propio Comité de ESG. Esta estructura asegura que los temas relacionados con la naturaleza sean prioridad en las discusiones de la gerencia y las estrategias de la empresa.

El Grupo Boticário está comprometido con la transparencia y el cumplimiento de sus obligaciones legales, manteniendo sus registros y documentación actualizados, como el Registro Técnico Federal del Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (CTF-Ibama), lo que garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental y la formalización legal de todas las actividades de conservación, incluso la contratación de organizaciones asociadas. La documentación legal y los registros de cada organización contratada se verifican exhaustivamente, de manera de asegurar el cumplimiento de las normas y la responsabilidad socioambiental de todos los proyectos.

DERECHOS HUMANOS

En el Grupo Boticário, el respeto a los derechos humanos se considera un valor central y rector de la gestión. Cuenta con políticas formales y compromisos de participación relacionados con la gestión de las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades de la naturaleza, expresados en la Carta de Compromiso de Derechos Humanos y Diversidad y el Código de Conducta. Los procesos de *due diligence* en materia de derechos humanos están integrados en la estrategia, las políticas y la gobernanza. El 100 % de los proveedores deben adherirse formalmente al Código de Conducta, que prohíbe prácticas como el trabajo infantil o forzoso. Las directrices socioambientales incluyen específicamente el trato y la colaboración con pueblos y comunidades tradicionales y locales, pequeños productores y agricultores familiares. El Grupo se esfuerza por garantizar un acceso justo y equitativo a los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos, que se rigen por el Protocolo de Nagoya y la Ley de Biodiversidad n.º 13.123/2015, con distribución de los beneficios del uso y la aplicación de los recursos derivados de la biodiversidad.

Con la finalidad de monitorear, gestionar y remediar los impactos adversos en los derechos humanos, el Grupo Boticário cuenta con mecanismos de denuncia, como el Canal de Conducta, administrado por consultores externos y disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para recibir denuncias internas y externas sobre violaciones del Código de Conducta y comportamientos antiéticos, incluso violaciones a los derechos humanos, siempre con un trato imparcial y confidencial.

COMPROMISO Y ADVOCACY

El compromiso y el *advocacy* del Grupo Boticário con causas relacionadas con la naturaleza son activos y estructurados. El Grupo actúa de manera dedicada en el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS) y en la Coalición Life de Negocios y Biodiversidad, con el fin de situar el tema de la biodiversidad en el centro de los debates empresariales del país, priorizando y posicionando la conservación de la biodiversidad, la seguridad hídrica y la adaptación climática.

Además, a través de la Fundação Grupo Boticário (ver [página 94](#)), el Grupo influye en las políticas públicas y representa a la sociedad civil en foros globales relevantes. Ambas organizaciones participan activamente en el ámbito internacional de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), de la que son miembros observadores desde 2009, y en el Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU. El Grupo Boticário y la Fundação Grupo Boticário participan activamente en las Conferencias de las Partes (COP), eventos anuales que reúnen a los países signatarios del Acuerdo de París para debatir y negociar acciones en materia de clima y biodiversidad. El Grupo realiza esfuerzos y presenta compromisos públicos para mantenerse en línea con el Acuerdo de París.

El Grupo mantiene una participación activa y continua en localidades con aspectos materiales de la naturaleza. Siguiendo la metodología Life, se llevan a cabo iniciativas de conservación y participación en las proximidades de las fábricas, que se localizan en ecorregiones sensibles, como el Bosque Costero de Bahia y el Bosque de Araucaria, que incluye, por ejemplo, el Proyecto **Recarrega** [Recarga] en Camaçari. La Fundação promueve acciones de seguridad hídrica a través del Movimiento Viva Agua en cuencas estratégicas para el abastecimiento de agua en el país. Esta iniciativa opera en la Bahía de Guanabara (Rio de Janeiro), en la Cuenca del Rio Miringuava (Paraná), en el Sistema Cantareira, que abarca partes de São Paulo y Minas Gerais, y en los manantiales de Joanes y Jacuípe, en Bahia. Tanto en Bahia como en Paraná, el movimiento contribuye directamente a la seguridad hídrica de las operaciones del Grupo.

Además, se consulta a los *stakeholders* cada dos años como parte del análisis de doble materialidad. El objetivo de este compromiso es evaluar los impactos socioambientales y financieros de las operaciones del Grupo Boticário, así como la percepción de relevancia de los temas, mediante métodos formales como reuniones de trabajo, entrevistas y consultas en línea. Los resultados del proceso definen los temas materiales que estructuran la estrategia y el contenido del Informe Integrado.

Estrategia

El Grupo Boticário, a través de la matriz Life BSE (ver [página 87](#)), junto con el Protocolo de Capital Natural, monitorea sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. La Metodología Life proporciona la medición de impactos y dependencias y se reconoce como respondedora a la metodología Leap*, del TNFD, además de recomendarse como herramienta para establecer metas científicas. A partir de esta metodología, se identifican las actividades asociadas al proceso principal de la empresa, así como los aspectos que generan impactos ambientales, los impactos sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. También se identifican las acciones de prevención, minimización, mitigación, restauración, recuperación y compensación, consolidadas a través del Plan de Acción para la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (PABS).

Para abordar las especificidades territoriales, la metodología Life se aplica a las unidades en São José dos Pinhais (Paraná), Camaçari (Bahia), Registro (São Paulo) y São Gonçalo dos Campos (Bahia). Las dos primeras, ubicadas,

respectivamente, en los Bosques Costeros de la Serra do Mar y en las selvas del interior de Bahia, se incorporaron a la metodología en 2025. Ese mismo año, las unidades de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia), que presentan un balance positivo, según la metodología, fueron recertificadas por un tercero, y se prevé certificar otra planta en 2026, además de que asumimos un compromiso público de utilizar la metodología Life para certificar gradualmente todas las plantas operativas hasta 2030.

La metodología Life relaciona el índice de presión y el índice de severidad por ecorregión, considerando cada aspecto ambiental, lo que permite cuantificar los impactos por fábrica. Las ecorregiones se basan en áreas prioritarias según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN, por su sigla en inglés), el Sistema Nacional de Unidades de Conservación de la Naturaleza (SNUC), la Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) y el World Wildlife Fund (WWF). Ninguna fábrica o CD se localizan en áreas prioritarias, de acuerdo con el UN Environment Programme World Conservation Monitoring

* Información actualizada el 11 de junio de 2026.

* Leap es una metodología de TNFD. Su nombre es un acrónimo formado por las iniciales de las fases que la componen: Localizar, Estimar, Analizar y Prepararse.



CONVOCATORIA CONEXIÓN OCÉANO – MARINA COSTERA

Crédito: Vitor Jubini Venturin

Compromisos para el Futuro

Los Compromisos para el Futuro (ver [página 22](#)) guían la estrategia ESG del Grupo y están compuestos por ocho compromisos y 30 metas para 2030. Entre estas metas se encuentran las relacionadas con la biodiversidad y la naturaleza, las cuales, al igual que las demás, se miden, monitorean y gestionan de forma estratégica. Para monitorear el avance hacia estas metas, el Grupo Boticário utiliza indicadores de ecoeficiencia, como el consumo de agua, el consumo de energía, la generación de residuos, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la reciclabilidad, la reutilización del agua y las energías renovables. Estos indicadores se monitorean y analizan mensualmente, lo que suministra datos para la toma de decisiones y el ajuste de las estrategias de sostenibilidad.

Centre (UNEP-WCMC) y el IUCN (2025), Protected Planet (WDPA y WD-OECM). En 2025 también se realizó un estudio para mapear el riesgo hídrico en todas las plantas operativas.

Los impactos y dependencias que se identificaron en las unidades de São José dos Pinhais (Paraná) y Camaçari (Bahia) son similares, en virtud de la semejanza de los procesos operativos. El principal impacto del Grupo incide sobre los servicios ecosistémicos de la Regulación Climática Global, como resultado de la Fabricación de Productos/ Operaciones y del Grupo Generador, siendo la Fabricación de Productos/Operaciones el proceso que más contribuye a los impactos en todos los servicios ecosistémicos identificados.

Las principales dependencias se asocian con los servicios de Suministro de Agua y Suministro de Productos Bioquímicos y Medicinales, seguidos de la Normativa Climática Regional y Local, los Recursos Naturales y el Apoyo a la Producción Primaria. La Fabricación de Productos/ Operaciones también es el proceso que más depende de esos servicios, en particular el Apoyo a la Producción Primaria y los Recursos Naturales.

La evaluación de impactos considera criterios como el tiempo de recuperación, el alcance y los costos de mitigación y compensación. La evaluación de dependencias considera los daños a la operación, las alternativas de sustitución y los costos asociados. La Metodología Life también

vincula los aspectos ambientales con el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB), que integra el uso del agua, los residuos, la energía, las emisiones de gases de efecto invernadero y el área ocupada por las operaciones, lo que permite integrar las estrategias operativas con las necesidades sistémicas de la organización.

Como oportunidades transversales en los tres horizontes, el Grupo prioriza el mantenimiento de los servicios ecosistémicos mediante iniciativas de conservación lideradas por la Fundação Grupo Boticário, a través del apalancamiento de Soluciones Basadas en la Naturaleza (ver [página 185](#)).

Los riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza también afectan directamente la situación financiera, el desempeño y el acceso a financiación del Grupo Boticário, evaluándose sus potenciales impactos, como el aumento de costos, las paralizaciones operativas y la pérdida de ingresos. La resiliencia se refuerza mediante las acciones previstas en el Plan de Acción de Biodiversidad y Servicios (PABS), que incluye proyectos con plazos, duración y conformidad legal definidos. Además, el Grupo adopta Planes de Gestión Ambiental (PGA), certificaciones, planes de prevención de incendios y mejoras en las fábricas, de manera de garantizar una buena gestión de los recursos hídricos y los residuos.

Impactos

A **corto plazo**, el Grupo ya enfrenta desafíos oriundos de la intensificación de fenómenos meteorológicos que alteran el equilibrio global. Esto exige acciones inmediatas para evitar, mitigar, restaurar y compensar los impactos, así como garantizar la calidad y la disponibilidad de los indicadores de presión generados y promover la eficiencia operativa e inversiones en tecnologías con menor impacto ambiental.

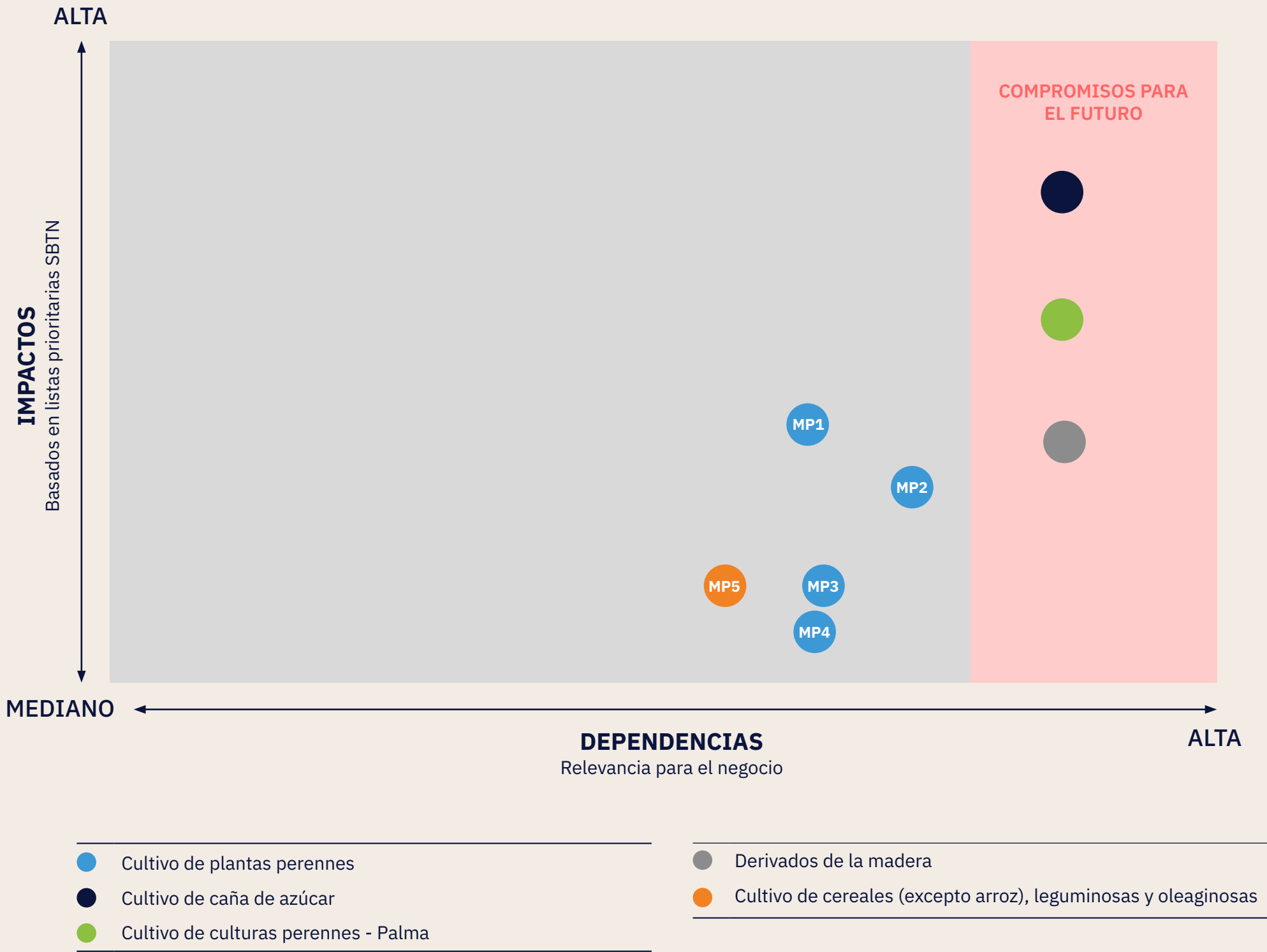
A **mediano plazo**, para mitigar la escasez hídrica y las posibles dificultades para obtener materias primas, el Grupo busca diversificar a sus proveedores y fuentes de insumos, así como incrementar la eficiencia en el uso del agua. Esto implica inversiones en tecnologías de abastecimiento y la ejecución de proyectos que garanticen la disponibilidad y la calidad del recurso.

A **largo plazo**, la estrategia contempla inversiones en innovación, desarrollo de productos sostenibles y adopción de prácticas operativas que minimicen el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, desde la concepción hasta la entrega al consumidor, con especial atención a la trazabilidad y la ecoeficiencia.

Gestión de riesgos e impactos

Los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza afectan directamente el posicionamiento estratégico y al modelo de negocio de la empresa. La obtención de materias primas y la operación dependen del equilibrio de los servicios ecosistémicos y de la eficiencia organizacional.

Para identificar los impactos y dependencias de su cadena de valor *upstream*, se utiliza la herramienta Encore, que analiza y monitorea las materias primas prioritarias. Además, el Grupo Boticário realiza chequeos para asegurarse de que sus materias primas no contengan especies amenazadas, presentes en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la IUCN, o especies presentes en los Anexos de la Convención sobre Comercio Internacional de las Especies de la Flora y la Fauna Salvaje en Peligro de Extinción (Cities).



Impactos: los impactos más relevantes encontrados en las principales materias primas fueron área de utilización de agua dulce; emisiones de contaminantes tóxicos en el suelo y en el agua; y volumen en el consumo de agua.

Dependencias: las principales dependencias encontradas en las materias primas fueron el suministro de biomasa; la retención de suelo y sedimentos; la purificación del agua; la regulación de la calidad del suelo; el material genético; la regulación del clima global y local y la regulación en el patrón de lluvia.

La Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales, con sus controles de ingeniería y administrativos, permite identificar y gestionar los impactos ambientales de las actividades del Grupo Boticário. El Procedimiento de Control de Cambios asegura que las modificaciones que puedan afectar al medio ambiente se analicen y aprueben de forma responsable. Las decisiones para transformar las prácticas empresariales se internalizan desde la etapa de concepción de los productos, utilizando herramientas como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) y el Índice de Evaluación de Riesgo Ambiental (I.A.R.A.[®]), validados por un tercero.

En cuanto a la gestión de residuos, el Grupo implementa medidas para el tratamiento

adecuado de efluentes líquidos y promueve la reducción, la reutilización y el reciclaje de residuos sólidos. La eliminación final de los residuos se realiza con arreglo a la normativa ambiental. El Grupo utiliza indicadores de ecoeficiencia para monitorear el desempeño ambiental de sus operaciones e implementar prácticas como la medición de humo negro, el uso de agua de reutilización, el mantenimiento preventivo de equipos y el control de plagas.

Para identificar los riesgos hídricos, el Grupo buscó nuevas herramientas que contribuyeran positivamente a la toma de decisiones, para lo cual elaboró su matriz de riesgo hídrico para todas las plantas y consolidó una fuente única de datos para comprender los riesgos y las oportunidades en la gestión del agua, lo que permite priorizar las inversiones desde esta perspectiva integrada. La empresa también cuenta con una Estación de Tratamiento de Efluentes (ETAR) o con un Centro de Tratamiento de Residuos (CTR), o bien ambas instalaciones, donde se realiza el tratamiento adecuado de efluentes y residuos, respectivamente, al tiempo que lleva a cabo un control periódico de sus vehículos de transporte, lo que garantiza el cumplimiento de las normas ambientales y de seguridad.

El inventario de emisiones de GEI de la empresa se rige por las normas del GHG Protocol y de

la ISO 14064-1, y la gestión de residuos se ajusta a la NBR 17100. Este inventario, que se realiza anualmente, abarca las emisiones de los alcances 1, 2 y 3, ofrece una visión completa de la huella de carbono de la empresa y orienta las medidas que deben adoptarse para reducir las emisiones. Actualmente, el Grupo publica 11 categorías del Alcance 3. Siete de dichas categorías (1, 3, 4, 5, 7, 11 y 12) corresponden a São José dos Pinhais (Paraná). Las categorías 3, 4, 5, 7, 11 y 12 corresponden a Camaçari (Bahia).

El Grupo implementa un Plan de Uso Adecuado de Productos Químicos, que abarca el control de plagas y define el uso y la gestión de productos químicos, con base en la Ficha de Información de Seguridad de Productos Químicos (FISPQ) y en las normas de seguridad específicas: Información de Seguridad sobre Productos Químicos, Criterios de Acceso y Almacenamiento de Productos Inflamables en Áreas Clasificadas y Transporte de Productos Peligrosos. El rigor en las prácticas garantiza la manipulación responsable de sustancias químicas, lo que reduce los riesgos y promueve un impacto positivo en el medio ambiente.

La estrategia de innovación incluye el desarrollo de biotecnología para replicar ingredientes naturales sin extracción directa y, desde hace más de 20 años,

la investigación e implementación de alternativas para sustituir la experimentación con animales —ya se desarrollaron más de 50 métodos—. Esto hizo que se le otorgaran importantes certificaciones, como la de la organización People for the Ethical Treatment of Animals (Peta) o la Cruelty Free, que demuestran el compromiso del Grupo con el bienestar animal y la investigación científica responsable a través de iniciativas de innovación abierta con universidades y socios. Además de formar parte de los Compromisos para el Futuro, la evolución de los métodos alternativos se consideró un KPI para la captación de recursos a través de los Sustainability-Linked Bonds (SLB), realizada en 2025.

Se fomenta el suministro responsable a lo largo de toda la cadena de valor, que abarca proveedores, clientes y colaboradores. Con los proveedores, la empresa trabaja a través del PADP, del Cuestionario ESG anual y de las respuestas al CDP Supply Chain, herramientas que se proponen identificar y evaluar los riesgos en la cadena de suministro y fomentar prácticas sostenibles entre los socios. El Programa Pandora mapea las cadenas críticas después del primer nivel (como alcohol, madera y palma). El alcohol cuenta con el 100 % de certificación y la madera con el 98 %.

Además, el 100 % de los proveedores directos deben cumplir las políticas de compra del Grupo Boticário, reforzando así el compromiso con las prácticas éticas y sostenibles en todas las etapas del negocio. Como parte del compromiso con la cadena, el Grupo invita a los proveedores a que participen en capacitaciones relacionadas con todos los temas de ESG y ofrece desarrollos específicos, llevados a cabo por el equipo de Desarrollo de Proveedores, con apoyo del equipo interno de ESG Ambiental.

El Grupo también promueve la integración de nuevos colaboradores, tanto internos como tercerizados, de manera que aborda temas de sostenibilidad durante el proceso de adaptación. Periódicamente, se llevan a cabo programas de concienciación con el público operativo, los denominados *Paredões*, que se enfocan en prácticas de cuidado y conservación ambiental. Con los clientes, se fomentan actividades de responsabilidad extendida del productor, como Boti Recicla (ver [página 74](#)), con más de 4500 puntos de recolección, e iniciativas como *Estação Preço de Fábrica* (ver [página 77](#)).



TAMARINO LEÓN
 Crédito: Haroldo Palo Jr.

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

El Grupo Boticário cree en las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) y, como respuesta a los riesgos, lleva a cabo acciones como el Movimiento Viva Agua, iniciativa *multistakeholder* cuyo objetivo es promover la seguridad hídrica y la resiliencia a los cambios climáticos en regiones hidrográficas estratégicas para el abastecimiento del agua en Brasil. Hoy por hoy, el movimiento está presente en cuatro territorios (ver [página 96](#)). Las actuaciones en los territorios localizados en Paraná y en Bahia son aporte directo para la durabilidad de las operaciones del Grupo. Hasta 2030, habrá seis movimientos consolidados en manantiales estratégicos para el abastecimiento público en Brasil. La construcción de estos movimientos y su planificación cuentan con la participación activa de diversas organizaciones del sector público, privado, universidades y la sociedad civil, con intercambio de informaciones y datos desde el comienzo.

Las SbN también han sido apalancadas por otras iniciativas de la Fundação Grupo Boticário, como *Teia de Soluções* e *Incubadora de Projetos Solução Natureza* (ver [página 96](#)).

El Grupo realiza un seguimiento sistemático de los resultados de las acciones de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, mediante la utilización de datos científicos oficiales o conocimientos tradicionales relevantes. Para las Reservas Particulares del Patrimonio Natural (RPPNS), la Fundação realiza análisis mensuales de indicadores relacionados con su gestión, de manera de asegurar la eficiencia de las acciones.

Ver más sobre la actuación de la Fundação Grupo Boticário en la [página 94](#) y en el sitio web.

Metas y métricas

Como reconoce los temas de biodiversidad y naturaleza, el Grupo Boticário implementa políticas y compromisos relacionados con estos, en línea con los Objetivos para 2050 y las Metas para 2030 del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal. El Grupo tiene sinergia y actuación en el cumplimiento de varias metas, principalmente en el contexto corporativo, para las metas 14 y 15.

El Grupo Boticário también tiene metas internas y, en ese sentido, la conservación de la biodiversidad constituye uno de los pilares de su compromiso. La meta del Grupo es proteger 2 millones de hectáreas de áreas terrestres y marinas hasta 2030, con lo cual contribuirá directamente a la preservación de ecosistemas y especies amenazadas, lo que demuestra que la empresa cree en la importancia de proteger la naturaleza para las nuevas generaciones.

**RESERVA NATURAL
SERRA DO TOMBADOR**
Crédito: José Paiva



Metas del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal

Meta 14: garantizar la integración plena de la biodiversidad y de sus múltiples valores en las políticas, normas, procesos de planificación y desarrollo, estrategias de reducción de la pobreza, evaluaciones ambientales y contabilidad nacional en todos los niveles del gobierno y sectores, alineando progresivamente las actividades públicas y privadas y los flujos fiscales y financieros con los objetivos del Marco Global.

El Grupo participa en iniciativas y coaliciones que responden a la meta, como la Coalición Life, CEBDS y Pacto Global. Participar en una coalición empresarial en pro de la biodiversidad es fundamental para enfrentar los desafíos ambientales contemporáneos. Al unir esfuerzos, las empresas pueden potenciar su impacto positivo, compartiendo conocimientos, recursos y prácticas sostenibles. Esta colaboración fortalece

la resiliencia ambiental e impulsa la innovación, ya que promueve modelos de negocios más responsables. Juntas, las empresas pueden desempeñar un papel fundamental en la preservación de la biodiversidad, de manera de contribuir a un futuro más sostenible y equilibrado para las nuevas generaciones.

Meta 15: promover la transparencia y el informe sobre la biodiversidad por parte de empresas e instituciones financieras, incentivando el relato de su relación con la naturaleza para reducir los impactos negativos y aumentar los impactos positivos en la biodiversidad.

Reportar a la TNFD es una acción prevista como prueba que cumple directamente el alcance de la Meta 15, relacionada con la divulgación de los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en la naturaleza.

Con respecto a los animales, el Grupo Boticário está comprometido con su protección y su bienestar. Además, la empresa se propone aumentar en un 40 % el portafolio de métodos alternativos para evaluar la seguridad de las materias primas y los productos, de manera de reducir la necesidad de pruebas en animales y promover la ciencia y la innovación en ese campo.

El Grupo Boticário se compromete a lograr un impacto positivo neto en la biodiversidad hasta el año 2030, mediante la certificación Life de sus operaciones. Esta meta comprende diversas acciones, desde sus operaciones directas hasta su cadena de valor. Para ello, utiliza la metodología Life, reconocida por la TNFD y la Science Based Targets Network (SBTN)¹, para medir los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades en la naturaleza, lo que permite brindar apoyo técnico e informativo, que orienta las acciones estratégicas y cualifica la gestión del tema.

¹ Iniciativa global que desarrolla metodologías para que empresas e instituciones establezcan metas basadas en la ciencia para la naturaleza.

MÉTRICAS

El Grupo Boticário utiliza el Índice de Presión sobre la Biodiversidad (IPB), de la metodología Life, para calcular y monitorear las métricas de impacto ambiental. Al traducir la presión operativa en un índice comparable y trazable, la alta gestión evalúa de qué manera el desempeño ambiental de sus unidades afecta el perfil de riesgo general de la organización, de manera que está en condiciones de informar las decisiones estratégicas, los planes de mitigación y la asignación de capital para la conservación (ver resultados del IPB en la [página 91](#)).

El Grupo Boticário también realiza Análisis de Aspectos e Impactos, Peligros y Riesgos, con controles para el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la divulgación de información entre las áreas. Además, publica sus resultados anualmente en el Informe Integrado y sus compromisos públicos en el sitio web [Uma Beleza de Futuro](#).

Para facilitar el análisis de tendencias, el Grupo presenta sus principales indicadores y métricas, incluso comparaciones con años anteriores, y divulga métricas prospectivas (*forward-looking*) alineadas con sus horizontes de planificación estratégica a corto plazo

(hasta diez años), mediano plazo (10-20 años) y largo plazo (20-30 años). Estas metas se consolidan en sus Compromisos para el Futuro, que incluyen el seguimiento del logro de las metas relacionadas con los títulos de finanzas sostenibles (SLBS) del Grupo Boticário.



TÁNGARA COLORIDA
Crédito: Haroldo Palo Jr.



Índices

ÍNDICE GRI	189
ÍNDICE SASB	206
ÍNDICE TCFD	208
ÍNDICE TNFD	209

Índice GRI

DECLARACIÓN DE USO	El Grupo Boticário realizó su informe de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 USADA	GRI 1: Fundamentos 2021
FECHA DE PUBLICACIÓN	27 de mayo de 2026

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES					
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE INFORME					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	9		
	2-2	Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	9		
	2-3	Período cubierto por el Informe, frecuencia y punto de contacto	9		
	2-4	Reformulación de informaciones*	61, 62		Las emisiones del año base (2022) son un 12 % inferiores que las emisiones anteriormente informadas, debido a la actualización de los factores de emisión de la Categoría 1 y 2 del Alcance 3, manteniendo el rigor técnico y alineando el inventario con las mejores prácticas internacionales, así como a la eliminación de la Categoría 11, que no se incluyó en la meta SBTi, ya que la iniciativa considera que la acción del Grupo sobre estas emisiones es indirecta. Este proceso exigió recalcular el año base para garantizar la integridad histórica y la comparabilidad de los datos, lo que permitió realizar un monitoreo preciso del avance hacia las metas de descarbonización.
	2-5	Verificación externa*	211		Aseguramiento independiente realizado por PwC Brasil.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15, 31, 126, 151		“Otras relaciones comerciales relevantes” son relaciones como <i>joint ventures</i> . “Cambios significativos” son cambios que pueden impactar positiva o negativamente la estrategia comercial, como cambios estructurales, operativos y estratégicos.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA-CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7 Empleados*	130			“Empleados” son todos los colaboradores contratados directamente por el Grupo Boticário; los pasantes y aprendices no se consideran empleados. Los colaboradores permanentes son profesionales contratados por una organización sin una fecha de rescisión definida. Los empleados temporales son profesionales contratados con una fecha de rescisión definida. No hay empleados sin garantía de carga horaria. No hay empleados a media jornada, todos los empleados del Grupo Boticário son contratados a jornada completa. Se consideran "fluctuaciones significativas" las variaciones expresivas (superiores al 40 %) en la cantidad de colaboradores que impactan de manera relevante la estructura organizacional de la empresa.
	2-8 Trabajadores que no son empleados*	130			Pasantes: programa estructurado, enfocado en el desarrollo profesional y práctico, que incluye entrenamientos, seguimiento continuo y la ejecución de un proyecto final en su área de especialización. Trabajan en proyectos estratégicos y brindan apoyo operativo. Aprendices: actividades prácticas en áreas de comercio minorista, operaciones o áreas corporativas, enfocadas en rutinas administrativas, organización y atención. Incluye formación teórica por medio de instituciones asociadas e itinerarios de desarrollo interno. La definición del concepto de empleado fue la misma que la que se consideró para el GRI 2-7.
GOBERNANZA					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	38,39			El mandato de los consejeros es indefinido. Todos los miembros son titulares.
	2-10 Nombramiento y selección para el órgano de gobernanza más alto	38			
	2-11 Presidente del órgano de gobernanza más alto	38			
	2-12 Papel desempeñado por el órgano de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	38, 39			
	2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos	39			

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14 Papel desempeñado por el órgano de gobernanza más alto en el relato de sostenibilidad	11			
	2-15 Conflictos de interés	41	2-15-b-ii; 2-15-b-iii	No se aplica. El Grupo Boticário es una empresa de capital cerrado.	Se produce un conflicto de intereses, real o potencial, cuando los intereses personales y la posición que ocupa el colaborador: (i) puedan beneficiar directa o indirectamente intereses particulares contrarios a los del Grupo Boticário, o (ii) puedan causar daños o perjuicios al Grupo Boticário.
	2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	42	2-16-b	Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	Las preocupaciones cruciales pueden ser cuestiones, riesgos o temas de gran importancia y urgencia, con posibilidad de ejercer impactos negativos, potenciales o reales en la organización, lo que podría resultar en pérdidas financieras, paralización de la actividad o daños a la reputación. Estas cuestiones pueden plantearse a través de mecanismos de quejas y de otros procesos, como la gestión de riesgos y la evaluación de la materialidad. También pueden ser planteadas por los <i>stakeholders</i> .
	2-17 Conocimiento colectivo por el órgano de gobernanza más alto	39			
	2-18 Evaluación de desempeño por el órgano de gobernanza más alto	132		Restricciones de confidencialidad Contenido omitido porque se considera crítico/estratégico.	
	2-19 Políticas de remuneración	133	2-19-a-ii; 2-19-a-iii; 2-19-a-iv; 2-19-a-v	Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	133	2-20-a-ii; 2-20-a-iii; 2-20-b	Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	
	2-21 Proporción de la remuneración total anual			Restricciones de confidencialidad Contenido omitido porque se considera crítico/estratégico.	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	5, 6, 7, 22			

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-23 Compromisos de política	44			El principio de la precaución implica adoptar medidas lo antes posible para prevenir y mitigar potenciales impactos negativos en situaciones donde no se dispone de conocimiento o pruebas científicas, pero existen razones suficientes para prever daños graves o irreversibles.
	2-24 Incorporación de compromisos de política	44			
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos*	41			
	2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones*	41			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos*	43			Se consideran "casos significativos de no conformidad" los procedimientos judiciales o administrativos que impliquen alegaciones de incumplimiento de la legislación o normativa vigente y que tengan el potencial de afectar materialmente al Grupo Boticário, ya sea desde una perspectiva financiera, normativa, operativa o por daño a la reputación. Esta definición incluye las investigaciones realizadas por las autoridades normativas, así como los casos que puedan generar precedentes estratégicos, sanciones significativas o repercusiones relevantes en las prácticas internas, la gobernanza o los controles del cumplimiento.
	2-28 Participación en asociaciones	32			
COMPROMISO DE LOS <i>STAKEHOLDERS</i>					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29 Enfoque para el compromiso de los <i>stakeholders</i> *	11, 30			Todos los empleados están contemplados en acuerdos de negociación colectiva. El concepto de empleados es el mismo que el que se considera para el GRI 2-8. Los pasantes están contemplados en los contratos establecidos en la Ley n.º 11.788/2008. Los aprendices están contemplados en acuerdos de negociación colectiva y sus contratos se rigen por la Ley n.º 10.097/2000.
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	44, 129			
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales*	11			
	3-2 Lista de temas materiales*	11			

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
DESARROLLO Y VÍNCULO CON REVENDEDORES Y CON LA COMUNIDAD LOCAL					
GRI 203: Repercusiones económicas indirectas 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	110			Inversiones significativas son aquellas que se relacionan con la ejecución del plan estratégico para los ciclos a corto, mediano y largo plazo de la empresa. Los impactos relevantes son aquellos riesgos que pueden comprometer la ejecución de este plan. Consideramos impactos positivos aquellos que contribuyen positivamente a los resultados e impactos negativos aquellos que contribuyen negativamente a los resultados.
	413-1 Operaciones con compromiso, evaluación de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	112			El Grupo Boticário crea miles de oportunidades por medio de nuestros programas sociales. Las acciones se llevan a cabo, principalmente, en las comunidades del entorno de las operaciones e incluyen la realización de proyectos propios, la actuación de voluntarios, donaciones de productos a instituciones locales y el patrocinio de proyectos incentivados a través de leyes de incentivo fiscal. Los resultados se miden por medio de los programas sociales descritos en la página 110 . Operaciones son todos los lugares en los que el GP desempeña actividades. Comunidad local se refiere a las comunidades cercanas a los lugares de operación, que pueden extenderse por todo el territorio nacional. Las mediciones de resultados varían en función del programa, como se presenta en la página 115 , e incluyen, entre otros, personas capacitadas y productos donados. Obtenga más informaciones en www.grupoboticario.com.br/impacto-social
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales o potenciales, en las comunidades locales	112			Complementando la respuesta anterior: Operamos a través de iniciativas propias, proyectos incentivados y alianzas. Nuestro público objetivo son personas en situación de vulnerabilidad social, considerando principalmente criterios de ingresos y diversidad. "Operaciones" son los lugares en los que se encuentran nuestras plantas operativas y la comunidad del entorno. Contamos con un área de impacto social que realiza esta evaluación continua y trabaja en programas sociales específicos.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GESTIÓN DE RESIDUOS					
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados, desglosados por peso o volumen*	69, 78			El indicador se calcula dividiendo el peso del material del envase o la formulación entre el volumen total de los productos del <i>sell-in</i> . Los cálculos son exactos, según la composición específica del producto. Solo en algunos casos, cuando los productos no tienen una composición registrada o la información proporcionada no está en un formato legible, se asigna el cálculo estimado, que se calcula en función de la categoría del artículo. Consideramos como principales productos y servicios todos los productos activos vendidos en la base <i>sell-in</i> . Para la formulación, se consideraron renovables las materias primas de origen vegetal y biotecnológico. Los ingredientes sintéticos, mixtos o de origen animal se consideraron no renovables. Para los envases, consideramos renovable el papel y el PE verde, y no renovable el metal, el vidrio y el plástico. No hay exclusiones en la base.
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados*	69, 78			
	301-3 Productos y sus envases reutilizados*	74			El indicador se calcula en función del volumen de residuos enviados a reciclaje en relación con el total de residuos generados por los envases de Grupo Boticário durante el año 2025. El cálculo no incluye estimaciones, suposiciones ni aproximaciones de datos. Los productos generados son los productos de la base <i>sell-in</i> , sin exclusiones. "Productos y envases recuperados" se refiere a los productos/envases enviados a las cooperativas de reciclaje.
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68			Consideramos impactos significativos cualquier consecuencia ambiental, social y económica causada por la generación y la eliminación final de residuos que pueda afectar a la salud humana o al medio ambiente. Pueden ser reales (actuales y constatados) y potenciales (riesgos futuros).
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68, 70			El concepto de impactos significativos es el mismo adoptado para el GRI 306-1.
	306-3 Residuos generados*	71			Para los datos de residuos por composición, en toneladas métricas (t) y gestión de residuos, en toneladas métricas (t): se consolidaron datos de los controles y monitoreos de residuos, organizados entre Clase I y Clase II, y se categorizaron por tipo de eliminación, de acuerdo con la NBR 17100.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-4 Residuos no destinados para eliminación final*	71			Las suposiciones consideradas fueron las mismas que las que se presentaron anteriormente, para el indicador GRI 306-3.
	306-5 Residuos destinados a eliminación final*	71			Las suposiciones consideradas fueron las mismas que las que se presentaron anteriormente, para el indicador GRI 306-3.
CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización*	64			Consideramos energía consumida dentro de la organización toda aquella energía de nuestras operaciones propias: fábricas, centros de distribución, oficinas corporativas y tiendas propias. Este es el mismo límite organizacional adoptado en el Inventario de Emisiones, disponible en el Registro público de emisiones .
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización*				El consumo total de energía fuera de la organización es de 649 191,08 GJ (Alcance 3).
	302-3 Intensidad energética	65			
	302-4 Reducción del consumo de energía	65			La energía consumida en el Grupo Boticário se mide con medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange, Sistema de Gestión de Energía en las fábricas y CD, y por medio de las facturas de electricidad en tiendas propias y oficinas administrativas. Los factores de conversión utilizados son los proporcionados por EPE - Empresa de Pesquisa Energética.
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	64			Las reducciones en los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos representan una disminución del consumo de energía durante la vida útil de un producto o durante la prestación de un servicio, en comparación con modelos anteriores o de la competencia. La energía consumida en el Grupo Boticário y las reducciones en los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos se miden con medidores de energía, que registran el consumo dentro de la plataforma Orange, Sistema de Gestión Energética en fábricas y CD, y por medio de las facturas de electricidad en tiendas propias y oficinas administrativas. Los factores de conversión utilizados son los proporcionados por EPE - Empresa de Pesquisa Energética.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)*	61, 62			Consideramos las fuentes de los factores de emisión según orientación del GHG Protocol Brasil; Ecoinvent 3.8, Defra UK, Usepa, WIOD (Quantis) e IEA. El Potencial de Recalentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) tomó como base el IPCC AR5. Para consolidación de las informaciones, adoptamos las metodologías de la Norma ISO 14064-1 y del Programa GHG Protocol. Todos los cálculos se realizan en el <i>software</i> de SINAI Technologies, con certificación de TÜV Rheinland. Utilizamos el enfoque de control operativo para todas las empresas del Grupo Boticário, indicadas en nuestro límite organizacional, que contempla las emisiones relevantes de toda la organización.
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía*	61, 62			Las premisas consideradas fueron las mismas que las que se presentaron para el indicador GRI 305-1.
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)*	61, 62			Deben considerarse los cambios significativos en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) cuando se produzcan cambios estructurales o metodológicos que afecten la homogeneidad y la comparabilidad del inventario de emisiones a lo largo del tiempo. Las premisas consideradas fueron las mismas que las que se presentaron para el indicador GRI 305-1.
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	63			
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)*	61, 62			Se consideran Efectos Primarios Asociados las actividades o elementos diseñados específicamente para reducir las emisiones de GEI. Representan la consecuencia directa e intencional de una acción de mitigación. Los Efectos Secundarios Significativos son las consecuencias involuntarias, colaterales o indirectas de una iniciativa de reducción, que resultan en cambios (aumento o disminución) en las emisiones de GEI en otros lugares. Las premisas consideradas fueron las mismas que las que se presentaron para el indicador GRI 305-1.
	305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	-			El Grupo Boticário no produce emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono (SDO) en sus actividades. Las premisas consideradas fueron las mismas que las que se presentaron para el indicador GRI 305-1.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Emisiones de NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas	63			Consideramos significativas todas las emisiones de NO _x , SO _x o POP. Las premisas consideradas fueron las mismas que las que se presentaron para el indicador GRI 305-1.
GESTIÓN DEL AGUA Y DE LOS EFLUENTES					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	79, 82			
	303-2 Gestión de impactos relacionados con la eliminación de agua	81, 82			
	303-3 Extracción de agua*	81			Áreas de estrés hídrico son regiones donde la demanda de agua potable excede la cantidad disponible o donde la mala calidad del agua limita su uso. Para los volúmenes informados por el Grupo Boticário, no hay extracción ni eliminación en zonas de alto estrés hídrico. La herramienta Aqueduct Water Risk Atlas, creada por el World Resources Institute (WRI), define las áreas de estrés hídrico midiendo la relación entre la demanda total de agua y la disponibilidad anual de recursos hídricos renovables (superficiales y subterráneos) a nivel de cuenca hidrográfica. Los sólidos disueltos se miden a través de análisis externos, en un laboratorio acreditado, utilizando el Standard Methods SMWW2540C, con un límite máximo de 500 mg/L, con arreglo a la Resolución 888.
	303-4 Eliminación de agua*	81	303-4 d.i, ii, iii		No existen sustancias prioritarias que susciten preocupación para las cuales exista tratamiento de eliminación. No se registraron casos de no conformidad de los límites de eliminación. Complementando la respuesta anterior: Las sustancias que suscitan preocupación son aquellas identificadas en listas reconocidas internacionalmente, como la Directiva Marco del Agua de la UE (WFD), las directrices de la OMS o los criterios de peligrosidad, tales como sustancias persistentes, bioacumulativas y tóxicas (PBT), así como sustancias persistentes y altamente bioacumulativas (vPvB). Los datos fueron captados por los medidores de consumo de las fábricas, se realizaron lecturas de consumo en los CD y, en seguida, se compilaron en planillas de control.
	303-5 Consumo de agua*	81			Los impactos significativos son aquellos que pueden paralizar o afectar las operaciones y suponer un riesgo para la reputación.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS					
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de la biodiversidad	86			
	101-2 Gestión de impactos en la biodiversidad	86			
	101-3 Acceso y distribución justa y equitativa de beneficios	86			
	101-4 Identificación de impactos en la biodiversidad*	86			Para detectar sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades, el Grupo Boticário utilizó la Metodología Life, reconocida como respondedora a la metodología Leap, del TNFD. El uso de la Matriz Life BSE, junto con el Protocolo de Capital Natural, permitió identificar los impactos y dependencias de Grupo Boticário. Los datos informados se refieren a las fábricas en SJP y CAM.
	101-5 Lugares con impactos en la biodiversidad*	86, 88			El Grupo Boticário considera áreas ecológicamente sensibles aquellas con gran biodiversidad, valor paisajístico o fragilidad ambiental. Las áreas importantes para la biodiversidad son aquellas que tienen una amplia variedad de especies, fauna y flora, las áreas que se degradan fácilmente o con intervenciones, las áreas que cumplen funciones ecológicas, como la regulación del clima, la conservación del suelo y la protección de los recursos hídricos y las áreas con especies amenazadas o endémicas. La metodología Life y el <i>software</i> Life Key cumplen las recomendaciones de Leap, de TNFD. Se desarrollaron principios, criterios e indicadores que contemplan las recomendaciones relativas a actividades, licencias, concesiones, prácticas, datos, documentos y proyectos de conservación en áreas prioritarias que superan el impacto generado por la operación. Las principales referencias técnicas utilizadas son las guías técnicas de Life, que contienen todas las referencias internacionales, así como mapas, normas, bases de datos, cálculos y la herramienta Life Key. También utilizamos la gestión interna de mapeo considerando las áreas prioritarias del WDPA, WWF Teow/Wildfilter y Globio.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-6 Factores directos de la pérdida de biodiversidad*	86, 88			La clasificación de ecosistemas utilizada para identificar los tipos de ecosistemas convertidos se basa en varios sistemas de mapeo, entre los cuales se incluye Globio: <i>A Framework to Investigate Options for Reducing Global Terrestrial Biodiversity Loss e World Wide Fund for Nature</i> (WWF Wildfinder). Clasificación: Bosques Costeros de Bahia y Bosque de Araucaria. Las referencias nos permiten obtener un grado de severidad y medir los impactos en función de las áreas prioritarias de los ecosistemas. La metodología Life utiliza el <i>software</i> LifeKey, que proporciona información sobre consumo, como agua, energía, emisiones, área y residuos. Estos datos se correlacionan con la severidad de la región (a partir de las referencias, mapas y listas internacionales). Cada campo completado se refiere al aspecto ambiental citado, que se somete a auditoría externa. Los datos son los mismos que los que se utilizan en la norma GRI para los demás cuadernos del Informe Integrado. Agua: Volumen de consumo de agua de todos los procesos, directos e indirectos, realizados en la unidad. Contaminación atmosférica: Cantidad total de emisiones de todos los gases de efecto invernadero (GEI), alcances 1, 2 y 3, de acuerdo con el GHG Protocol. Suelo: Uso del suelo por nuestras unidades, en la misma planta.
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad*	86, 88			Complementando la respuesta anterior: No se convirtió en ecosistema. Solo utilizamos las herramientas para identificar si nuestras operaciones se encuentran en un área sensible.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS					
GRI 204: Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	151			El indicador considera el gasto con proveedores estratégicos dentro de Brasil sobre el gasto total con todos los proveedores activos. Los proveedores estratégicos se seleccionan según criterios de criticidad, dependencia e impacto financiero y se someten a auditorías remotas o <i>in situ</i> con documentación exhaustiva, validación de licencias y auditorías específicas.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	150			Los nuevos proveedores son aquellos que se contrataron durante el año en curso. Los criterios socioambientales utilizados son coeficiencia, cambios climáticos, biodiversidad, trazabilidad de las materias primas, gestión de residuos, diversidad e inclusión, conducta ética, gobernanza, integridad y gestión de riesgos. Dependiendo del tipo de suministro, algunos de ellos aún pueden someterse a análisis de criticidad adicionales. Se consideran proveedores sostenibles aquellos que obtuvieron una puntuación igual o superior al 60 % en la evaluación de sostenibilidad. El indicador se calcula en función de la cantidad de proveedores evaluados según estos criterios, con respecto a la cantidad total de proveedores activos durante el año.
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas*	149, 150, 151			No se identificó ningún proveedor como causante de impactos ambientales negativos, reales y potenciales. La base de cálculo es la cantidad total de proveedores activos durante el año. Evaluación descrita anteriormente. Los impactos socioambientales negativos, reales o potenciales, son aquellos que pueden producir cambios perjudiciales en el medio ambiente y en la sociedad como resultado de las actividades, productos o servicios de empresas tercerizadas que forman parte de la cadena de suministro.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad sindical o a la negociación colectiva puede estar en riesgo	44			Durante el proceso de aprobación y a lo largo del período de vigencia del contrato, el proveedor se evalúa anualmente mediante un proceso que puede incluir auditorías <i>in situ</i> o remotas para comprobar, entre otros aspectos, cuestiones laborales y de cumplimiento legal. Todos los colaboradores están contemplados en acuerdos de negociación colectiva.
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	44, 149			Además de las evaluaciones y auditorías anteriormente mencionadas, el GB consulta frecuentemente las Listas Negras del Portal del Ministerio de Trabajo. Todos los proveedores se someten a esta evaluación. Los riesgos significativos de ocurrencia son eventos, situaciones o agentes peligrosos que tienen una alta probabilidad de ocurrir (frecuencia) y, simultáneamente, presentan una elevada gravedad (impacto) en caso de materializarse. El trabajo infantil es cualquier forma de trabajo o actividad económica realizada por niños y adolescentes menores de 16 años (se considera la edad de 14 años para los aprendices). Los trabajadores jóvenes son personas con edad comprendida entre los 15 y los 29 años que forman parte del mercado laboral. Por trabajo peligroso se entiende toda aquella actividad que, por su naturaleza o métodos, implique un riesgo significativo e inminente para la vida o la integridad física del trabajador. El marco jurídico es la Constitución Federal Brasileña.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 409: Trabajo forzoso o análogo a la esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	149, 150			Complementando la respuesta anterior: El trabajo análogo a la esclavitud es la subyugación de personas a trabajos forzosos, jornadas laborales extenuantes, condiciones degradantes o restricción de desplazamiento por deudas o violencia.
	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales	149, 150			Los nuevos proveedores son aquellos que se contrataron durante el año en curso. Los criterios socioambientales utilizados son coeficiencia, cambios climáticos, biodiversidad, trazabilidad de las materias primas, gestión de residuos, diversidad e inclusión, conducta ética, gobernanza, integridad y gestión de riesgos. Dependiendo del tipo de suministro, algunos de ellos aún pueden someterse a análisis de criticidad adicionales. Se consideran proveedores sostenibles aquellos que obtuvieron una puntuación igual o superior al 60 % en la evaluación de sostenibilidad. El indicador se calcula en función de la cantidad de proveedores evaluados según estos criterios, con respecto a la cantidad total de proveedores activos durante el año.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas*	149, 150, 151			No se identificó ningún proveedor que causara impactos sociales negativos, reales o potenciales. La base de cálculo es la cantidad total de proveedores activos durante el año. Evaluación descrita anteriormente. Los impactos socioambientales negativos, reales o potenciales, son aquellos que pueden producir cambios perjudiciales en el medio ambiente y en la sociedad como resultado de las actividades, productos o servicios de empresas tercerizadas que forman parte de la cadena de suministro.
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR					
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional*	140, 145			Para los indicadores de seguridad laboral, adoptamos la misma nomenclatura que para el GRI 401-1. Se incluye aquí la categoría “Otros trabajadores”, que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está a cargo de la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales.
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	146			Las definiciones son las mismas que las que se consideraron para el indicador GRI 403-1.
	403-3 Servicios de salud ocupacional	142, 145			Los mecanismos e iniciativas descritos no difieren en la gestión de empleados y trabajadores.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad ocupacional	144			Las definiciones son las mismas que las consideradas para los indicadores GRI 403-1, GRI 403-2 y GRI 403-3.
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	146			
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	140, 141			
	403-7 Prevención y mitigación de impactos para la salud y la seguridad ocupacional directamente vinculados con relaciones comerciales	145			Cambios sustanciales y relevantes en la integridad física o mental de los colaboradores, como consecuencia de la exposición a riesgos en el entorno laboral.
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	145			Para los indicadores de seguridad laboral, adoptamos la misma nomenclatura que la anterior. Se incluye aquí la categoría “Otros trabajadores”, que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está a cargo de la organización. Esta categoría incluye a los colaboradores tercerizados permanentes y a los tercerizados temporales.
	403-9 Accidentes laborales*	146, 147			Misma respuesta que para el indicador GRI 403-8. Los accidentes laborales con consecuencias graves implican lesiones graves, discapacidad permanente o deceso, exigen hospitalización y generan un alto riesgo para la vida. Los accidentes laborales de notificación obligatoria (CAT) son accidentes típicos, accidentes de desplazamiento o enfermedades ocupacionales, incluso sin baja laboral, que ocurren a empleados. La base es el número total de horas-hombre trabajadas (HHT).
	403-10 Enfermedades profesionales*	145			Misma respuesta que para el indicador GRI 403-8. Las enfermedades profesionales de notificación obligatoria son enfermedades confirmadas o sospechadas que tienen un vínculo causal con la actividad laboral y deben notificarse a las autoridades competentes (Ministerio de la Salud/Sinan y Seguridad Social) a los efectos de vigilancia epidemiológica y protección del trabajador.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
SEGURIDAD CIBERNÉTICA, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS					
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y a la pérdida de datos de clientes	46			Se evalúan todas las solicitudes de titulares por medio de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD), llevadas a cabo dentro de los flujos regulares de defensa, y se verifica la necesidad de registrar incidentes críticos que exijan la notificación de una fuga a la autoridad, siguiendo las directrices de la ANPD, en cumplimiento de la Ley Federal N° 12.965, del 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet), la Ley Federal N° 13.709, del 14 de agosto de 2018 (Ley General de Protección de Datos Personales - LGPD) y las Guías y Directrices de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD). Se consideran quejas comprobadas las reclamaciones, denuncias o informes de irregularidades cuya veracidad quedó demostrada tras un proceso de investigación, análisis o verificación. Se define como violación de la privacidad del cliente cualquier acceso, recopilación, uso, intercambio o divulgación no autorizados de informaciones personales de un cliente. Las fugas, robos y pérdidas de datos de clientes son incidentes de seguridad cibernética que implican la exposición, el robo o la destrucción de información personal, financiera o confidencial, lo que viola la privacidad y la confianza en la organización que posee dichos datos. Todos los eventos se informan en sus respectivos años de ocurrencia.
OTROS INDICADORES RELEVANTES					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	130		Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	Nuevas contrataciones realizadas durante el año en curso. No divulgamos las tasas de <i>turnover</i> porque consideramos que el contenido es estratégico y confidencial para el Grupo Boticário. Se incluyen todos los colaboradores del Grupo Boticário, excepto pasantes y aprendices, quienes se consideran "trabajadores que no son empleados".
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	138			El promedio considera el total de horas de entrenamiento de todos los colaboradores (síncronos y asíncronos) dividido por la cantidad total de colaboradores entrenados durante el año. Se consideraron las capacitaciones y los entrenamientos en línea y presenciales. Las categorías funcionales se estratifican en función de los cargos.

NORMA GRI	CONTENIDO	LOCALIZA- CIÓN	OMISIÓN		DESGLOSE/BASE DE PREPARACIÓN
			REQUISITOS OMITIDOS	JUSTIFICACIÓN	
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y ayuda para la transición de carrera	136, 137			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	131, 132			Por "empleados" se entienden todos los colaboradores del GB. Total de capacitados/total de colaboradores elegibles en cada segmento. Califican para la evaluación anual de desempeño los profesionales admitidos hasta el día 31 de diciembre del año anterior y sin haber recibido baja >=180 días. Los aprendices no son elegibles a la evaluación de desempeño.
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos para la salud y la seguridad causados por categorías de productos y servicios*	102		El 100 % de los productos desarrollados se someten a la evaluación de toxicólogos.	Todos los criterios analizados, las evaluaciones y los procesos se describen en nuestro sitio web Beleza Transparente - Seguridad de los Productos .
	416-2 Casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios*	102			El monitoreo y la gestión de las reclamaciones de productos son responsabilidad del área de Cosmetovigilancia, que se encarga de las actividades relativas a la identificación, notificación, evaluación, investigación, seguimiento, notificación y prevención de reacciones adversas derivadas del uso de productos cosméticos en condiciones normales o razonablemente previsibles. Seguimos la esfera federal de la RDC n.º 894/2024, de Anvisa. También operamos a nivel internacional, con arreglo al reglamento REACH (<i>Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals</i> [Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas]) de la Agencia Europea de Productos Químicos (ECHA, por su sigla en inglés).
GRI 417: Marketing y rotulación 2016	417-2 Casos de no conformidad relacionados con informaciones y rotulación de productos y servicios*	43		Se registraron dos casos de no conformidad relacionados exclusivamente con una discrepancia técnica en la clasificación de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa). Dejamos constancia de que, en línea con nuestros protocolos de Gobernanza y Transparencia, el Grupo Boticário retiró los productos en cuestión, de manera de garantizar la regularidad de todo su portafolio comercializado.	Se consideran todos los productos activos para el indicador. Consideramos todas las ocurrencias notificadas por Anvisa.
	417-3 Casos de no conformidad relativos a la comunicación de marketing	43			Complementando la respuesta anterior: Se consideran Conar, CDC y LGPD.

* Indicadores que se sometieron a auditoría externa durante el proceso de aseguramiento del presente informe.

Nota: Todos los indicadores vinculados a los Compromisos con la Vida del Grupo Boticário también se auditaron como parte del proceso de aseguramiento de este informe.

Índice SASB

SUSTAINABLE INDUSTRY CLASSIFICATION SYSTEM (SICS): CG-HP				
Sector: Bienes de consumo				
Categoría: Productos domésticos y personales				
INDICADOR SASB	REQUISITOS OMITIDOS	UBICACIÓN	OMISIÓN Y JUSTIFICACIÓN	BASE DE PREPARACIÓN DE LAS INFORMACIONES
Gestión del ciclo de vida del envase				
CG-HP-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje de envases elaborados con materiales reciclados o renovables, y (3) porcentaje de envases que son reciclables, reutilizables o compostables*	78		
CG-HP-410a.2	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida*	69		El ciclo de vida contempla desde la selección de materias primas hasta el desarrollo, la producción, la logística y el comercio minorista hasta el posconsumo de los envases.
Gestión del agua				
CG-HP-140a.1	(1) Extracción total de agua, (2) consumo total de agua y porcentaje de cada uno (extracción y consumo) ocurridos en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto*	81	Extracción: 508 340 m³ Eliminación: 190 000 m³ Consumo: 508 340 m³	Por "agua extraída" entendemos el volumen total de agua retirada de fuentes naturales o de terceros que se utiliza en las actividades de la empresa. "Agua consumida" se refiere al volumen de agua extraída menos el volumen de agua eliminada. Toda el agua de la operación está considerada en el indicador. "Operaciones" considera las plantas operativas, como fábricas y centros de distribución.

SUSTAINABLE INDUSTRY CLASSIFICATION SYSTEM (SICS): CG-HP				
Sector: Bienes de consumo				
Categoría: Productos domésticos y personales				
INDICADOR SASB	REQUISITOS OMITIDOS	UBICACIÓN	OMISIÓN Y JUSTIFICACIÓN	BASE DE PREPARACIÓN DE LAS INFORMACIONES
CG-HP-140a.2 Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	1.1.2 y 1.2	79	Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	Corto plazo: hasta 10 años. Mediano plazo: 10 a 20 años Largo plazo: 20 a 30 años El ciclo de vida contempla desde la selección de materias primas hasta el desarrollo, la producción, la logística y el comercio minorista hasta el posconsumo de los envases. Las actividades de compensación se refieren a acciones destinadas a mitigar o reparar los posibles impactos negativos causados al medio ambiente como resultado de las actividades de la empresa. Los impactos adicionales se refieren a las consecuencias secundarias, acumulativas o indirectas que pueden resultar de las actividades de la empresa.
Desempeño ambiental, de la salud y la seguridad del producto				
CG-HP-250a.1 Ingresos por productos que contengan sustancias extremadamente preocupantes (del inglés SVHC, <i>substances of very high concern</i>), de acuerdo con el REACH.		102	Restricciones de confidencialidad Contenido omitido porque se considera crítico/estratégico.	
CG-HP-250a.3 Discusión del proceso para identificar y gestionar los materiales y las sustancias peligrosas*		102		
CG-HP-250a.4 Ingresos por productos proyectados con principios de química verde.		-	Restricciones de confidencialidad Contenido omitido porque se considera crítico/estratégico.	
SASB CG-HP-430a.1 Cantidad de aceite de palma adquirido, porcentaje certificado por la Mesa Redonda para el Aceite de Palma Sostenible (RSPO)		154	Restricciones de confidencialidad Contenido parcialmente omitido porque se considera crítico/estratégico.	
SASB CG-HP-000.A Unidades de productos vendidos, peso total de los productos vendidos		-	Restricciones de confidencialidad Contenido omitido porque se considera crítico/estratégico.	
SASB CG-HP-000.B Cantidad de instalaciones de fabricación		16		

* Indicadores que se sometieron a auditoría externa durante el proceso de aseguramiento del presente informe.

Índice TCFD

EJE	RECOMENDACIONES DE DIVULGACIÓN	PÁGINA
Gobernanza	a. Describa cómo el Consejo supervisa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos.	164
	b. Describa el papel de la administración en la evaluación y la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos.	164
Estrategia	a. Describa los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	165, 167, 168, 169
	b. Describa los impactos de los riesgos y oportunidades relacionadas con los cambios climáticos sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	165, 167, 168, 169
	c. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, considerando los diferentes escenarios de cambios climáticos, incluso un escenario de 2 °C o menos.	165, 167, 168, 169
Gestión de riesgos	a. Describa los procesos que la organización utiliza para identificar y evaluar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	170, 171, 172
	b. Describa los procesos que la organización utiliza para gestionar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	170, 171, 172
	c) Describa de qué manera los procesos utilizados para la identificación, la evaluación y la gestión de los riesgos relacionados con los cambios climáticos se integran con la gestión general de riesgos de la organización.	170, 171, 172
Métricas y metas	a. Informe las métricas que la organización utiliza para analizar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	173, 174, 175, 176, 177
	b. Informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3, así como los riesgos relacionados con ellas.	173, 174, 175, 176, 177
	c) Describa los objetivos que la organización utiliza para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con los cambios climáticos y su desempeño frente a esos objetivos.	173, 174, 175, 176, 177

Índice TNFD

PILAR	RECOMENDACIONES DE DIVULGACIÓN	FASE LEAP	INDICADORES LIFE	PÁGINA
Gobernanza	A. Describa de qué manera el Consejo monitorea las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza.	P	P1.C1.i1; P1.C1.i2; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C1.i4; P1.C2.i1; P1.C2.i2; P1.C2.i3; P4.C1.i1; P4.C2.i1; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2	179, 180
	B. Describa el papel de la administración en la evaluación y la gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas a la naturaleza.	P	P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4	179, 180
	C. Describa las políticas de derechos humanos y las actividades de participación de la organización, así como la supervisión del Consejo y la Gerencia, con respecto a los pueblos indígenas, las comunidades locales, las partes interesadas afectadas y otras partes interesadas, en el análisis y la respuesta de la organización a las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza.	P	P2.C1.i8; P4.C4.i1; P4.C4.i2; P6.C1.i1; P6.C1.i2; P7.C1.i1; P7.C1.i2; P7.C2; P8.C1.i1; P8.C1.i2; P1.C1.i3; P1.C3.i1	179, 180
Estrategia	A. Describa las dependencias y los impactos relacionados con la naturaleza, los riesgos y las oportunidades que la organización identificó a corto, mediano y largo plazo.	Y A	P4.C1.i1; P4.C2.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P1.C2.i3	181, 182
	B. Describa el efecto que las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza ejercieron sobre el modelo comercial, la cadena de valor, la estrategia y la planificación financiera de la organización, así como cualquier plan o análisis de transición vigente.	P	P4.C1.i1; P5.C1.i1; P5.C2.i1; P5.C2.i2; P5.C2.i3; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8	181, 182
	C. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización a los riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza, considerando los diferentes escenarios.	A P	P3.C1.i3; P4.C3.i1; P4.C3.i2; P5.C3.i1; P5.C3.i2; P5.C3.i3; P5.C3.i4; P5.C4.i1; P5.C4.i2; P5.C4.i3; P5.C4.i4; P5.C4.i5; P5.C4.i6; P5.C6.i1; P5.C6.i2; P5.C6.i3; P5.C6.i4; P5.C6.i5; P5.C6.i6; P5.C6.i7; P5.C6.i8; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5; P5.C7.i6; P5.C8.i1; P5.C9.i1	181, 182
	D. Divulgue las ubicaciones de los activos o las actividades en las operaciones directas de la organización y, cuando sea posible, las cadenas de valor ascendentes y descendentes que cumplen los criterios de ubicaciones prioritarias.	L / E / A	P3.C1.i1; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6	181, 182

PILAR	RECOMENDACIONES DE DIVULGACIÓN	FASE LEAP	INDICADORES LIFE	PÁGINA
Gestión de riesgos e impactos	A(i) Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza en sus operaciones directas.	Y A	P2.C1.i1; P2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C1.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P4.C3.i2; P5.C2.i3; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C7.i1; P5.C7.i2; P5.C7.i3; P5.C7.i4; P5.C7.i5	183, 184, 185
	A(ii) Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza en su(s) cadena(s) de valor <i>upstream</i> y <i>downstream</i> .	Y A	P1.C3.i1; P1.C3.i2; P1.C3.i3; P1.C3.i4; P1.C3.i5; P4.C1.i1; P4.C2.i2	183, 184, 185
	B. Describa los procesos de la organización para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza.	Y A	P3.C1.i3; P3.C2.i5; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P5.C5.i2; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P9.C1.i1; P9.C1.i2; P9.C2.i1; P9.C2.i2	183, 184, 185
	C. Describa de qué manera los procesos para identificar, analizar, priorizar y monitorear los riesgos relacionados con la naturaleza se integran e informan los procesos generales de gestión de riesgos de la organización.	A	P2.C1.i1; 2.C1.i2; P2.C1.i3; P2.C1.i4; P2.C1.i5; P2.C1.i6; P2.C1.i7; P2.C1.i8; P2.C1.i9; P2.C1.i10; P2.C1.i11; P2.C1.i12; P3.C2.i1; P3.C2.i2; P3.C2.i3; P3.C2.i4; P3.C2.i5; P3.C2.i6; P3.C3.i1; P3.C3.i2; P4.C2.i1; P4.C2.i2; P5.C5.i1; P5.C5.i2; P5.C5.i3; P5.C5.i4; P5.C5.i5; P5.C5.i6; P5.C5.i7; P5.C5.i8; P5.C5.i9; P5.C5.i10; P5.C8.i1; P5.C8.i2; P5.C8.i3; P5.C8.i4; P6.C2.i1; P6.C2.i2; P6.C2.i3	183, 184, 185
Métricas y metas	A. Divulgue las métricas utilizadas por la organización para analizar y gestionar los riesgos y las oportunidades materiales relacionados con la naturaleza, de acuerdo con su estrategia y procesos de gestión de riesgos.	A	P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2	186, 187
	B. Divulgue las métricas utilizadas por la organización para analizar y gestionar las dependencias y los impactos en la naturaleza.	E / A	P3.C1.i3; P5.C1.i1; P6.C3.i1; P6.C3.i2	186, 187
	C. Describa las metas y los objetivos utilizados por la organización para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza y su desempeño frente a ellos.	P	P1.C2.i1; P3.C4.i1; P5.C9.i1; P5.C9.i2; P5.C9.i3; P5.C9.i4; P5.C9.i5; P5.C10.i1; P5.C11.i1	186, 187



PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda.
Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3732, Edifício B32, 16º,
São Paulo, SP, Brasil, 04538-132
Telefone: ++ 55 11 4004 8000
www.pwc.com.br

Informe de aseguramiento limitado de los auditores independientes sobre la información no financiera contenida en el Informe Integrado 2025

Al Consejo de Administración y Accionistas
Boticário Produtos de Beleza Ltda
São Paulo – SP

INTRODUCCIÓN

Fuimos contratados por Boticário Produtos de Beleza Ltda (“Compañía” o “Grupo Boticário”) para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la información no financiera contenida en el Informe Integrado 2025 de Grupo Boticário, según se detalla en el Resumen de Contenido de la GRI, en el Resumen de Contenido de la SASB y en la base de preparación elaborada por la Compañía relativa al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Nuestro aseguramiento limitado no se extiende a información de períodos anteriores ni a cualquier otra información divulgada junto con el Informe Integrado 2025, incluyendo cualquier imagen, archivo de audio o vídeos incorporados.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DEL GRUPO BOTICÁRIO

La administración del Grupo Boticário es responsable de:

- (a) Seleccionar o establecer criterios adecuados para la preparación y presentación de la información contenida en el Informe Integrado 2025.
- (b) Preparar la información de acuerdo con los criterios de la *Global Reporting Initiative* (GRI Standards 2021); con las directrices del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para el segmento “*Household & Personal Products*”, con la base de preparación, elaborada por la propia Compañía; y, finalmente, con la Orientación CPC 09 – “Informe Integrado”, emitida por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC), correlacionada con la Estructura Conceptual Básica del Informe Integrado, elaborada por el *International Integrated Reporting Council* (IIRC).

- (c) Diseñar, implementar y mantener controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información contenida en el Informe Integrado 2025, para que estén libres de distorsión relevante, independientemente de si es causada por fraude o error.

LIMITACIONES EN LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LOS INDICADORES NO FINANCIEROS

La administración, en la preparación y presentación de la información y los indicadores no financieros, siguió las definiciones de la base de preparación elaborada por la Compañía, las Normas GRI, el SASB para el segmento “*Household & Personal Products*” y la Orientación CPC 09 – “Informe Integrado”, emitida por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC), correlacionada con la Estructura Conceptual Básica del Informe Integrado, elaborada por el *International Integrated Reporting Council* (IIRC), por lo tanto,

la información presentada en el Informe Integrado 2025 no tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones sociales, económicas, medioambientales o de ingeniería. Los referidos estándares prevén, sin embargo, la presentación y divulgación de eventuales incumplimientos a tales regulaciones cuando se produzcan sanciones o multas significativas.

La ausencia de un conjunto significativo de prácticas establecidas en las cuales basarse para evaluar y medir información no financiera permite técnicas de valoración y medición diferentes, pero aceptables, que pueden afectar la comparabilidad entre entidades y a lo largo del tiempo.

NUESTRA INDEPENDENCIA Y GESTIÓN DE CALIDAD

Cumplimos con los requisitos de independencia y otras exigencias éticas del Consejo Federal de Contabilidad (CFC), que se fundamentan en los principios de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional y que, además, consideran el secreto y el comportamiento de los profesionales.

Aplicamos la NBC PA 01 – “Gestión de Calidad para Firmas (Personas Jurídicas y Físicas) de Auditores Independientes”, y, en consecuencia, diseñamos, implementamos y mantenemos un sistema de gestión de calidad integral, incluyendo políticas y procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos legales y regulatorios aplicables.

RESPONSABILIDAD DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre la información no financiera contenida en el Informe Integrado 2025, basándonos en los trabajos de aseguramiento limitado realizados de conformidad con la NBC TO 3000 – “Trabajos de aseguramiento distintos de la auditoría y la revisión”, emitida por el CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000 – *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), aplicables a la información no financiera. Estas normas requieren que el trabajo sea planificado y ejecutado con el objetivo de obtener seguridad limitada de que la información no financiera contenida en el Informe Integrado 2025, tomadas en conjunto, está libre de distorsiones relevantes, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de aseguramiento limitado que incluye nuestra conclusión.

Un trabajo de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con la NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagaciones a la administración de Grupo Boticário y otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la elaboración de la información, así como por la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos permitan concluir en forma de aseguramiento limitado sobre la información tomada en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, también, la ejecución de procedimientos adicionales cuando el auditor independiente toma conocimiento de asuntos que lo llevan a creer que la

información divulgada en el Informe Integrado 2025, tomada en conjunto, puede presentar distorsiones relevantes.

Como parte de un trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NBC TO 3000 (ISAE 3000), ejercemos juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante todo el trabajo. Nosotros también:

- (a) Determinamos la adecuación en las circunstancias de la Compañía del uso la GRI Standards (2021); de SASB para el segmento “*Household & Personal Products*” y de la Orientación CPC 09 – “Informe Integrado” como base para la elaboración de la información y los indicadores no financieros.
- (b) Ejecutamos procedimientos de evaluación de riesgo, incluyendo la obtención de un conocimiento de los controles internos relevantes para el trabajo, para identificar dónde es probable que surjan distorsiones relevantes, ya sea debido a fraude o error, pero no con el objetivo de proporcionar una conclusión sobre la eficacia de los controles internos de la Compañía.
- (c) Diseñamos y ejecutamos procedimientos que respondan a los casos en los que es probable que surjan distorsiones relevantes en la información y los indicadores no financieros. El riesgo de no detectar una distorsión relevante resultante de fraude es mayor que el de una resultante de error, ya que el fraude puede involucrar connivencia, falsificación, omisiones intencionales o la violación de los controles internos.

RESUMEN DE LOS PROCEDIMIENTOS EJECUTADOS

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la recopilación, materialidad y presentación de la información contenida en el Informe Integrado 2025 de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre actividades y sobre los procesos asociados con la información material divulgada en el Informe Integrado 2025 en los que podrían existir distorsiones relevantes. Los procedimientos incluyeron::

- (a)** la planificación de los trabajos, teniendo en cuenta la relevancia, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración de la información contenida en el Informe Integrado 2025;
- (b)** la comprensión de las metodologías de cálculo y de los procedimientos para la compilación de los indicadores por medio de indagaciones con los gestores responsables de la elaboración de la información;
- (c)** la aplicación de procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa e indagaciones sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe Integrado 2025;
- (d)** la aplicación de pruebas sustantivas para determinada información e indicadores no financieros; y

(e) para los casos en que los datos no financieros se correlacionen con indicadores de naturaleza financiera, la comparación de estos indicadores con los estados financieros auditados.

Los trabajos de aseguramiento limitado comprendieron, también, el análisis de la adherencia a Normas GRI, al SASB para el segmento “*Household & Personal Products*”, a los principios de Informe Integrado, conforme a la Orientación CPC 09 – “Informe Integrado” y a lo dispuesto en la base de preparación elaborada por la Compañía.

Nuestros procedimientos no incluyeron la evaluación de la adecuación del diseño o de la eficacia operativa de los controles, la prueba de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestra propia estimación para comparar con la estimación de Grupo Boticário.

Consideramos que las evidencias obtenidas en nuestro trabajo son suficientes y apropiadas para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

ALCANCE Y LIMITACIONES

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que los que se aplican en un trabajo de aseguramiento razonable que tiene como objetivo emitir una opinión acerca de los datos contenidos en el Informe Integrado 2025. Por lo tanto, no

nos permite obtener seguridad razonable de que tomamos conocimiento de todos los asuntos que serían identificados en un trabajo de aseguramiento razonable. Caso hubiésemos realizado un trabajo con el objetivo de emitir una opinión, podríamos haber identificado otros asuntos y eventuales distorsiones que pueden existir en los datos contenidos en el Informe Integrado 2025. De esta forma, no expresamos una opinión sobre esta información.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar dichos datos. Las interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetas a suposiciones individuales y a juicios. Asimismo, no realizamos ningún trabajo sobre los datos informados para los períodos anteriores, ni en relación con proyecciones futuras y metas. Nuestro informe de aseguramiento debe ser leído y comprendido en el contexto de las limitaciones inherentes al proceso de preparación de la información y los indicadores no financieros por la administración, incluyendo el hecho de que esta información no tiene el objetivo de asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones sociales, económicas, ambientales o de ingeniería.

Los contenidos incluidos en el alcance de este aseguramiento se presentan en el Resumen de Contenidos GRI y en el Resumen de Contenidos SASB del Informe Integrado 2025.

CONCLUSIÓN

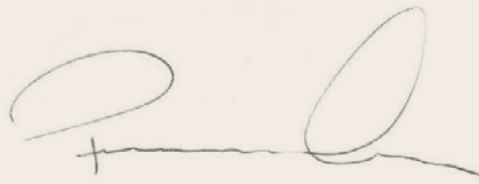
Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe y en las evidencias que obtuvimos, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que la información no financiera contenida en el Informe Integrado 2025 de Grupo Boticário, no se ha compilado, en todos los aspectos relevantes, de acuerdo con los criterios establecidos por la base de preparación y por las Normas GRI (2021), por el SASB para el segmento “Household & Personal Products” y con la Orientación CPC 09 – “Informe Integrado”.

OTROS ASUNTOS – RESTRICCIÓN DE USO Y DISTRIBUCIÓN

Este informe ha sido elaborado para uso de Grupo Boticário y podrá ser presentado o distribuido a terceros, siempre que estén familiarizados con el objeto y criterios aplicables a este trabajo de aseguramiento, teniendo en cuenta su finalidad específica descrita en el primer párrafo de este informe.

Cualquier otra parte que no sea Grupo Boticário que obtenga acceso a este informe, o a la copia de este, y confíe en la información contenida en él lo hará por su propia cuenta y riesgo. No aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad ante cualquier otra parte que no sea Grupo Boticário por nuestro trabajo, por el informe de aseguramiento o por nuestras conclusiones.

São Paulo, 08 de maio de 2026.



PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5



Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3

Créditos

GRUPO BOTICÁRIO

DIRECTORIO DE ESG

Luis Augusto Meyer
Thais Pires Lopes
Sarah Cristina Casquet

*Agradecemos a todos los colaboradores
que participaron en la elaboración del
presente Informe Integrado.*

GRUPO REPORT

gruporeport.com.br

CONTENIDO

Letícia Miraglia
Naná Prado

GESTIÓN DEL PROYECTO

Beatriz Miranda
Lígia Feliciano

INDICADORES

Thays Garcia

PROYECTO GRÁFICO

Ully Cabral

DIAGRAMACION

Ully Cabral
Rubem Hojo
Taiana Granja

INFOGRAFÍA

Henrique Assale
Fábio Nienow

MATERIALIDAD

Grupo Report

TRADUCCIÓN

Latam Translations

FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes
del Grupo Boticário